

“双节”消费新趋势： 文化添彩、赛事引流、县域红火

新华网北京10月9日电（记者 陈凯茵 游苏杭 闫雨昕 赵宇娇）国庆长假叠加中秋佳节，消费市场热度持续升温。从城市商圈到县域集市，从文化体验到体育赛事，场景不断延伸，业态融合加快，共同勾勒出假日消费的生动图景。

文化消费：为体验买单

IP首展、潮流市集、非遗体验……记者连日走访北京各大热门商圈发现，文化消费正成为假日经济的新亮点。

在北京园博园，一场以“戏曲文化”为主题的国风市集吸引了不少游客。非遗手作、景泰蓝首饰、苗绣香囊……传统技艺以更贴近日常的文创形态亮相，摊位前的顾客络绎不绝。

各类首发、首展活动也点燃了假日消费热情。北京西单大悦城推出《浪浪山小妖怪》主题快闪店，吸引大小朋友争相打卡；“阿嬷手作”等特色店铺在三里屯开设北京首店，不少年轻人排队尝鲜；友谊商店打造定制店阵容，隆福寺二期焕新开业……一系列演艺、市集、户外等业态打造“城市自在生活圈”，成为年轻人的聚集地。

北京市商务局发布数据，今年以来，全市新设首店超600家，多家首店在国庆节前后陆续开业。围绕“京彩四季”主题，全市推出500余项特色消费活动，为市民和游客提供多元、实惠、时尚的消费体验。

密集“上新”的创意场景中，消费者不

再只是“买东西”，而是愿意为一份情怀、一场体验、一次记忆买单，构成文化消费的新潮流。

赛事消费：走出赛场“买买买”

“看完比赛，拿着票根去商场吃饭直接打了折，连买周边都有优惠，这‘观赛福利’也太实在了！”国庆期间，前来观看世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛的球迷王女士，拿着票根在商圈享受优惠时难掩兴奋。

这个长假，北京迎来中国网球公开赛、世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛两大国际顶级赛事，催生出“赛事+商圈”的创新消费模式。观众凭任意一场赛事的票根，即可在200余家商户享受优惠，覆盖餐饮、零售、娱乐服务、文化体育等多元业态，让观赛体验从赛场延伸到各类消费场景。

据石景山文旅数据，截至10月3日，WTT中国大满贯赛共售出门票超8.5万张，门票收入达8700万元，同比增长52.6%，带动首钢园区累计消费超3000万元。

长假期间，全国各地也上演着“票根福利”。在四川，广安、甘孜等地将“川超”赛事与文旅消费结合，观众凭票可享景区门票优惠、住宿减免，实现“观赛+出游”双重体验；重庆则为“渝超”球迷准备线上线下福利——线上上传门票并参与话题互动可抽大奖，线下百余家商户提供免费餐



10月1日，球迷在国家网球中心内的大屏前观看中国网球公开赛。新华社 杜昕怡 摄

食；湖北潜江则将群众体育赛事与“小龙虾经济”联动，观众凭票根或签到凭证可在餐饮店享受折扣或专享套餐；陕西同样借助“票根经济”为即将到来的世界斯诺克西安大奖赛预热，以赛事带动消费……

县域消费：“县”在购不停

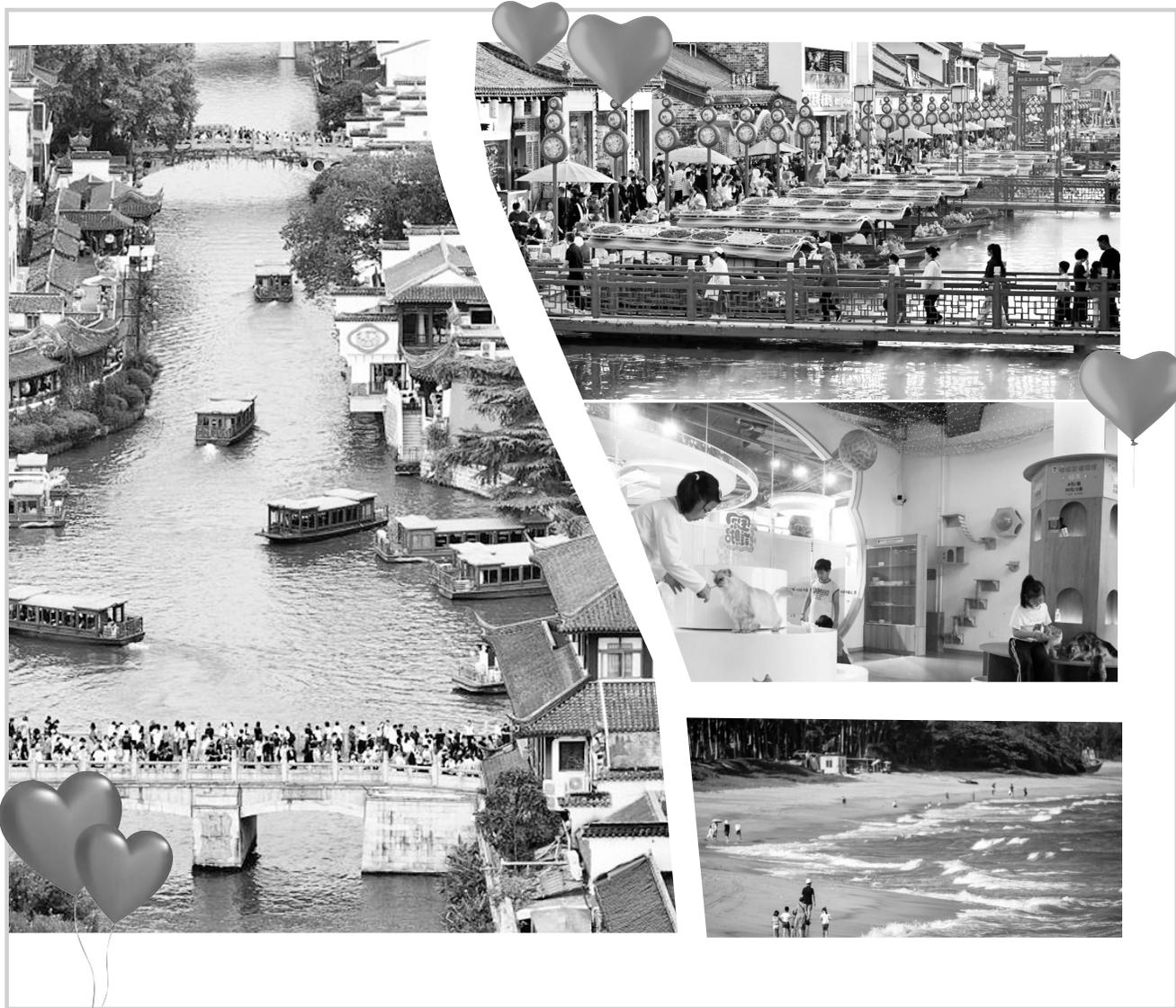
“光是蜂蜜就卖了30多罐，米也卖了几十袋，500个土鸡蛋早就卖完了！”10月1日，贵州省遵义市绥阳县的“庆国庆·迎中秋”音乐美食季现场，某农产品销售人员对记者感慨道。当日，各乡镇的优质农特产品集中展示，吸引大量市民和游客驻足品尝、购买。

张女士手里拎着刚买的本地小零食，她说：“现在回老家看亲友，也有这样的市集可逛、有地方可去了，在家乡过节真是越过越有滋味。”

这类活动只是县域消费在“双节”期间蓬勃发展的一个缩影。在湖南省株洲

市茶陵县，“国庆嗨购季·乐享在茶陵”活动国庆首日累计接待市民游客超14万人（次），农产品、家具展销、美食、文创产品等销售额合计308万元，带动餐饮、住宿等营业额超过2100万元。在广西壮族自治区北流市，2025年“新大集 新服务 新消费”全国县域商业消费季（广西站）活动有超百家企业现场参展，通过焕新赠礼包、补贴加折扣、购满赢现金、餐饮抽大奖等多形式、多业态促消费。

除了集市等活动，多地还通过发放消费券，开展“以旧换新”活动，激发居民消费热情。甘肃省天水市清水县安排专项资金120.5万元用于开展消费品“以旧换新”活动。江西省吉安市遂川县分批发放100万元电子消费券，覆盖商超、餐饮、住宿、茶业和通用五大类别；安徽省阜阳市阜南县发放70万元消费券，商家叠加“满减优惠”，带动市民“买买买”。



乐享假期

国庆中秋假期，人们选择多种方式出游赏景、放松休闲。

10月9日，文化和旅游部公布2025年国庆中秋假期文化和旅游市场情况。经测算，假日8天，全国国内出游8.88亿人（次），较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人（次）；国内出游总花费8090.06亿元，较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

左图：10月1日，游客在南京夫子庙景区游览（无人机照片）

新华社 刘建华 摄

右上图：10月3日，游客在河北省唐山市丰南区河头老街景区游玩。

新华社 杨世尧 摄

右中图：10月4日，游客在河北省邢台市南和区一处萌宠乐园与萌宠互动。

新华社 张驰 摄

右下图：10月8日，游客在海南省琼海市博鳌海滨游玩。

新华社 蒙钟德 摄