

“向新”“向智” 见证“中国第一展” 底气与韧性

新华社广州10月15日电（记者洪泽华 丁乐）15日，第138届中国进出口商品交易会（广交会）在广州开幕。展会吸引超3.2万家企业参加，参展企业中拥有高新技术、专精特新、单项冠军等称号的优质企业突破1万家，参展企业和优质企业数量均创历史新高。

本届广交会于10月15日至11月4日分三期在广州举办，展位总数7.46万个，到会头部采购企业预计超400家，到会专业采购商和头部采购企业预计均超过第137届。截至10月13日，来自218个出口市场的超24万名采购商预登记，环比增长10%；其中，欧盟、美国、“一带一路”共建国家采购商增长明显。

“每次来广交会都能发现很多创新和创意，中国的创新能力让我十分佩服。”来自土耳其阿尔祖姆公司的采购商阿塔伊

第一时间来到服务机器人专区参观。

阿尔祖姆公司主营咖啡机相关产品，市场覆盖欧洲、中东等90多个国家。自1990年起，该公司就与中国供应商建立了联系，如今广交会已经成为其重要的采购合作平台。

本届广交会服务机器人专区引入46家企业。元化智能科技（深圳）有限公司的展位吸引了大量海外采购商聚集。在展位服务人员的操作下，一只机械臂准确定位，对一份模型展品进行切割操作。

企业创始人、董事长李艾俐说，公司主营的手术机器人已在内地、香港医院落地，完成了5000余例临床手术，“我们希望借助广交会的平台，将产品推广到更多国家，为广大病患提供更精准、安全的手术服务”。

格力电器展位上摆放的各类洗衣机、



10月15日，客商在广交会上参观。新华社 卢汉欣 摄

空调、风扇等家电设备，让大量海外采购商驻足。主要服务中东客户的采购商哈马特·图菲克·艾哈迈德说，格力电器展示的新品空调让他很感兴趣，期待寻找到具备超宽运行温域、适合中东市场的空调产品。

格力电器东欧业务负责人曾凡龙说，公司本次参展带来了130多款产品，其中50多款产品为新品，“我们将继续与欧美客户做好对接，同时在拉美、非洲市场推

出更有竞争力的产品，争取更多增量订单，实现长期业务发展”。

中国对外贸易中心主任朱咏说，面对更趋复杂严峻的外部环境，广交会将以自身的确定性努力为中国外贸和全球贸易注入更多稳定性。

广交会创办于1957年春，有着“中国第一展”的美誉，被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。

收获季 收获忙

10月15日，云南省文山壮族苗族自治州西畴县鸡街乡村民采摘柚子。

金秋时节，各地农民抢抓农时有序开展秋收作业，田间地头一片忙碌景象。

新华社 熊平祥 摄



洞庭湖区 收粮忙

近日，位于洞庭湖腹地的湖南省益阳市南县60余亩中晚稻陆续成熟进入收割期，当地农民抢抓晴好天气，操作机械设备进行收割，田间地头一派丰收景象。

南县是湖南省粮食主产区之一，近年来，当地大力发展稻虾产业，2025年南县虾稻米种植面积超60万亩，预计亩产稻谷600公斤。

新华社 陈思汗 摄



多部门联合印发行动方案，明确到2027年底

实现电动汽车 充电服务能力翻倍增长

新华社北京10月15日电 记者15日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委等部门近日联合印发《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案（2025—2027年）》，明确到2027年底，在全国范围内建成2800万个充电设施，提供超3亿千瓦的公共充电容量，满足超过8000万辆电动汽车充电需求，实现充电服务能力的翻倍增长。

国家能源局有关负责人表示，行动方案明确，通过持续健全充电网络、提升充电效能、优化服务品质、创新产业生态，进一步提振消费信心，促进电动汽车更大范围内购置使用。

行动方案明确，到2027年底，全国城市新增160万个直流充电桩，其中包括10万个大功率充电桩；在高速公路服务区（含停车区）新建改建4万个60千瓦以上“超快结合”充电桩；在尚未建设公共充电站的乡镇行政区至少新增1.4万个直流充电桩，其他地区根据需求进一步扩大建设规模，实现农村地区公共充电设施全面覆盖。

据介绍，行动方案明确今后一段时期充电设施发展的目标和行动路径，助力加快构建高质量充电设施体系，支撑新能源汽车产业发展。