

数字文博何以向新而活

□李洪兴

文博共创意意味着文化共融,当文物被激活、观众被激发,就能形成内在的文化感受,进而积淀为深沉的文化自信

400多年前,明代士大夫李之藻与意大利传教士利玛窦,合作绘制了《坤舆万国全图》。这是中国现存最早的彩绘中文版世界地图。

如今,这件南京博物院的“镇院之宝”,以“科技+文博”的全新面貌展现。前不久举行的“观天下·坤舆万国全图——南京博物院VR大空间沉浸式展览”,吸引不少观众。

从一张“静态图”到一场“活态展”,呈现方式立体化,玩法更有趣。这也让人思考:数字文博,如何向新而活?

“文物思维”变“产品思维”,在精细保护基础上实现有益开发。让文物“活起来”,不是简单地把文物从库房搬到展

厅,而是在条件允许时,通过数字化、技术化、艺术化等手段,展现文物的新风采。与文物、文创有关的产品设计,成为活化利用的重要方式。

比如,河南博物院以“文物活化+味觉体验”为纽带,挖掘中原饮食文化,融合文物IP与非遗传艺,推出钱币巧克力、文物造型甜点等,戳中不少年轻人的心。基于文物类型、文化内涵来开发创新产品,为的是让群众更好地感受其文化魅力。故宫文创等产品的成功,也说明把艺术性与实用性结合起来,能够更好地满足消费者物质享受、精神体验的双重需求。

“潮流感”加“知识性”,让人不只看热闹,也看门道。实践中,一些地方、景区、展览馆等,积极引入新技术、打造新场景,给人们带来别样体验。新潮时尚的做法,值得肯定。但也应注意,不能为了形式的新奇而忽视内容的丰满。南京博物院的VR体验展,之所以让一些观众感到“震撼,想二刷三刷”,就在于体验感

与知识性的统一。

观众戴上VR设备,到郑和宝船上参观,可遇见一位操着闽南口音的“向导”。为什么是闽南口音?原来,策展团队从史料中考证,郑和下西洋时,雇了大批有航海经验的闽南船长、领航员和水手。正是诸如建筑样式、宝船造型、人物服饰甚至口音等细节,都做到了有据可考,才让知晓那段历史的观众深感可信、不熟悉的观众也有所得。文博活化是创新之举,有其严肃性,不能泛娱乐化。以研究为支点、以学术为支撑、以技术为媒介,文物展陈的潮流化、现代化表达才能更具文化价值、时代价值。

“个体化”变“共创型”,让博物馆成为众人共建的文化共同体。过去,人们到文博场馆参观,往往互动有限,不易留下深刻印象。如今,随着技术进步,人工智能等技术手段在丰富展出形态的同时,还能让观众成为“展中人”。

不久前,云南省博物馆VR展“探秘古滇”上线,通过河道、民居、丛林等场

景,展现古滇人的日常生活与精神世界。观众可在虚拟空间开启跨时空的互动旅程。一名体验者在特定情境中参与了“牛丢了,我们要去找牛”的活动后,坦言很有身临其境的感觉。从“身在故事之外”,到“成为故事的一部分”,观众有了代入感、沉浸感,让一个个展陈空间成了有温度、可交流的文化空间。文博共创意意味着文化共融,当文物被激活、观众被激发,就能形成内在的文化感受,进而积淀为深沉的文化自信。

习近平总书记参观“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览时指出,“坚持文物属于人民、服务人民,加强文物保护修复,提高文物活化利用水平”。文博旅游热度不减,技术赋能持续发力,为促进文博资源活化转化带来新机遇。精于保护、活化利用、做实内容、优化体验、创新供给,“文博热”才能一直热,群众的文化生活才能别开生面。

来源:《人民日报》(2025年11月12日 第05版)

移风易俗当破解“惯性难题”

□李卓尔

创造更多形式新颖、富有内涵的表达载体,让情感有所依归,让社会共识进一步凝聚,文明新风方能根深叶茂、生生不息

婚俗新风,扑面而来。前不久,广东佛山顺德区一对新人免收份子钱,“红包折角即返还”,引发热议;山东临沂市一对新人简办婚礼,将省下来的钱用于资助3名家庭困难儿童,受到好评。

简化婚礼形式,避免人情负担,让互动回归本真,让礼俗更有内涵,这不仅是部分年轻人追求个性的体现,也是许多人的共同心愿。在广东,“重心意、轻礼金”的婚俗已持续几十年,5元、10元“利是”成为常态。近两年,在一些年轻人

中,甚至开始兴起无接亲、无车队、无司仪的婚礼形式。

婚礼简办的新风尚,有很强的生命力和感召力。不过,婚丧嫁娶礼俗的走偏,有其深层次的社会和心理成因,要想在更大范围推动重内涵、轻排场的新礼俗,亦需要辨症施治。

打破大操大办的思维惯性,要发挥制度和榜样引领的作用,帮助被不良风俗裹挟的人减轻心理压力。比如,浙江海宁市推出细致的“俭宴方案”,由基层党员干部作示范,为新风尚打样,带动各方参与,让陈规陋习悄然退场。实践证明,当制度的完善回应民众的期盼,观念革新就会水到渠成,移风易俗的成效也更可持续。

也要看到,文明新风的培育绝非一朝一夕之功,而是制度约束与群众自觉长期磨合的结果。推动移风易俗,既要

在政策层面树立行为规范,更要在执行中注入文化力量。

破题的关键,在于疏堵结合。革除旧俗,就好比给鱼缸换水,不能一倒了之。大力整治高价彩礼、大操大办的同时,着力提供可操作、接地气的替代方案,才能更好帮助群众卸下心理包袱,从根本上减少改革的隐形阻力。

在广东湛江市坡头区,喜事不仅变得更简约,还有了更多的打开方式,除了以植树造林的方式予以庆贺,还举办“有喜事来看电影”等活动分享喜悦。在江西赣州市章贡区,当地精心打造“520”复古浪漫公交专线,新人携亲友团穿行于郁孤台、福寿沟博物馆等景点,为喜事注入别样的浪漫。创造更多形式新颖、富有内涵的表达载体,让情感有所依归,让社会共识进一步凝聚,文明新风方能根深叶茂、生生不息。

十里不同风,百里不同俗。各地文化习惯不同,不能照搬单一模式,必须分类施策。民政部分两批确定的32个全国婚俗改革实验区,结合各地特点形成了不同的探索方向,有的聚焦高价彩礼治理,有的侧重婚俗文化创新。聚焦突出问题,找到对路办法,结合自身传统,更好把握分寸,才能在久久为功中化风成俗,引领社会新风尚。

移风易俗,始于观念的破冰,落脚于行为方式的改变。创造更开放多元的社会环境,让人们主动卸下“面子包袱”,打造简约而不简单的新形式,让每一场婚礼、每一次庆典都融入本地特色、浸润情感温度,我们的文化习俗将在时代变迁中不断萌发新枝,我们的精神生活将在守正创新中变得更加丰富。

来源:《人民日报》(2025年11月06日 第05版)