

在正视差距中缩小差距

——“差距”之中育新机①

□ 何娟

统筹好新兴产业与传统产业的关系,才能让老树、新苗都蓬勃生长,最终形成茂密的产业森林

到基层采访发现,不少新兴产业的明星企业,是从传统产业孵化而来。比如,新能源汽车的导体供应商安徽鑫海高导,其母公司原本是从从事铜板带制作的。近年来,企业加大自主研发力度,向高端铜导体材料、精密特钢等方向攻关,实现一根导体“上天”“入海”,融入多个高端制造产业链。

企业发展的新图景,映照出传统产业孕育新质生产力的巨大潜力。因地制宜发展新质生产力是一个宏大系统工程,涉及广阔产业领域、广泛经营主体。统筹好新兴产业与传统产业的关系,才能让老树、新苗都蓬勃生长,最终形成茂密的产业森林。

习近平总书记强调,“发展新质

“正视现实、承认差距、密切跟踪、迎头赶上”“努力缩小城乡差距、地区差距、收入差距”……差距既是不足,也意味着潜力。有差距就有努力方向,正视差距就有追赶动力。即日起,本版推出系列评论,从“差距”里寻对策、挖机遇、增潜力,为实现高质量发展集智聚力。

——编者

生产力不是忽视、放弃传统产业”。传统产业在制造业中占比高,是许多地方的主导产业、优势产业,是“吃饭的家伙”。要坚持推动传统产业转型升级,不能把其当成“低端产业”简单退出。因为落后的不是传统产业本身,而是产品及其背后的技术、工艺、流程、工具、材料等。辩证看待几对关系,在正视差距中缩小差距,才能加快形成新质生产力。

“高”与“低”不是绝对的,加速升级能实现产业链的跃升。推动低端产业高端化,就要通过创新提高全要素生产率,增加附加值、降低资源消耗,且创新赋能越早发力就越主动。浙江宁波纺织服装产业积淀深厚,但当地没有躺在功劳簿上。加快“智转数改网联”,催生虚拟样衣交易等新

业态。从“规模制造”向“时尚智造”转变,环杭州湾现代纺织服装集群成功入选国家先进制造业集群。可见,做好创新这篇大文章,传统产业也能焕发新的生机活力。

“新”与“旧”并非互斥关系,相互支撑才能打造新的增长点。在江苏,盛虹控股集团有限公司捕捉“减碳”的风口,从深耕石化炼化到进军绿色能源,突破光伏级 EVA 胶膜材料技术,打破国外技术垄断,融入新能源产业原料供应链。原有的炼化一体化项目,既提供了低成本原料,又为聚合工艺提供了技术基础。可见,“新”与“旧”并不是割裂的,“旧”为“新”提供了基础,“新”为“旧”拓展了空间。在融合中升级,才能形成更有竞争力、更具韧性的产业链供应链。

“痛”则思“通”,因地制宜找准发力点,有效市场与有为政府要更好结合。传统产业体量大、底板厚,容易有路径依赖,转型升级需要科学规划找准方向。煤炭大省山西,坚持绿色开采与清洁利用“两手抓”,推动煤炭产业向绿行、向新进。传统产业里小微企业比较集中,研发投入能力有限,风险承受能力较低,需要有关部门和链主企业积极搭平台、添助力。湖南打造“数字化转型意向企业大数据库”,推动科技创新成果与具体产业和产业链加快对接。产业升级必然伴随“阵痛”,但必须以“通”除“痛”。“有形之手”及时出手,有利于企业防风险、降成本,坚定信心再出发。

传统产业是发展新质生产力的重要阵地,其转型升级不仅关乎单个行业的兴衰,更关系现代化产业体系的整体构建。以科技创新为引领,推动传统产业脱胎换骨、强筋壮骨,将不断构筑竞争新优势、释放发展新动能。

来源:《人民日报》(2025年09月29日 第05版)

上好国防教育“必修课”

□ 金正波

当“全民国防”理念深入人心,必将筑牢坚不可摧的精神长城,汇聚起强国强军的磅礴力量

四川安岳县岳石小学的新学期开学典礼上,102岁抗战老兵吴绍卿受邀向师生讲述浴血抗日故事。别样的“开学第一课”,激发家国情怀,强化安全担当。

国无防不立,民无防不安。增强国防观念,是每个人的“必修课”。9月是“全民国防教育月”,今年的主题是“弘扬抗战精神 共筑国防长城”。官兵走进校园,讲述军旅故事;师生走进军营,“红领巾”与“国防绿”零距离互动;公众参观纪念馆,重温峥嵘岁月……各地通过开展丰富多彩的国防教育活动,引导公众、青少年学生进一步增强国防观念,砥砺奋进力量。

党的十八大以来,从设立烈士

纪念日、国家公祭日,到建立党和国家功勋荣誉表彰制度,再到在重要节点举行阅兵活动,关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的社会氛围更加浓厚。同时也要看到,长期处于和平年代,有些人对国防的理解局限于“国防就是打仗”,认为“国防与我无关”。其实,国防不是抽象概念,与日常生活、国家安宁紧密相连。加强新时代全民国防教育,是一项需要长期坚持、讲求实效的系统工程,必须推动国防教育融入日常生活,纳入教育体系、嵌入文化传承,真正实现全民参与、全域覆盖。

如今,社会环境更加开放多元,青年人个性更加鲜明、思维更加活跃。只有创新方式方法,才能提升国防教育的吸引力,增强大众的行动自觉。

超越传统的说教和灌输,转而从文化的力量触动心灵、唤醒认同、激发自觉,有助于推动国防文

化“内化于心、外化于行”。比如,陕西发挥“文学陕军”“陕西戏剧”“陕北民歌”等文化品牌效应,加大对国防题材影视剧、舞台剧等支持力度,以文化精品引领国防教育。让国防教育从知识灌输向价值塑造转变,从短期活动向长期浸润转变,国防文化定会融入社会生活的方方面面。

坚持数智赋能,增强教育参与度、趣味性、互动性,能更好提升国防教育吸引力。比如,红色纪念馆打造沉浸式空间,高度还原历史场景,让观众获得切身体验,使国防教育更加鲜活生动。类似做法既有“正”的价值内核,又有“新”的形式载体,为全民国防教育赋予更丰富的时代内涵,可以更好满足青少年对国防教育的渴求。

国防教育以爱国主义为核心,遍布广袤大地的历史遗址、各类文物是最好的教科书。山东威海刘公

岛,处处可见中日甲午海战遗迹。抗日战争期间,中共胶东特委在极为困难的情况下,依然坚持开展游击战。近年来,威海全域打造千里海疆爱国主义教育示范带,串联起138处爱国主义教育基地。让抽象的国家安全观念具象化,转化为青少年可感知、可践行的价值坐标,将增强他们参与强国强军实践、投身民族复兴伟业的决心和信心。

战场上的硝烟虽然散去,但历史不容忘却,和平需要守卫。当“全民国防”理念深入人心,必将筑牢坚不可摧的精神长城,汇聚起强国强军的磅礴力量。

来源:《人民日报》(2025年09月30日 第05版)