假日文旅“热”展现中国经济活力

假日文旅“热”铺展中国经济高质量发展的新图景，为世界观察中国发展现状与前景打开了窗口

今年国庆、中秋假期，中国大地游人如织，消费市场热气腾腾。假日文旅“热”铺展中国经济高质量发展的新图景，为世界观察中国发展现状与前景打开了窗口。

假日文旅“热”源于流动活力。中国交通运输部数据显示，国庆、中秋假期全社会跨区域人员流动量预计24.32亿人（次），日均3.04亿人（次），同比增长6.2%。从高速车流到高铁列车，从水上邮轮到飞机航班，涌动的人潮见证流动中国的生机活力。跨境人员往来也十分活跃。从东南亚的新加坡、泰国、马来西亚，到非洲的肯尼亚、南非，再到欧洲的塞尔维亚等国，多国为吸引中国游客推出便利政策。中国游客出境游升温，既增进文化交流，也给当地经济增添新活力。联合国旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利认为，中国是重要的游客输出地和旅游目的地，在拉动出境游和国内游方面对全球旅游业作出重要贡献。

假日文旅“热”显于消费动力。从城市商圈到乡间民宿，从景区打卡到田园体验，出游的热情转化为消费增长活力，展现了中国经济的强大内生动能。假期出行热度是衡量消费者信心的重要风向标，中国节日期间涌现的出行潮，折射出国内消费潜能的持续释放，为旅游、住宿、餐饮等行业注入增长动能。中国商务部商务大数据监测显示，国庆、中秋假期全国重点零售和餐饮企业销售额按可比口径同比增长2.7%，消费市场呈现繁荣活跃的良好态势。彭博社文章指出，中国向服务消费为主的转向恰逢消费者对体验感、健康度和性价比的需求上升之际，航空、旅游、免税购物、电影等关键行业将受益于假期带来的提振。

假日文旅“热”在于多元选择。今年国庆、中秋假期，许多游客不再满足于传统景点，而是追寻更具特色、更富创意的假日体验。“奔县游”“乡村游”出圈，城乡经济因浓厚的“烟火气”而愈加繁荣，科技光影也以更加灵动的姿态融入文旅场景，折射出中国文旅市场的新变化。在江西龙南市杨村镇，太平堡“村BA”篮球赛激情开赛，吸引远近游客；江苏多地，“苏超”等体育赛事带动观赛旅游热潮，形成“为一场赛，赴一座城”的新型消费模式。巴西《论坛》杂志网站记录下这番观察：“中国民众为观看或参与体育赛事而出行的旅游方式，已成为促进消费和地方发展的新形式，体育正转化为经济引擎。”

假日文旅“热”汇于双向奔赴。这个双节假期，“China Travel”热度持续攀升。去哪儿旅行大数据显示，假期首日在中国国内乘坐飞机的外国旅客同比增长四成以上，飞往中国70个城市。越来越多的外国游客选择放慢脚步，沉浸式感受中国的地方文化和节日氛围。他们或是在苏州学习刺绣针法，或是在西安身着汉服“穿越”回盛唐，或是在重庆感受赛博朋克之风……这份交融古今的独特体验，勾勒出一个古朴又时尚的当代中国。

假日经济升腾的活力，映照出中国经济的澎湃生机。中国将继续以消费的活力、开放的诚意、创新的动能实现高质量发展，为世界经济发展注入更多确定性与暖意。

来源：《人民日报》（2025年10月09日　第03版）

用人工智能打开文旅新空间

□ 周爱民

通过人工智能赋能，坚持以人为本和科技向善，以技术迭代提升服务效能、创新产品设计、丰富消费体验，就能开拓文旅产业高质量发展新的想象空间和增长点

在2025中国文化旅游产业博览会上，360度全景观影、AR趣味考古盲盒和机器人“乐手”“舞者”等一批创新产品集中亮相，以可感可触的互动体验，为游客打造了一场科技文旅盛宴。如今，走马观花式旅游已难以满足消费需求。依托人工智能技术，文旅产业正逐渐打破传统局限，加速向智慧化、个性化、沉浸式方向升级。

人工智能助力体验式文旅，核心在于构建沉浸互动场景。湖南衡阳船山书院，运用AI模拟当年的讲学情景，王夫之先生穿越时空而来，真正做到让游客与历史人物对话，把300年前的哲学智慧和千年衡州文化做成了爆款。江西南昌滕王阁景区，打造《千年一序滕王阁》VR体验中心，让游客得以“身临其境”地感受唐代宴席。

通过打破虚拟与现实的边界，推动线上线下深度融合，数字化开启文旅“新感官时代”，为游客带来全新的视听享受，让其在情景互动中收获独特的情感体验。这些创新实践，不仅重构文旅产品的内容生产范式，激活数字创新动能，更能让各地特色文化以更鲜活、更具吸引力的方式触达大众，激发文化传承与发展的新活力。

借助人工智能技术，文旅服务也可以更精细、更有效率。比如，浙江杭州打造文旅智能体“杭小忆”，通过大数据平台整合全市文旅资源，分析游客来源、行为与偏好，基于游客的具体需求与时间要求，实现“千人千面”的个性化信息推送、路线规划与产品推荐。杭州西湖景区还推出“数字导游”，“亲子游”推荐曲院风荷的荷花科普、“文化游”讲解岳王庙的历史故事。使用“数字导游”的游客平均停留时间延长至5小时，景区二次消费收入增长30%。可以说，实现精准营销，提升服务体验，人工智能技术功不可没。

人工智能还可扮演旅行管家的角色。输入旅行时间、预算、兴趣爱好等条件，短短几分钟，一份由AI生成的详细旅行计划便摆在面前。越来越多游客尤其是年轻人，开始选择使用AI进行个性化行程定制。从游客视角来看，人工智能更好让游客从“旁观者”转变为“参与者”，甚至是“设计者”，既满足了个性化消费，又提升了用户黏性。从产业发展来看，依托“大模型+大算力+大数据”架构，深度挖掘分析海量用户数据，精准勾勒游客画像、预判市场需求趋势，可以为产业发展提供科学决策依据，极大提升产业运营效能。

习近平总书记强调：“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”通过人工智能赋能，坚持以人为本和科技向善，以技术迭代提升服务效能、创新产品设计、丰富消费体验，就能开拓文旅产业高质量发展新的想象空间和增长点，实现经济发展、民生改善和文化繁荣的共赢。

来源：《人民日报》（2025年10月09日　第05版）