

全市各级各部门多措并举保平安

全力守好“两节”安全防线

本报讯（记者 闫淑娟）安全生产是民生大事，事关人民福祉和经济社会发展全局。9月29日，记者从市应急管理局获悉，为有效应对“两节”期间各类安全风险，该局已进行全面部署，要求所涉各级各部门深刻把握当前形势，深入分析研判突出问题，周密安排各项安全防范措施，将“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的执行力，坚决守住安全底线。

连日来，全市各级各部门迅速行动，严格落实党政领导分片包联、监管部门入企驻矿包保、企业领导带班值守、全员隐患排查治理等制度，对不放心的企业坚决采取停产停建措施。各级党政领导在节前及节日期间带队深入一线检查指导，市

县相关部门加强督促检查，各类生产经营单位严格落实安全管理措施，将责任细化到岗、落实到人，坚决杜绝违章指挥、违规作业、违反劳动纪律的“三违”行为。

针对“两节”期间重点行业领域的安全，市应急管理局作出专项安排。

旅游安全方面，重点压实涉旅企业主体责任，加强对缆车、索道、大型游乐设施、观光车船等设备的安全检查，特别是对新兴游乐项目要强化安全监管。对风险较高的旅游项目，必须确保安全保障和应急救援措施严密到位，达不到安全要求的，一律停止运营。同时，强化景区人流监测与疏导，落实限流措施，防止人员瞬时聚集和拥挤踩踏。加大对未开发开放区域、“网红打卡点”的警示提示

和管控力度，严防游客冒险进入导致被困遇险。此外，全市将加强旅游市场秩序监管，优化“吃住行游购娱”全链条服务保障，提升旅游服务品质，及时妥善处理游客投诉。

道路交通安全方面，聚焦事故多发路段、临水临崖、急弯陡坡、景区周边等重点部位，加强交通监测与执法监管。强化对“两客一危一货”车辆及其驾驶员的动态监控，严厉打击“三超一疲劳”、非法营运、货车和农用车违法载人等行为。及时发布恶劣天气预警和安全出行提示，落实交通事故快处快赔机制，有效应对假期大车流挑战。

消防安全方面，紧盯大型商业综合体、宾馆饭店、商场市场、公共娱乐场所、

高层地下建筑、文物古建等人员密集或高风险场所，深入开展消防安全管理和隐患排查，确保消防设施设备完好有效，疏散通道和安全出口绝对畅通。

大型群众性活动安全方面，严格把好活动审批安全关口，针对狭窄空间、坡道、台阶等易发风险区域，加强人流密度实时监测预警，及时采取疏导、限流、避险措施，严防人群对冲、踩踏等事故发生。要求各县（区、市）对辖区内举办的群众性活动，务必做好隐患排查和应急准备工作。

灾害防范与应急准备方面，“两节”期间，严格执行领导干部在岗带班、重要岗位24小时值班和信息报告制度，各类应急救援队伍时刻保持应急待命状态，确保随时能够拉得出、冲得上、打得赢。

我市发布“两节”消费提示

倡导理性消费 外出多留“心眼”

本报讯（记者 闫淑娟）中秋、国庆双节将至，晋中市市场监督管理局与市消费者协会联合发布消费提示，围绕月饼选购、旅游出行、餐饮消费、购物促销等重点领域，引导消费者理性消费、依法维权。

随着中秋佳节临近，月饼市场活跃。市市场监督管理局提醒消费者，选购月饼要选择正规渠道，优先选择资质齐全、管理规范、商场、超市或品牌信誉度高的专卖店。消费者应谨慎购买“私人定制”月饼，避免购买到“三无”产品或来源不明的产品。购买时要注意查看月饼外包装是否完整、清洁，仔细阅读标签标识，确保有生产日期、保质期、配料表等与食品安全相关的信息。

“两节”期间，旅游市场将迎来客流高峰。市市场监督管理局和市消费者协会提醒，参团旅游要选择合法

资质的旅行社，签订旅游合同时，仔细阅读并明确行程安排、交通工具、住宿标准等重要内容。消费者应警惕并自觉抵制“不合理低价游”“零团费”等宣传，避免落入消费陷阱。在景区内购物或参加自费项目时，要保持理性、按需购买，注意查看商品标价，购物后保留好凭证。

餐饮消费方面，建议消费者外出就餐或网络订餐时，选择证照齐全、环境整洁、实施“明厨亮灶”的餐饮商家。消费者要注意菜品是否明码标价，防止“高价消费”“强制消费”，结账时认真核对消费明细，索要正规发票或收据。同时，要积极践行“光盘行动”，自觉抵制餐饮浪费行为。

面对节日期间各类促销活动，消费者要保持清醒理性，着重从自身实际需求出发，货比三家，避免被低价诱导而

盲目消费。

为进一步规范节日期间广告经营活动，市市场监督管理局同步发布了“两节”期间广告合规提示，要求全市广告经营者、广告发布者依法依规发布广告内容，建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度。节日期间，我市市场监管部门将持续加大广告监测、检查、执法力度，严查重点领域违法广告，切实维护消费者合法权益。

市市场监督管理局和市消费者协会特别提醒，消费凭证是维权的有力证据。在任何场所消费后，都应向商家索要并妥善保管合同、发票、收据、支付记录等凭证。一旦发生消费纠纷，可先与商家协商解决。若协商不成，可及时拨打12345热线电话进行投诉举报，也可通过“全国12315平台”微信小程序进行投诉，依法维护自身合法权益。

本报讯（记者 闫淑娟）连日来，晋中市消防救援部门结合节日期间居家、防火等风险防控特点，开展风险研判和隐患排查，紧盯风险源头，全面压实防控责任，全力以赴守护“团圆节”。

全市消防救援部门结合本辖区、本行业、本系统特点，开展风险研判，聚焦重点场所、突出问题和关键环节，组织所属单位开展自查，坚决整改责任不落实、占堵疏散通道、违规用火用电用气、易燃材料装修等问题，督促所属单位开展消防安全自查自纠，精准锁定薄弱环节，严格落实重点时期消防安全管理要求。紧盯风险源头，压实防控责任。

以消防安全治本攻坚战三年行动为主线，统筹推进畅通“生命通道”、电动自行车、人员密集场所动火作业和建筑保温材料等全链条专项整治。针对部分县（区、市）举行大型活动的情况，做好事前隐患排查和现场执勤安保，对于涉及临时场地搭建的重点活动，规范临时布展要求，明确应急处置预案。针对文化娱乐、商品促销等群众性活动场所重点时段，督促主办单位、承办单位落实主体责任，制定完善应急预案，加强现场巡查看护，确保事前排查到位、事中盯紧看牢，严防失控漏管。

全市消防救援部门还将充分运用本地区、本行业典型火灾案例，以商场市场、宾馆酒店、旅游景区等为重点，开展“以案说法、以案明责”警示宣传。依托楼宇电视、乡村“大喇叭”等平台，发布居家出行、野外用火、避险逃生等安全提示。结合消防宣传“五进”活动，常态化开展“三清三关”、电动自行车安全宣传，组织群众自查消防隐患，筑牢群防群治防线。

消防救援队伍严守节日『防火墙』



9月28日，晋中市第二幼儿园惠园在市城区体育公园举办了第五届“中秋月儿明·暖暖惠园情”——“童心迎国庆·月满共团圆”亲子主题活动。本次活动巧妙地将红色教育、传统文化与亲子互动融为一体，不仅让孩子们在游戏中感知了历史、在创作中理解了文化、在劳动中体验了传统，更在亲密无间的合作中加深了亲子情感。

记者 程婧 摄