

9月26日,市政府新闻办召开新闻发布会。会上,市市场监督管理局、市妇联就晋中市第四届个体工商户服务月、促进全市妇女高质量就业创业等内容进行新闻发布并回答记者提问。

精准帮扶『小个体』助推进发『大能量』

个体工商户是民营经济的重要组成部分,是我国数量最多的经营主体。在我市,个体工商户更是遍布城乡各个角落,涉及零售、餐饮、服务、制造等多个领域,是经济发展的“毛细血管”,也是城市的“文化根脉”。它一头连着发展,一头连着民生,在繁荣经济、增加就业、推动创业创新、方便群众生活等方面发挥着不可替代的重要作用。截至8月底,我市登记在册的个体工商户达到40万户,同比增长11.38%,为我市经济社会发展作出了积极贡献。在今年的第四届“全国个体工商户服务月”活动中,市市场监督管理局围绕以下四个方面开展了相关工作。

一、统筹谋划,凝聚服务合力

结合我市个体工商户生存状况与发展需求,印发《晋中市市场监督管理局关于开展第四届“全国个体工商户服务月”活动的通知》,要求各县(区、市)局从政策落实、融资支持、合规指导等关键领域开展工作,确保活动有序推进:一是聚焦政策落实,筑牢发展保障根基;二是凝聚多方合力,构建协同帮扶格局;三是聚焦重点群体,提升精准服务质效;四是丰富活动形式,激发市场主体活力;五是强化党建引领,凝聚发展红色动能。

二、多维宣传,宣贯政策红利

将推动促进个体工商户发展政策落地作为“服务月”活动核心任务,牵头抓好《中华人民共和国民营经济促进法》《个体工商户登记管理规定》《关于推进高效办成个体工商户转型为企业“一件事”加大培育帮扶力度的指导意见》及我市个体工商户扶持政策的宣传工作。9月22日,在怡美佳家居建材广场隆重举行以“聚力赋能、个个精彩”为主题的晋中市第四届“个体工商户服务月”宣传活动,通过联合保险、银行、电信等机构,从政策落实、资源对接、重点帮扶等多方面为180余户个体工商户提供支持,持续优化营商环境,激发个体工商户发展。参加晋中融媒晋情答·直播问政:为商户系上“保险带”为食品装上“安全阀”直播节目,宣传个体工商户保险保障项目“惠商保”,在抖音和微信视频号同步直播,现场与群众互动,解答相关提问。

三、精准施策,破解发展难题

积极培育“名特优新”个体工商户群体发展壮大,从品牌推广、融资支持、市场拓展等方面强化培育,做好2024年度全市“名特优新”个体工商户年度信息审核工作,打造“名特优新”个体工商户“金字招牌”并扩大全

市影响力。深入商业街、农贸市场等经营集中区域进行调研走访,现场了解商户租金压力、融资需求、政策知晓度等情况,针对经营主体在经营过程中对资金随需随用的需求,与银行机构协作联动,督促其推出适合不同经营主体类型的信贷产品。其中,与邮储银行晋中市分行联合开展“双百筑根基 金融惠万商”普惠授信活动。活动期间,个体工商户贷款户数371户,共计473笔,贷款金额8749.68万元,个体工商户保险保障项目“惠商保”理赔金额85.54万元,理赔户数65户。

四、深入调研,夯实服务基础

为深入贯彻落实“个体工商户服务月”工作部署,市市场监管局、榆次区市场监管局联合保险、银行、电信等机构共同召开“聚力赋能、个个精彩”个体工商户发展服务调研座谈会”。座谈会聚焦个体工商户融资难、风险保障不足、数字化转型慢等痛点问题,通过政银保企四方联动,现场推出信用保险+贷款组合金融产品、电信智慧流量扶持等多项定制化服务方案。此次座谈会创新采用需求清单——资源清单——服务清单三单对接模式,为7家参会个体户提供全链条发展支持,标志着跨部门协同服务机制进入实质性落地阶段。(记者 张凯鹏)

妇联『娘家人』赋能 共筑创业就业新篇章

就业是民生之本,一头连着经济发展,一头连着百姓福祉。今年以来,市妇联聚焦市委“156”战略举措,立足引领联系服务职能,把做好妇女就业创业作为服务发展大局、服务社会民生的重要任务,创新“发挥‘两个作用’+解决‘四个难题’+塑造‘三个品牌’”的“243”工作机制,引导广大妇女积极投身就业创业舞台,为全市高质量充分就业贡献巾帼力量。

一、发挥“两个作用”,以激励引领为妇女就业创业营造氛围

做好妇女就业创业工作有利于妇女实现自身全面发展,更好发挥聪明才智为经济社会作贡献。市妇联坚持激发妇女就业创业活力和热情,通过发挥思想引领、典型示范“两个作用”,持续讲好妇女就业创业故事,引领越来越多的女性投身就业创业,创造精彩人生。发挥思想引领作用。一方面,坚持以党的创新理论引领妇女,组织“巾帼宣讲小分队”走进农村(社区),解读省市关于创业扶持、就业服务等相关政策,推动各项惠民利民政策精准对接妇女需求;另一方面,在“晋中妇联”微信公众号平台,创新推出“榜样力量·巾帼绽芳华”“创梦职达·共筑美好未来”等内容,引导广大妇女转变就业观念,激发就业创业热情。发挥典型示范作用。实施“头

雁计划”,培育选树各行业、各领域就业创业先进典型,通过开展“三八红旗”先进个人和集体评选表彰活动,挖掘创业典型走进驻市高校,为女大学生讲解她们的创业知识,交流创业经历,厘清创业思路,激发她们留晋兴业、共创未来的热情和信心。

二、解决“四个难题”,以搭建平台为妇女就业创业保驾护航

做好妇女就业创业工作关系民生改善、社会稳定,关系男女平等、家庭幸福。市妇联紧盯女企业家、女大学生、灵活就业妇女等群体的“岗位+就业”双向需求,积极搭建各类就业创业平台,为妇女与企业、市场之间牵线搭桥,扩大就业渠道、提高就业质量,通过供岗位、提本领、找资金、强保障等方式,解决妇女群众最关心、最直接、最现实的“四个难题”,为妇女就业创业提供支持、创造便利。解决岗位难题。通过“线上+线下”相结合的方式,为妇女就业创业提供精准服务。解决本领难题。根据市场需求和妇女意愿,开展妇女素质提升行动。解决资金难题。主动帮助女企业家、女致富带头人和广大创业女性了解运用惠农惠企金融政策,解决融资难题。解决保障难题。发挥“一站式”维权服务中心作用,开展巾帼维权关爱活动。

三、塑造“三个品牌”,以抓点带面为妇女就业创业点石成金

做好妇女就业创业工作是市妇联落实市委深入实施就业优先战略的有力举措,也是聚焦党政所急、妇女所需、妇联所能的具体行动。市妇联不断强化妇女就业创业工作的创新实践,坚持上下贯通、整体联动,通过抓点带面促突破的工作思路,塑造家政服务、建功立业、市校共建“三个品牌”,实现“培育一个、带动一批、影响一片”的辐射带动效应。塑造家政服务品牌。以开展巾帼家政服务进社区活动为抓手,充分发挥村(社区)妇联贴近妇女、贴近家庭、贴近家政企业的工作优势,通过“技能培训+推荐就业+家政服务”模式,形成“一人就业,两家幸福”。目前,已培育全市31个巾帼家政企业走进115个村(社区),线下设立9个家政服务网点,解决就业593人。塑造建功立业品牌。以开展就业创业巾帼行动为抓手,紧扣“文旅+文创”“文旅+乡村”等特色产业,打造王家刺绣展示体验馆、乡韵妇联领航站等巾帼就业创业典型,带动430名妇女就业;持续建设科技创新巾帼团队,打造11个市级典型,为140名妇女解决就业。塑造市校共建品牌。以开展市校巾帼共建行动为抓手,联合市人社局等部门,组织企业走进高校开展专场招聘进校园活动。(记者 张凯鹏)