

线上线下齐发力 消费市场活力足

作为经济增长的主引擎，消费一头连着生产发展，一头连着民生福祉，关系到人民群众对美好生活的向往。

进入11月消费旺季，我市立足实际，紧抓热点与商机，全力激发市场活力，消费市场一片火热。线上平台大展身手，简化优惠规则，延长促销周期，加大直播带货力度，充分挖掘消费潜力；线下实体店不甘示弱，以打折满减、场景体验等多元促销吸引顾客；以旧换新政策有力推动家电、汽车等大宗消费增长；快递物流业提前谋划，全面备战，确保配送高效；市场监管部门积极行动，加强消费提示，引导消费者理性消费。全市线上线下融合互动，消费活力持续释放。



以旧换新 焕发活力

国家补贴、平台补贴……连日来，记者走访我市消费市场发现，在“以旧换新”政策和各类补贴的叠加效应下，很多群众对旧家电、旧手机进行更新换代，不仅享受到了实实在在的优惠，更让绿色、智能的生活理念照进现实。

“这部手机用了快五年，年末促销季比平时要优惠一些，果断换新。”在市中心一家品牌手机专卖店，市民张伟给记者算了一笔账：他看中一款新手机，目前直降300元，旧手机经过检测可折价500元，这样就比平时便宜800元，这

种“折上折再加补”的方式，让消费决策变得轻松。

近日，市民李月玲也更换了一辆新电动自行车。李女士逛了几家门店后，在一家电动自行车品牌店看上了一辆原价2999元的电动自行车。经销售人员核算，按照“国家补贴+厂家补贴+旧车折旧”的原则，她交回的老旧电动自行车可折价200元，加上换新新车给予消费者的国补和厂补，一共可享受700元补贴，花费2099元就可以以旧换新。李女士说：“一下便宜了900元，‘以旧换新’确实实惠。”

市民正在咨询手机“以旧换新”活动



策划：路丽华
统筹：李娟 报眉：胡启龙
摄影：程婧 制图：胡启龙

线上购物 亮点纷呈

每年的11月份—12月份是电商集中发力的促销季，形式多样的促销活动点燃了消费者的购物激情。

“今年各电商平台推出的优惠力度都挺大的，平台送了很多优惠券，很多商品在折扣基础上还能参加满减，当然不能错过。”市民李芳表示，她已提前将多件商品放入购物车，只等促销高峰期一键清空。

与往年相比，今年各大平台的优惠规则更为简洁明了。满减、折扣、买赠、秒杀、送优惠券和红包等优惠活动丰富，消费者一目了然。不少市民表示，如今促销规则简化，反而能让人静下心来思考“到底需不需要”。

市民李秀英的“购物车”里，除了给孙女准备的运动鞋，就是给老伴买的保暖内

衣。“孩子们总叮嘱我‘别乱买’，所以我只盯着家里缺的东西看。看准了再买。”李秀英感慨道，“以前看到别人抢购，自己也跟着凑热闹，买了不少用不上的东西。现在想通了，钱得花在刀刃上，家里缺米缺油的时候，趁着有优惠补充一点就好。”

此外，各大电商平台的直播间亦灯火通明，各大主播摩拳擦掌，你方唱罢我登场，竞相为消费者带来实惠。家住市城区龙湖小区的资深网购达人李彩霞说：“蹲直播好处多，不用研究复杂规则，主播会把大额优惠券、品类优惠券、店铺满减等综合计算，直接给出最优购买方案，还会分享大额优惠券，让我们买得既经济又划算。”

(李娟)

实体商超 火力全开

年末促销季，我市各实体商家精准把握消费需求，纷纷推出打折、满减、互动体验等多元化促销活动，沉浸式消费场景持续丰富，掀起冬季消费热潮。

11月10日，记者走访市城区多家商场、超市及沿街商铺发现，促销氛围拉满。在市城区龙湖大街某超市内，“购物抽大奖”“狂欢盛宴惊喜启航”等标语格外醒目。该超市将品牌周年庆与冬季促销叠加，推出重磅抽奖活动，丰厚的奖品吸引了不少市民选购。

在市城区天美杉奥特莱斯购物广场，促销活动覆盖全品类，品牌折扣与商场满减可叠加使用。正在挑选毛衣的市民杨柳告诉记者，自己更偏爱线下消费，既能亲身试穿也能避免退换货麻烦，叠加优惠后部分单品价格甚至低于线上，“同款毛衣线上标价399元，线下折扣加商场满减后只需289元，性价比很高”。

年轻消费群体成为线下消费新主力。市民王环环表示，如今线上线下优惠差距不断缩小，线下购物的即时性和体验感更具吸引力：“不仅能当场拿到商品，还能和朋友同步享受聚餐、看电影、打游戏等配套服务，获得了购物之外的情绪价值。”

除大型商超外，街边小店也纷纷发力。在市城区安宁街的某家美甲店，进门显眼处摆放促销门牌，推出“两人同行满减优惠”等活动。门店负责人霍灵介绍，促销活动能吸引大量老顾客参与，今年还新增插花、绘画和美甲交流活动，让新老顾客体验美甲绘制过程，进一步拉近与客户的距离。

我市实体商超通过价格让利与体验升级双重发力，既满足了不同消费群体的购物需求，也凭借线下独特优势，在这轮冬季促销大战中抢占先机，为消费市场注入活力。

(武玲芳)



市城区某商场进行促销活动



物流行业 整装待发

进入11月份以后，各大电商平台的优惠活动轮番登场，引爆消费者购物热情，快递包裹量随之呈爆发式增长。今年，我市各快递企业未雨绸缪，早在10月份便全面进入备战状态，通过增员扩容、优化流程、升级设备等系列举措，全力守护消费者的“收货期待”。

随着消费热潮持续升温，物流运输迎来年

度业务峰值。11月7日，灵石邮政邮件处理中心内一派繁忙景象：自动化分拣设备高速运转，一件件包裹在传送带上有序流转，经智能识别后精准分流至各大配送区域，为快件高效中转筑牢基础。“应对快递旺季，我们已构建起完善的工作流程和应急体系。”中国邮政灵石县分公司工作人员高莹介绍，为实现“收得进、投得出、不积压、不爆仓”的目标，确保全网运营与投递工作平稳有序，该公司提前制定旺季帮扶排班计划，保障各环节人力充足。

除邮政外，中鼎物流园内的各快递公司操作车间同样热火朝天。在德邦快递仓库，偌大

的空间里堆满了大小不一的待送快件，工作人员紧张有序地开展分拣、扫码、装车等工作，数十辆厢式货车整齐列队，通过错峰拉货模式提升流通效率。进入11月后，该企业物流运输量便显著攀升，提前迎来业务高峰。

此外，为进一步提升应对能力，多家快递企业加大智能装备投入力度，智能分拣、射频识别等技术的广泛应用，大幅提升了快递处理的效率与准确率。针对一线配送人员缺口问题，各企业根据投递量灵活施策，通过增加外包人员、优化配送时段等方式，有效填补投递能力短板。

(张凯鹏)



市民正在选购商品

加强监管 放心消费

认知悉和理解。注意保留促销活动细则、商品宣传页面、支付信息等交易凭证，以备发生纠纷时作为维权证据。

保障安全，注意支付安全。支付时，优先选择信誉良好、安全保障措施完善的第三方支付平台或采取货到付款。不轻易点击来源不明的链接进行支付，警惕冒充客服的退款、理赔等诈骗电话，务必通过官方渠道核实确认。

依法维权，畅通投诉渠道。消费过程中，如发生商品或服务质量问题、价格欺诈、虚假宣传、不履行合同约定等情况，应首先与商家或平台协商解决。协商不成的，可拨打12315热线电话，依法维护自身合法权益。

(王爱媛)

为保护我市消费者合法权益，营造安全、放心、满意的消费环境，市市场监督管理局发出购物消费提示，希望广大消费者科学理性消费。

理性选择，防范促销陷阱。面对商家推出的“预售、满减、秒杀、打折”等各类优惠活动，消费者应保持清醒头脑，提前关注商品价格波动，通过比价工具、历史价格查询等方式，核实商品优惠的真实性。仔细阅读促销规则，了解使用范围、期限、退换货条件等内容。

精挑细选，核实商家资质。尽量选择经营资质齐全、规模较大、信誉良好的电商平台或品牌官方渠道购物。注意查看商家营

业执照信息、行业许可及相关信誉评价，对朋友圈、社群组等非正规渠道的销售行为保持警惕，谨防无资质经营、商品质量无保障及售后服务缺失的风险。

明晰权责，细读交易条款。下单前，务必仔细阅读商品详情、页面提示及平台规则，特别是关于售后服务、退换货政策、保修期限、发货时间等条款。对于“不支持七日无理由退货”“订金不退”等特殊约定，要确

记者手记

理性消费 回归本真

□张颖

冬季购物促销季来临，电商平台促销手段花样百出，刺激着消费者的购买欲。这一全民狂欢的时刻，不仅是消费者享受优惠的时机，也为各地提振消费、拉动内需提供了重要契机。然而狂欢背后，冲动消费、虚假促销、过度囤货等问题频现，许多人因“怕错过”而盲目下单，最终陷入闲置浪费、债务压力的困境。

商家的“满减陷阱”常让人为凑单多花冤枉钱，看似省钱实则浪费；“买一送

十”的囤货诱惑背后，是过期变质的风险；而“全网最低价”的宣传，可能只是先涨后降的文字游戏。更需警惕分期付款、临时提额等带来的超前消费隐患，莫让“无痛下单”演变为债务负担。

促销季，晋中在提振消费的过程中，既鼓励商家以诚信经营、优质服务吸引顾客，推出真正实惠的活动，也倡导消费者理性消费。比如，当地一些实体商家结合促销季推出线上线下融合的优惠活动，既让消费者享受便利，又避免过度营销的干

扰。此外，市场监管部门也积极为消费者保驾护航，通过提前预警、过程严管、末端维权等方式，守护消费者权益。晋中提振消费的举措为消费者提供了更多选择与实惠，努力为消费者构建起一个“敢消费、愿消费、能消费”的生态体系。

在这个充满诱惑的购物季，我们要时刻保持理性，警惕促销陷阱，拒绝过度囤货，避免超前消费。只有这样，我们才能真正享受到购物的乐趣，实现消费市场与消费者的双赢。