

灵石：

推行“一照多址”模式 激发市场主体活力

本报讯（记者 张凯鹏）近日，灵石县正式推行“一照多址”登记改革，通过打破传统登记限制、简化办事流程，有效降低了市场准入门槛，大幅提升政务服务效率，为县域内市场主体发展注入新活力。

作为“一照多址”模式的受益者，个体经营户李贵忠的喜悦之情溢于言表。几天前，他在灵石县政务服务中心办理分店登记，仅用一刻钟便完成全部流程。李贵忠高兴地说：“以前办营业执照，一个证只能办一个地址，现在一个营业执照可以有

多个经营地址，这个政策真好。”

从“开分店必办新证”到“一照新增地址即可经营”，这“十多分钟”效率的背后，是“一照多址”改革带来的关键突破。该模式打破了“一照一址”的传统桎梏，通过大幅精简申请材料、压缩审批环节，真正实现经营主体“一张营业执照、多个经营地址、多点合法开展经营”，切实减轻了商户扩张负担。

据灵石县营商环境局工作人员曹小静介绍，“一照多址”模式的根据是《个体工商户登记管理规定》第十二条：

“个体工商户可以在其登记机关辖区内申请登记一个或多个实体经营场所，经营范围涉及前置审批事项的除外。个体工商户申请多个实体经营场所的，登记机关应当将所有实体经营场所全部记载在营业执照上。”简单来说，就是以前个体工商户新增经营场所，必须先办理营业执照。现在只需在原有营业执照上增加新的经营地址即可开店营业，为创业者提供更加便捷的办事体验，激发县域市场主体活力。

一张营业执照，承载的是个体户的创

业梦想。“一照多址”不仅是登记方式的简化，更是服务理念的升级。它破除了市场扩张的壁垒，为市场主体“松绑加油”，有效畅通县域经济的毛细血管，激发起更加蓬勃的发展活力。



近日，晋中市中医院组织120名医护人员走进社区、学校等20个基层场所，为超1000名群众提供精准服务，通过急救教学、中医体验、校社联动、多科协同等形式，将健康知识与技能送到群众身边。此次活动有效传递了科学健康理念，提升了群众应急处置能力。

记者 程婧 摄

5G-A 赋能“怡然见晋中”

文旅体验更“丝滑”

本报讯（记者 武玲芳）国庆中秋双节期间，“怡然见晋中”文旅品牌热度攀升，平遥古城的青砖黛瓦间游人如织，乔家大院的雕梁画栋前快门声不断。当游客沉浸式感受晋商文化魅力时，一张无形的“通信保障网”正默默守护——山西移动晋中分公司以5G-A网络为支撑，为这场文旅盛宴注入科技动能，让“智慧游晋中”从愿景变为生动现实。

为应对双节海量客流的通信需求，晋中移动早早开启“备战模式”。工作人员结合历年数据精准预判热门区域，将网络保障的重心投向29个3A级以上景区与7大商圈：在景区，93个5G-A基站完成升级部署，游客在拍摄古城夜景时，上传视频秒传即达；扩容后的4G/5G让直播博主们

全程保持高清连线，向网友实时分享晋商大院的建筑美学；在市场区奥特莱斯、万达广场等商圈里，2Gbps高速网络接入能力，让游客扫码支付、查询攻略无需等待。12台应急发电设备随时待命，形成“监测—响应—处置”全流程保障闭环，更让网络保障多了一重“安全锁”。

双节期间，晋中移动的“守护”从未间断。11支维护团队24小时轮班值守，3958个基站小区被纳入重点监控清单，小时级的网络指标监测机制如同“智慧中枢”，一旦发现网络负载波动，后台便会通过动态负载均衡技术快速调度资源。从晨光熹微到夜色阑珊，巡检人员的身影穿梭在景区各个角落，确保每一处热门打卡点的网络信号稳定

在线。

这份周密保障换来了亮眼成绩：国庆期间，晋中移动景区日均总流量达48TB，同比增长13%，创下假期历史新高；5G-A网络在下载速率、时延等关键指标上表现出色，现场测试感知满分，更实现“零重大故障、零突发事件、零安全事件、零重要投诉”的“四零”目标。

当游客用手机定格晋中美景、分享旅途喜悦时，5G-A网络已成为“怡然见晋中”的重要助力。晋中移动以科技为笔，在晋商文化与现代文旅间架起桥梁，不仅让游客的出行体验更便捷、更舒心，更让百年晋商文化在数字时代焕发出新的活力，吸引更多人走进晋中、爱上晋中。

本报讯（记者 马永红）

“我们希望调动全省高校力量助力乡村振兴，把寿阳文旅做到新极致。”10月10日傍晚，在寿阳县平头镇黑水村福田谷艺术中心，山西省美术家协会主席、山西大学美术学院院长刘维东的话音刚落，现场便响起热烈掌声。当日，以“激活传统基因、创造当代福语”为主题的山西省大学生艺术创意与传播大赛在此正式启动，一场融合传统福寿文化与现代创意的视觉盛宴同步呈现。

启动仪式现场，山西大学美术学院相关负责人带来的学生设计作品成为焦点。雕塑设计、产品标识、文创产品等多类别作品整齐陈列，将寿阳历史建筑元素与传统福寿文化融入现代设计语言，传统纹样与时尚审美巧妙碰撞，让与会者直观感受到青年学子的创意巧思与文化洞察力。“这些作品把‘福’的意象做得很新颖，能看出创作者对寿阳文化的深入理解。”一位现场观众轻声赞叹。“大赛要以学术为根，以产教融合为路径。”刘维东在接受采访时强调，赛事将引导学生从地域文化中提炼符号，推动传统美学与现代艺术碰撞，更期待兼具思想性、艺术性与实用性的作品能落地福田谷艺术中心，为寿阳福寿文化注入鲜活活力。他进一步表示，希望通过赛事搭建地域文化对话平台，滋养文化自信，激发青年探索传统文化的热情，最终实现“高校赋能乡村振兴”的目标。

据了解，本次大赛面向山西省内高校全日制本科生、研究生征集作品，创作领域涵盖视觉设计、数字媒体、文创产品、空间设计等类别，核心要求是深度挖掘寿阳地域文化特色，让福寿文化与时代审美、现代生活需求精准对接。活动将持续至12月初，按作品征集、专家评审、成果展示3个阶段有序推进。



山西省大学生艺术创意与传播大赛启动

山西省大学生艺术创意与传播大赛启动