

人工智能监管应因时而变

□姜聪

直播间内,仿冒奥运冠军声音进行带货;社交平台上,冒用影视明星形象开展互动,欺骗网友情感;突发事件中,伪造所谓“受害者”照片并肆意传播,助推谣言扩散……随着生成式人工智能技术加速迭代,音频、视频、图像等内容生成效果日趋逼真,在拓展应用场景的同时,也带来了不容忽视的治理挑战。

截至2024年,我国生成式人工智能产品的用户规模已达2.49亿人,人工智能生成内容呈现跨平台化和跨境传播特征。同时,人工智能生成内容易于被批量篡改和重组,源头不易找,追溯难度大。违法违规的人工智能生成内容迅速蔓延,不仅侵害个体权益,也扰乱网络秩序,必须高度重视。

前不久施行的《人工智能生成内容标识办法》规定,对生成合成内

容要添加显式标识,也要在文件元数据中添加隐式标识。这有助于实现对用户的提示警示,同时为内容溯源与责任认定提供技术保障。办法的施行,对提升我国人工智能安全治理水平具有重要意义。

党的二十届三中全会《决定》提出,“建立人工智能安全监管制度”。近年来,《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法律法规的出台,为人工智能的有效监管奠定了基础。然而,技术发展日新月异,规则具有滞后性,二者不可避免存在时间差。人工智能安全治理如何因时而变,避免“刻舟求剑”,值得深入探讨。

法治具有固根本、稳预期、利长远的保障作用。在立法确定的治理框架

下,司法通过个案裁判和司法解释细化立法原则,填补规则漏洞,能实现对技术进步的能动回应。

比如,最高人民法院2024年发布反垄断民事诉讼司法解释,对互联网平台通过人工智能等技术手段排除、限制竞争的行为予以依法规制。实践证明,充分发挥司法职能作用,在明确行为性质、划分责任义务等方面完善规则制度,才能有效抑制技术发展可能产生的负面影响,确保“智能向善”。

技术每前进一步,治理就要跟进一步,但过度监管又会扼杀创新活力。对人工智能的治理与监管,必须统筹发展和安全,既明确相关主体行为边界,也为创新与探索留足空间。

比如,北京建立人工智能监管沙盒机制,该机制探索弱版权保护政策和风险补偿规则,降低数据安全隐患,减少

数据流通中的合规成本,有助于加快推动人工智能产业化应用。这启示我们,在风险可控的前提下,对经营主体开展审慎监管和柔性治理,给予实验性项目适当容错空间,有助于破解一放就乱、一管就死的治理困局,在规范中释放产业发展活力。

习近平总书记强调,“要把握人工智能发展趋势和规律,加紧制定完善相关法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则”。人工智能安全治理,不是简单的“管住就行”,而是要让技术在制度的“土壤”里更为茁壮地生长。

面向未来,唯有完善规则体系、强化伦理约束、提升治理效能,方能推动人工智能更好赋能千行百业,让广大人民群众共享技术发展带来的福祉。

来源:《人民日报》(2025年10月16日第05版)

抓住“文旅+百业”发展契机

□刘敏

假日经济走热,带来文旅消费需求的极大增长及关联产业的发展。让假日经济长红,要持续优化游客体验,强化市场监管,释放入境消费政策红利。

据文化和旅游部数据中心测算,国庆中秋假日8天,全国国内出游8.88亿人次,较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次;国内出游总花费8090.06亿元,较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。文旅消费是促进民生改善的重要支撑,也是消费转型升级的重要方向,在推动假日经济和经济高质量发展中发挥了突出作用。今年国庆中秋双节叠加形成8天长假,为居民出行、购物和休闲提供了时间保障。假日经济走热,带来文旅消费需求的极大增长及关联产业的发展。

随着5G等新技术的普及应用、消费新场景的出现,假日经济展现出强劲活力,假期旅游已成为人民群众的普遍选择。节假日促进文旅消费拉动经济,体现在文旅消费数据的增长上,还体现在消费结构的调整上。由于节假日大

众消费的主题性更强,短时消费的快速增加更有利于文旅消费场景和产品创新。技术赋能、场景创新与消费需求同频共振形成良性循环,不仅让假日文旅消费成为拉动内需的重要引擎,更通过持续优化游客体验感,进一步夯实了文旅消费的长效发展基础。

国庆中秋假期文旅消费火热,源于政策、供给和服务端的多重耦合。从政策端看,交通运输部、文化和旅游部等相关部门配合假期,从调整列车班次、减免高速费、规范假日市场等方面推出了系列务实举措,为方便人民群众节假日出行提供了坚实保障。

从服务端看,数字化服务与交通网络持续升级,高铁网络覆盖超95%以上的热门旅游城市。同程旅行发布的《2025国庆中秋假期旅行消费报告》显示,部分航线的“空空中转”机票相比直飞机票价格低30%以上,为大众出行创造了条件。

从供给端看,经营主体不断创新覆盖“吃住行游购娱”全链条的细分场景,

文旅融合型景区、科技赋能型街区、多元业态商圈等均是文旅消费增长的重要发力点。此外,夜经济推动体验型消费升级,许多地方运用无人机、水幕、全息投影、功能型机器人等技术重构夜间视觉体验,博物馆夜游延时成假日常态,夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区持续火爆,夜食、夜娱、夜购、夜游、夜养协同发力。

一些问题也在假期集中凸显。有的热门景区和小众目的地客流纷纷突破承载上限,“观景变看人”,停车场、卫生间等基础设施明显不足,甚至出现了植被受损、垃圾清理不及时等生态破坏问题。不少互动式体验式文旅消费项目流于表面,如将非遗技艺展示局限为摆摊售卖,又如一些中小城市盲目跟风,推出时节性实景演出产品,内容同质化、浅层化、粗糙化,消费者满意度不高。部分文化地标堆砌商业业态,“消费刺客”“诱导购物”等市场乱象仍然存在,制约了假期文旅市场良性发展。

让假日经济长红,消费潜力得到更

充分释放,实现文旅消费市场可持续增长,要持续优化游客体验。比如,可运用科技手段,建立景区客流动态监测网络。热门景区通过分时段预约、弹性开放等方式调控流量,小众目的地同步推进基础设施补短升级,缓解人满为患的困境,提升游客整体出行体验。以“文旅+百业”融合为核心,推动影视、游戏、非遗、演艺等文化资源与旅游场景深度转化,推动康养慢游、研学营地等深度融入假日经济,用好“跟着IP去旅行”“跟着赛事去旅行”品牌,通过“百城百区”行动等促消费政策引导资源向县域与新兴目的地倾斜。

还要强化市场监管,完善商家信用档案,对“消费刺客”“诱导购物”等行为实施跨区域联合惩戒,对假期游客投诉较多的问题开展专项整治行动。释放入境消费政策红利,有序拓展免签范围与停留时长,配套开发精品线路与离境退税“无感申报”服务,实现国内国际消费双向扩容。

来源:新华网