

矢志“铸重器”，强国复兴有支撑

——“十四五”创新突破启示录②

□李洪兴

大国重器所在，就是战略优势所系。握“重器”于手，关键时刻能亮“绝活”，才能在风云变幻中始终站稳脚跟，不断积累发展胜势

不断增强科技认知力、创新力、开拓力，我们定能以创新主动赢得发展主动，以更多数得着、叫得响、顶得上的硬核科技创新成果支撑强国建设、民族复兴伟业

生活中，一些人往往觉得大国重器离自己“太遥远”。前不久，“爱达·魔都号”上的一段欢送仪式视频引人关注，让“大家伙”与“小生活”有了交集。

舞动的不只是旋律，更是大国重器的发展姿态。从实现制造“零的突破”，到不断创新文旅模式，再到“爱达·魔都号”运营140余个航次……建造覆盖全

产业链、设计富有文化特色、运营擦亮中国品牌，国产大型邮轮既彰显制造硬实力又展现文化软实力，为“十四五”时期的创新突破写下生动注脚。

大国铸重器，发展增底气。C919大飞机翱翔蓝天，安全运送旅客超300万人次；长征七号运载天舟九号，仅用3个小时就完成太空物资“闪送”；“深地塔科1井”，在地下10910米的深度完成钻探；大洋钻探船“梦想号”入列，最大钻探深度达1.1万米……上天入地、钻山探海，一大批大国重器、超级工程的突破，持续刷新科技创新的高度，标注着我国科技实力的整体跃升。

国之重器，重在战略支撑。嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回，使得我国在更广泛的月球探测上占据先机；“中国天眼”拓展人类观天极限、持续产出重量级发现，促使我国在射电天文领域成为“领跑者”……大国重器所在，就是战略优势所系。握“重器”于手，关键时刻能亮“绝活”，才

能在风云变幻中始终站稳脚跟，不断积累发展胜势。

铸国之重器，必用举国之力。巨大资源投入、长期技术积累和高效组织协调，离不开社会主义制度集中力量办大事的优越性和新型举国体制的强保障。拿我国自主研发的大型水陆两栖飞机“鲲龙”AG600来说，20多个省市、150多家企事业单位、10余所高校数以万计研究人员参与研制，全产业链上有1000多家企业。正是科学的决策、高效的协同，才形成了大协作、专业化、开放型的科研生产体系。集中力量、协同攻关，不仅成为攀登战略制高点的重要支撑，更持续锤炼参与者的科创能力，为提高国家综合竞争力汇聚合力。

往深层看，“十四五”时期大国重器、超级工程等成果集中涌现，关键在于充分发挥我国特有的产业优势、人才优势、市场优势。比如，我国拥有全部工业门类，产业配套能力强，新型基础设施、能源网络发达，足以支撑大国重

器的研发和生产；再比如，超大规模市场能够为科技创新提供丰富应用场景，让前期创新的巨大投入获得回报，进而摊薄创新成本。以科技创新引领新质生产力发展，以经济实力为科技创新创造条件、提供舞台，大国重器才有研制、应用、推广的更多便利与更大空间，这是中国的独特优势所在，也是持续向新发展的潜能所在。

近期，两则消息引人关注：马来西亚的亚洲航空公司正洽谈采购C919客机，柬埔寨国家航空有限公司拟采购20架C909飞机。中国大飞机的“出海”，进一步彰显大国重器的技术实力、市场潜力与国际认可。面向“十五五”，紧盯战略性、前沿性、颠覆性技术发展，不断增强科技认知力、创新力、开拓力，我们定能以创新主动赢得发展主动，以更多数得着、叫得响、顶得上的硬核科技创新成果支撑强国建设、民族复兴伟业。

来源：《人民日报》（2025年10月14日第05版）

善讲群众语言 凝聚民心民力

□张丽君

语言作为传递思想的载体，不仅是沟通的工具，更是凝聚群众力量、密切干群关系的关键纽带。习近平总书记强调：“要面对面、心贴心、实打实做好群众工作，把人民群众安危冷暖放在心上”。对党员干部而言，能不能跟群众坐在一条板凳上话冷暖、拉家常、谈心声，直接影响基层工作开展的成效与党的形象的塑造。善讲群众语言，是扎根群众、为民服务的一项“基本功”，是打开群众心门、凝聚民心民力的一把“金钥匙”。

语言能够贴近民心，“大白话”正是党员干部与群众之间有效的“黏合剂”。党员干部承担着宣传落实党的方针政策的重要职责。毛泽东同志指出：“我们是革命党，是为群众办事的，如果也不学群众的语言，那就办不好。”习近平总书记指出：“领导干部要做实干家，也要做宣传家。”少数党员干部在宣传党的方针政策时，习惯坐在主席台上、会议室里，说着生硬的官话、空洞的大话、晦涩的

套话，久而久之，就会在群众与政策之间筑起一道无形的“墙”。要打破这道“墙”，党员干部就必须摒弃官腔、放下架子，满怀真诚走进基层、深入群众，在田间地头与农户拉家常，在工厂车间与工人聊生产，在社区院落与居民话生活，从群众关心的柴米油盐酱醋茶中找准切入点，将抽象的政策和理论转化为群众身边的事例，用“小切口”讲透“大主题”，以“家常话”解读“大道理”。比如，讲解乡村全面振兴政策时，不空谈“深化农村一二三产业融合发展”，而是结合当地特色，告诉群众“如何把自家的果园变成采摘园，不仅卖农产品，还卖体验服务”，让群众听得懂、听得进，更能照着做，让政策红利落到实处，切实提升话语的实效性。

群众最质朴的愿望，就是听到实在话、看到实际效果。讲真话，是赢得群众信任的根本前提。对群众讲真话，贵在带着真心、怀着真情，讲符合实际情况的话，讲群众心坎里的话。面对群众

的疑问，不回避、不遮掩；遇到工作中的问题，不推诿、不欺骗。比如，在面对民生难题时，与其用“正在研究解决”敷衍，不如坦诚告知“目前遇到了哪些困难，计划采取哪些措施，预计多久能有进展”。这种掏心窝子的真话，没有华丽的修饰，却能让群众感受到党员干部的真诚与担当。“以诚感人者，人亦诚而应。”唯有以真心换真心、以真话赢信任，才能筑牢党与群众的血肉联系，让群众把党员干部当成自家人。

善用“土味话”，是党员干部贴近群众、引发情感共鸣的“加速器”。每一片土地都有独特的语言文化，每一个地方的群众都有其喜闻乐见的交流方式。带着泥土气息的话语，看似直白朴素，却蕴含着群众的智慧与情感，能够有效拉近党员干部与群众的距离。党员干部要“入乡随俗”，主动学习群众的语言，并在这个过程中多了解当地的风土人情、掌握群众的思想动态。通过多听、多学、多练，将群众口中的“实在嗑”

“贴心话”融入政策宣讲与工作交流中，把政策中的专业术语“翻译”成群众熟悉的家乡话。比如，在讲解医保政策时，用“看病能报销，住院少花钱，这就是咱老百姓的‘健康保护伞’”这样的鲜活表述，既生动形象，又朗朗上口，让群众乐于听、记得牢。

善讲群众语言，不是“软任务”，而是党员干部必须掌握的“硬本领”。党员干部唯有以群众听得懂的话传递政策温度，以群众信得过的话彰显担当作为，以群众喜欢听的话拉近情感距离，才能真正走进群众心中，增进与群众的鱼水情谊，凝聚团结奋斗的磅礴力量。

来源：《人民日报》（2025年10月17日第09版）