

多维度夯实大国粮仓产能根基

□郁静娴

良好“丰景”离不开一环扣一环的精细田管,也进一步印证了在地、技、人等方面运用正确策略、构建合理机制、付诸有效治理的重要性

粮食领域近期的两则新闻,结合起来看,颇有启示意义。

一则是,《永久基本农田保护红线管理办法》正式向社会公布,将自10月1日起施行。

另一则是,我国探索建立黄淮地区、东北地区粮食生产技术集成创新高地,引导科技成果到粮食主产区示范应用和集成配套。

14亿多人口的中国,在任何时候都必须自力更生保自己的饭碗。藏粮于地、藏粮于技战略持续向纵深推进,对于提高粮食生产能力保障水平、夯实大国粮仓根基的重要性,再怎么强调都不为过。

粮食安全始终是战略问题,我们的着眼点不仅仅是一时产粮的多与少,更要看底线牢不牢、根基稳不稳。特别是,我国耕地面积有限,一些农作物单产水平与国际先进水平仍有明显差距,必须切实加强耕地保护和合理利用,同时瞄准农业科技这一活跃变量做文章,在单产上挖掘更多潜力。

今年以来,在干旱、高温、强降雨等一系列天气影响下,我国先后实现夏粮稳产、早稻增产,秋粮面积稳中有增,秋粮长势正常偏好,这些都为夺取全年丰收积累了良好的基础和条件。良好“丰景”离不开一环扣一环的精细田管,也进一步印证了在地、技、人等方面运用正确策略、构建合理机制、付诸有效治理的重要性。

耕地情况关乎每一粒收成。近年我国围绕耕地数量和质量双向发力,从全面落实耕地保护党政同责,到实施黑土地保护工程,再到稳步推进高标准农田建设,牢牢护住粮食生产的命根子。此次《永久基本农田保护红线管理办法》进一步明确永久基本农田划定、管

控、保护的原则,促进“优进劣出”,从制度上进一步夯实了稳产增收的基本盘。

土生万物,耕地的高效合理利用同样不容忽视。近年来我国加快推动良田、良种、良机、良法融合,去年单产提升对粮食增产的贡献已超过八成。在东北,黑土地保护利用精准配置模式成为保障和提升黑土地肥力、实现黑土地保护与农业生产平衡的重要举措。河南作为重要的粮食主产区,去年下半年就提前启动了农村沟渠连通集中整治,并加快推进区域农机服务中心建设。下一步,创新做好耕地高效利用的大文章,单位面积上的产能潜力还会不断释放。

加快向科技要粮食产能,很大程度上取决于科技效能如何发挥。越来越多地方已经意识到,一两块示范田增产不稀奇,关键在于如何将点上的高产攻关转化为大面积的现实产能,实现区域性的均衡增产。我国探索建立黄淮地区、东北地区粮食生产技术集成创新高地,瞄准的正是科技创新链条上的堵点,通过集聚科研院所、企业等各方资

源,构建高效的农业科技创新协同攻关体系,提升创新整体效能,加速打造更多实实在在的大田应用场景。

也要看到,粮食归根究底要靠人来种。近年来,不少主产区在深入实施藏粮于地、藏粮于技战略的同时,愈发重视激发粮农的内生动力。小农户作为种粮主力军,其生产积极性有赖于通过种粮补贴、最低收购价等机制切实保护好。今年中央一号文件明确提出,“健全新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩机制”。一些地方通过组织开展粮王大赛、分层分类培训等方式,引导大户、农场主等主体在粮食单产提升行动中挑大梁。推动各类惠农强农机制和政策持续提升精准度和覆盖面,必能不断激发各类粮食生产主体的积极性。

眼下秋意渐浓,沃野遍布对丰收的希冀。围绕地、技、人等关键要素,多维度提升粮食产能、保障国家粮食安全,大国经济的底气将更加坚实。

来源:《人民日报》(2025年09月22日 第05版)

从“引来一企”到“繁荣一链”

□周泽将

现在的招商引资不能停留在“引来一企”,而是要“带动一批、繁荣一链”

一段时间以来,各地招商引资的新思路、新变化引人深思。上海虹口区推行“基金、土地、场景、会展”招商模式,江西赣州市通过链式招商、以商招商等方式培育产业生态;陕西西安市绘制重点产业链招商图谱……各地的实践表明,招商引资正从“拼优惠”转向“拼生态”。

今天,全国统一大市场建设有序推进,违规实施优惠政策被明令禁止,企业更加期待公平有序的市场环境、长期可持续的发展前景。面对企业的更高需求,应如何增强招商引资的吸引力?各地涌现的一些创新做法具有启发意义。

实现产业链集聚并形成网络效应,“链式招商”能够对产业链上下游企业形成有效吸引力。比如,江西信丰县通过链式招商,集聚30多家印刷电路板上企业,发展成全国知名的产业集聚区。大族数控、景旺电子等龙头企业落户后,上下游企业纷纷跟进。完善产业上下游配套,助力企业降低生产成本,这本身就是地域发展的重要竞争优势。

从培育产业链生态出发的“链式招商”,会释放出“以商招商”的内生动力。这其中起关键作用的是龙头企业。一家龙头企业的落地,意味着研发、配套、物流、服务等一整套上下游环节的随之聚合。因此,现在的招商引资不能停留在“引来一企”,而是要“带动一批、繁荣一链”。

为企业技术创新提供便利应用场景的“场景招商”,同样是吸引企业的有效招牌。比如,作为老牌产业园区,上海漕河泾开发区通过开发试验、训练和应用等场景,为企业提供需要的服务。在园区内,一家公司研发的配送机器人灵活穿梭,熟练地避行人、乘电梯,将餐品送到用户手中。企业创始人感慨,“开发区为企业提供了一个宝贵的真实试验场”。可见,应用场景能让企业的技术创新得到真实检验,对企业乃至整条产业链供应链有强大吸引力。

对企业而言,应用场景往往是难以独自创造的,并且还是助力跨越创新“死亡之谷”的重要桥梁。满足这个需求缺口,地方政府有条件、有潜力。不过,实现“场景招商”,需要精准把握产业迭代升级的趋势,这也对地方政府创新思维、统筹谋划的能力提出了更高要求。

在招商引资的创新探索中,政府部门的角色和意识转变尤为关键。实现招商引资的“模式升级”,需要政府部门以改革精神推动体制机制创新,努力成为优质生态营造者。一方面,要坚持系统思维,从侧重“抓项目”转为重点“谋布局”,从产业链生态角度提升配套能力、加强场景供给;另一方面,要有长远眼光,从注重短期投资数据转为强调培育发展后劲,不断提升政务服务水平、营造良好发展环境,稳定企业可持续发展的预期。

招商引资是推动地方经济发展的重要手段。在产业链布局中超前谋划,在体制机制改革中强化服务,在优化营商环境方面持续发力,找到适应新形势的招商引资路径,才能让招商引资成为产业升级的推手,为经济发展注入新动能。来源:《人民日报》(2025年09月23日 第05版)