



一路向“新” 动能澎湃

——我市因地制宜发展新质生产力推动高质量发展

记者 张凯鹏

在数字化与智能化浪潮席卷的当下,新兴产业如繁星闪耀,为区域经济转型升级指引方向。晋中,这座活力与潜力并存的城市,正以坚定决心和强大力度,积极开展“人工智能+”行动,培育新兴产业、布局未来赛道,在高质量发展的道路上奋勇迈进。“十四五”期间,晋中因地制宜发展新质生产力,新兴产业亮点频现:家用服务机器人实现创新突破、数字文化产业蓬勃发展、低空经济振翅欲飞……晋中,正凭借多元新兴产业的蓬勃之势,绘就一幅绚丽夺目、前景无限的发展新画卷。

“智”造向新:

家用服务机器人领航未来

在人工智能的驱动下,家用服务机器人市场迎来发展契机。山西洒拖机器人技术有限公司在综改区晋中开发区绽放光彩,在家用服务机器人领域开拓出一片广阔天地。

走进洒拖机器人生产车间,技术人员正专注检测出口订单产品。据该产品研发人员介绍,擦窗机器人内部有250余个零部件,研发团队要在核心芯片上编写复杂算法,借助传感器构建清洁地图,对机器结构设计和工艺制造能力要求极高。正是这种对技术的极致追求,让洒拖机器人在竞争中脱颖而出。

山西洒拖机器人技术有限公司是一家集研发、生产、销售擦窗和擦地机器人核心部件及整机的高科技企业,成果丰硕。从全球首款适配戴森吸尘器的擦窗机器人W1,到全球首款带基站的双轮极速擦窗机器人π0pro,再到荣获多项国际大奖的洒拖F7除醛清洁机,公司已拥有120余项专利。这些专利是公司技术实力的象征,支撑其国际市场绽放光彩。如今,公司产品远销50多个国家和地区,展现了“晋中智造”的魅力。

高层楼房擦窗难题困扰人们,市面上不少清洁产品存在擦不干净或易掉落等问题。洒拖机器人研发团队以此为突破口,围绕技术难点展开“头脑风暴”,深入研究擦窗各环节,经历无数次试验优化,研发出高效、安全的擦窗机器人产品,解决了高层擦窗难题。

在市场拓展方面,洒拖机器人成绩显著。该公司构建“线上线下”一体化销售模式,打造4个网络直播间,与网络头部主播、影视演员合作,提升产品知名度,为消费者带来便捷购物体验。同时,积极参加广交会及境外电子消费品展会,拓展海外市场,品牌影响力不断扩大,市场份额逐步提升。

为实现“山西机器人山西造”的目标,洒拖机器人推动上下游配套产业链发展,供应商从长三角、珠三角向山西迁移,引进和培育本地供应商,实现材料本土化。目前,新产品材料本土化比例达50%,降低了生产成本,为晋中经济注入新动力。

乘“数”而上:

数字文化产业激活动能

数字文化产业是文化与科技融合的新业态,成为推动区域经济转型升级的关键力量。华北地区首个抖音短视频创作基地落户晋中,数字文化产业园全面投运,让晋中数字文化产业在新赛道加速奔跑。

山西佐一传媒科技有限公司是园区发展的受益者之一。该公司负责人李放表示,入驻园区近一年,从“三证办理”到搭建基金平台解决拍摄资金问题,园区精准高效的服务让他们感受到了便利。2024年,该公司出品的微短剧《嗨1995》成绩优异,荣获爱奇艺两大奖项。今年,该公司筹备“微短剧+乡村振兴”项目,借短剧激活富农强农新引擎,传播乡村文化,促进乡村经济发展。

微短剧作为数字经济重要形式,以小视角展现人生百态,以小主题引发大众共鸣,迅速占领网络视听“流量高地”,成为推动文化产业创新发展的重要力量。榆次区地处山西中部城市群、太原晋中一体化核心区域,具备人才集聚、交通发达、市场活跃、产业完备等发展数字经济产业优势。2024年5月,晋中(榆次)数字文化产业园投入运营,为数字文化产业发展搭建起新平台。

产业园2万平方米的办公区域布局科学,园区分为多个功能区,涵盖四大板块,形成完整的数字文化产业生态链,充满文化与科技融合的气息。

短视频产业周期短、投资小、回报率高、人才需求大,山西大学城的人才资源优势为校地合作提供了平台。园区吸纳学生就业,助力学生创作内容流量变现,许多大学生在园区找到了施展才华的舞台。同时,园区立足榆次农特产品精深加工产业集群契机,引进头部主播宣发本土特色农产品,培育本土“网红”,打造官方直播间矩阵,促进一二三产融合发展,提高农产品附加值,增加农民收入。

产业园负责人表示,依托头部企业的品牌效应和园区完善的基础设施与便捷服务,去年入驻企业出品105部微短剧作品,为山西数字文化产业发展注入强劲动能。下一步,园区将继续做好服务保障,立足数字文化产业新风口,以微短剧为突破口,打造全链路业态培育产业集群,吸引更多文化企业入驻。同时,立足山西大学城地域优势,打好“大学牌”,推进校企共建,以“微短剧+”推动文化产业与实体经济共同发展,赋能千行百业。

低空经济:

振翅高飞开启新篇

作为战略性新兴产业,低空经济正“火热出圈”。晋中发展低空经济优势显著,独特的区位、便捷的交通、丰富的资源、坚实的产业基础,加上政策支持与科技创新驱动,为我市拥抱“低空经济新时代”,开拓广阔应用场景。

山西迪奥普无人机科技有限公司位于综改区晋中开发区,该公司以技术创新为翼,在无人机应用领域不断突破。这家深耕空间地理信息领域近20年的企业,在全国布局8家子公司、2家分公司,构建起了完备的全产业链服务体系,并入选“2024中国低空经济企业百强”,荣获专精特新“小巨人”企业等多项殊荣,代表了国内无人机制造产业的先进水平。

技术创新是迪奥普的核心竞争力。该公司成果丰硕,研制出国内首款EPO固定翼测绘无人机等多款核心产品,自主研发先进装备,配套专用设备,服务领域广泛。在森林防火灭火领域,其灭火投弹无人机与一体化解决方案尽显科技担当与社会责任。

昇日升(山西)飞机制造有限公司是一家从事大中型无人机设计研发、生产制造和行业应用的高科技企业,汇聚了一批顶尖人才,组建起了经验丰富、技术精湛的研发团队,是低空经济领域一颗冉冉升起的新星。目前已与华舰航空体育科技(山西)有限公司达成合作,共同助力山西低空经济发展。

昇日升(山西)飞机制造有限公司总经理张伟表示,未来,该公司将持续深耕技术创新,释放无人机应用潜力,深耕物流无人机等领域,为客户提供更高效、更智能的解决方案,助力构建便捷、绿色未来生活,引领晋中低空经济飞向更广阔蓝天。

因地制宜发展新质生产力,让晋中沃土焕发勃勃生机。晋中推进高质量发展足音铿锵,势头昂扬;用“新”聚能,向“质”蝶变,必将在中国式现代化晋中实践中乘风破浪、行稳致远。



山西迪奥普科技有限公司无人机展示
记者 杨洋 摄