

“老城焕新”助推“文旅蝶变”

记者 武玲芳



榆次老城夜景

记者 程婧 摄

秋雨骤歇初放晴，正是秋游的好时机。10月13日，清晨的阳光格外透亮，榆次老城东大街广场上，白鸽翻飞，孩子们踮着脚递出饲料，笑声伴着鸽哨声在晨光里散开；不远处的网红打卡墙前，游客们举着手机调整角度定格笑容，为刚褪去雨雾的老城增添了几分鲜活气息。

国庆中秋假期落下帷幕，各地文旅市场逐步回归常态，但榆次老城内存留的热闹气息仍未消散。这座拥有1400余年历史的古城，在这个假期交出了一份亮眼答卷——8天假期，榆次老城共接待游客49.4万人（次），较去年同期增长1125%，占全市52家A级景区总接待人（次）的22.2%；经营收入达128.5万元，较去年同期增长8.5%，并获得央视中文国际频道和综艺频道的关注与报道。抖音、小红书、今日头条等新媒体平台累计曝光量达658.4万（次），新发布相关视频5527条，话题讨论度与用户参与度稳居区域文旅活动前列。这份

成绩单的背后，是榆次老城从“沉寂”到“火热”的华丽蜕变，更是其文旅新变化的生动体现。

时间回溯至2024年11月，晋中公投集团作为收购主体接手榆次老城，启动“破茧重生”计划，为这座千年古城注入新活力。2025年8月，榆次老城南北大街核心街区展开系统性提质升级，从硬件设施更新到业态规划进行全方位优化，一系列改造举措让老城旧貌焕新颜。在保留青瓦飞檐古建筑群落原有风貌的基础上，32家特色店铺全新入驻。

值得一提的是，榆次老城取消了曾让游客诟病的“门票经济”，降低了游客

的游玩门槛。而这个假期的“流量密码”，正是“晋赏老城”系列主题活动，丰富的互动项目让历史变得可触可感——日间的老城街区，沉浸式活动遍布街巷，“寻仙游园记”主题巡游队伍穿梭在老城街巷，身着汉服的游客与古朴建筑相映成趣，数万游客循着表演轨迹欢呼尖叫，掌声与笑声此起彼伏，将现场氛围一次次推向高潮。夜幕降临，烟火盛世、飞天火壶等表演接连登场，带来视觉盛宴。街角卖羊肉串的师傅笑容满面地说：“比过年还热闹。”

对于老城的变化，土生土长的榆次居民王大爷感受颇深。他指着老城东大街广场感慨道：“以前这里冷冷清清，现在广场上添了不少鸽子，我天天带着外孙女来喂鸽子。”来自河南的游客衡美荣也对此次榆次之行颇为满意：“白天看了城隍庙、县衙，欣赏古建筑的魅力，晚上再到南大街感受烟火气，从白天逛到晚上都不觉得腻。”

漫步老城美食街，漏鱼儿、刀削面、猫耳朵、炒凉粉、寿阳猪头肉夹饼等山西各地美食小吃应有尽有，人流熙攘、美食飘香，烟火气十足。在美食街经营漏鱼儿店的老板耿永兵看着络绎不绝的食客，脸上满是喜悦：“榆次老城改造后的效果让人惊喜，为老建筑、老街区赋予了新活力。假期来我们店打卡的游客特别多，店员忙得不可开交，周边

商户的生意也很红火，老城更热闹了，我们商户的日子更有盼头了！”

央视中文国际频道以《山西榆次：老城千年古韵碰撞新潮体验》为题，记录下榆次老城“非遗展演+互动游戏”的沉浸式文旅新场景。晋中瑞云汇景文化旅游开发投资有限公司董事长任波表示，榆次老城的发展不会止步于“流量”。未来，将以“文旅+产业”为引擎，推动“三维度升级”：在服务细节上，增设智能导览系统和母婴休憩区，提升游客游玩舒适度；在体验场景中，规划“晋商密码”实景剧本杀、“老城味道”美食工坊，进一步丰富游玩内容；在传播矩阵方面，联动网红达人开启“老城探店”直播，让“怡然见晋中”IP更深入人心。

从“沉寂老城”到“流量担当”，国庆中秋假期，榆次老城以“晋赏老城”系列主题活动为纽带，将传统古韵与现代活力巧妙融合，书写了生动鲜活的文旅答卷。秉持“以文塑旅、以旅彰文”的理念，这座千年古城不仅成功“活起来”，更凭借丰富的体验、浓厚的氛围成为备受瞩目的“文旅新星”，擦亮“怡然见晋中”城市文旅新IP。

如今，国庆中秋假期的文旅热潮虽已褪去，但晨雾漫过青石板、星光点亮古街巷的动人场景依旧，榆次老城的焕新故事，正在新时代的篇章里持续书写，未来更值得期待。

记者手记：

让古建“活起来”把文化传下去

□武玲芳

观古建光影、逛特色街巷、赏非遗展品、尝地方美食……今年国庆中秋假期，榆次老城燃起一把文旅旺火。以场景营造、主题业态、演艺矩阵、夜游产品等为实施路径，塑造文化旅游新地标。

不同于以往“走马观花”的游览模式，如今的榆次老城找准了“文化+体验”的破局点。以场景营造为基，青瓦飞檐下入驻的32家特色店铺，让非遗工坊、文创书店与古建筑群落共生；靠主题业态赋能，“晋赏老城”系列活

动打破年龄界限，年轻人追着“寻仙游园记”巡游欢呼，亲子家庭围着糖画摊笑语不断；凭演艺矩阵添彩，日间非遗展演、夜间火壶表演与烟花秀依次登场，填补了“白天看景、晚上离场”的空白。

改造不仅是外在的焕新，更是文化内涵的重塑，经过全力整治，老城南北大街以全新样貌归来——一店一设计、一步一风景。历史文化街区焕新颜，崭新的业态为老城注入时尚活力，使榆次老城不仅能看，还能听、能品。

更难得的是，它让历史“活”了起来。这里不再是冷冰冰的古建筑，而是能听晋商故事、品山西美食、玩沉浸互动的立体空间。就像游客所说“从白天逛到晚上都不腻”，这份“不腻”，恰是老城从“能看”到“能感”的蝶变。

榆次老城用业态创新为老街注入时尚活力，这把文旅旺火，“旺”的不仅是短期流量，更是文化传承与商业价值的双赢。或许，正是历史街区焕新的关键——守住文化根脉，创新体验形式，才能让老城不断迸发新活力。

怡然见晋中
JOYFUL JINZHONG IN YOUR EYES

本报讯（记者 张凯鹏）今年是中国少年先锋队建队76周年，为进一步增强少先队员的光荣感和组织归属感，传承红色基因，10月13日，共青团晋中市委、晋中市教育局、晋中市少工委、共青团榆次区委、榆次区教育局、榆次区少工委在榆次区中都路小学开展了“强国复兴有我 争当新时代好少年”2025年少先队建队纪念日主题活动。

活动在铿锵的《出旗曲》中拉开序幕。全体少先队员肃立行礼，高唱《我们是共产

我市开展2025年少先队建队纪念日主题活动

强国复兴有我 争当新时代好少年

主义接班人》，展现出新时代少先队员昂扬向上的精神风貌。随后，老队员代表为新队员佩戴鲜艳的红领巾。这一刻，红色信仰薪火相传，象征着少先队组织的优良传统在新一代少先队员身上延续。

在队旗下，新一代少先队员庄严宣誓，老队员重温入队誓词。誓言回荡在校

园上空，表达了少先队员们为共产主义事业贡献力量的坚定决心。

党旗、团旗、队旗传递仪式在庄严的氛围中拉开帷幕。少先队员们一面将旗帜举在上方传承精神，一面用手触摸旗帜，在红色旗帜的照耀下，全体少先队员齐呼“红色旗帜 代代相传”，洪亮的口号

声响彻校园，彰显着少先队员们传承红色基因的坚定决心。

随着《退旗曲》响起，旗手和护旗手护送队旗缓缓退场，建队纪念日主题活动圆满落下帷幕。

今后，共青团晋中市委、晋中市少工委将继续贯彻落实第九次全国少代会精神，教育引导广大少先队员争当爱党爱国、勤奋好学、全面发展的新时代好少年，为强国建设、民族复兴伟业时刻准备着。