

莫让“表演式忙碌”绊住实干脚步

□ 翟晓军

习近平总书记强调：“各级领导干部要树立正确的权力观、政绩观、事业观，不慕虚荣，不务虚功，不图虚名，切实做到为官一任、造福一方。”随着以习近平同志为核心的党中央对形式主义、官僚主义的整治力度不断加大，广大党员干部能够放开手脚轻装上阵，将主要时间和精力放在为群众解难题、办实事上。同时，在一些地方和部门，有的人把办公平台当作“戏台”，在工作中耍假把式，热衷于搞“表演式忙碌”。这不仅损害了党在人民群众心中的形象，更会贻误改革发展良机。中国共产党人必须是实干家。新征程上，唯有真抓实干、务求实效，方能守好初心、担好使命，创造经得起历史和人民检验的实绩。

热衷于搞“表演式忙碌”的人看似经常撸起袖子、高喊号子，实际上却总是忙在表面，到头来苦活累活没干多少、难事

实事没办几件。这样的人，通常用心经营自己的“忙碌”人设，比如，他们在微信朋友圈中总是表现为加班加点，而在实际工作中却是拈轻怕重；他们热衷于搞“造景式调研”“摆拍式走访”，在镜头前面带微笑同群众手拉手，而拍过照就着急钻进车子赶赴下一个点位“打卡”；面对上级考察调研，他们不是实打实谈工作、讲问题，而是在迎来送往上花心思；他们准备的汇报材料一厚摞，展板和PPT炫酷夺目，内容不是通篇“穿戴鞋帽”言之无物，就是为自己抹粉贴金……这种华而不实的作风，不仅空耗行政资源，更消磨实干者的干事热情、牵绊实干者的干事脚步，还会把工作氛围、政治生态搞得乌烟瘴气。

“表演式忙碌”现象虽然内容多样、形式多变，但变不了、瞒不住的是表里不一、言过其实、弄虚作假的形式主义实质。那些善于搞“表演式忙碌”的人，自以为手段

高明，实则自欺欺人。衡量一名干部是不是苦干实干，群众心中那杆秤最准。成绩单拉得再长、功劳簿擦得再厚，群众不满意、不认可都不能作数。

“表演式忙碌”现象的出现，原因是多方面的，既有主观因素也有客观因素。有的是因为党员干部政绩观出现偏差而故意为之，错误地认为“看不见的实干不如看得见的表演”，这样的人干工作不是为了群众满意，而是为了领导注意。有的是因为党员干部斗争意识不强、担当精神不够而被迫为之，面对形式主义不愿当即拆穿、当面批评，而是顾及面子、怕伤和气，在别人“表演”时搭把手、当观众。还有个别地方和部门干部考核评价机制不够科学合理，对摆在面上的“可视指标”关注较多，对默默耕耘、埋头做事的干部的辛勤付出关注不够。

纠正“表演式忙碌”的形式主义作风，

需要内外兼修、系统治理、综合施策。一方面，广大党员干部必须树立正确政绩观，多想一想自己实打实为群众解决了哪些难题，坚决杜绝口号式、表态式、包装式落实的做法，从思想上革除“表演心态”，在行动上杜绝“表演状态”，把主要时间和精力投入到真解决问题、真推动发展、真服务群众中去；另一方面，必须着力建立健全干部考核评价机制，使写在纸面看的如实反映实际中干的，让工作实绩和群众口碑真正成为考察干部的硬指标，使表里不一、弄虚作假、摆花架子的“表演”式干部没有市场，让踏实务实、群众认可的“老黄牛”式干部脱颖而出，鲜明树立起凭实绩说话、拿事实说事的选人用人导向，激励广大党员干部用苦干实干拼出一片新天地、做成一番大事业。

来源：《人民日报》（2025年11月13日 第09版）

从民生关切中找消费增长点

□ 王珂

群众的民生需求里，蕴藏着非常可观的消费潜力。民生痛点的破解过程，往往能成为消费潜力的释放过程

一条小巷，藏着家门口的幸福密码。上海杨浦区五角场街道，有一条长550米的小马路——国定支路。这里曾经环境脏乱、设施陈旧，经过“微改造”后，“社区会客厅”“社区食堂”“智慧菜场”等新空间陆续建起，闲置的角落被利用起来，让社区居民享受到优质服务，还给周边社区带来了商业活力。这是一刻钟便民生活圈建设的一个缩影。

便利“入圈”，生活出彩。自2021年试点启动以来，截至今年7月底，210个试点地区共建成便民生活圈6255个，服务居民1.29亿人。发展“一店一早”，补齐“一菜一修”，服务“一老一小”……一个个一刻钟便民生活圈，助力解决民生小事，也激发着社会消费潜能。

有服务，更要优服务。前不久，商务

部等9部门发布通知，提出推动便民生活圈建设扩围升级，将便民生活圈打造成宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。这是推动城市内涵式发展的有益探索，也促使我们思考：如何做到惠民生和促消费紧密结合？

群众的民生需求里，蕴藏着非常可观的消费潜力。“一老一小”照护难、社区买菜不够便利、休闲锻炼缺少好去处……解决好这些“挠头事”，恰恰是开辟消费蓝海的关键所在。民生痛点的破解过程，往往能成为消费潜力的释放过程。

吉林长春朝阳区重庆街道光明社区，为解决老年人的就餐难题，打造“幸福餐厅”，提供多种多样的营养餐和上门送餐服务，不仅让居民受益，还培育出稳定的社区餐饮消费链条。陕西宝鸡渭滨区金陵街道，根据收集的100余条居民诉求，聚焦6类问题，打造出养老、托育等27种业态，既填补服务空白，又带动了周边6个社

区4.5万人的日常消费。以优质服务、丰富业态满足居民所需，让群众的“急难愁盼”变成商家的“服务清单”，民生的“心头暖”就会成为消费的新热点。

消费场景的提质升级，也会成为民生品质的进步阶梯。消费业态的精准供给和不断创新，有助于让民生改善从“吃饱穿暖”向“品质提升”加快迈进。

社区文化生活不够丰富咋办？四川成都武侯区簇桥街道，“隔壁子·未来社区生活中心”围绕青年需求，提供多种多样的文化活动，青年可以在这里学习太极、摄影、吉他等课程，还能参加定期举行的歌友会、脱口秀表演、文化主题展等。双职工带娃难题咋解决？上海静安区大宁路街道推出企业园区嵌入式“宝宝屋”，为孩子提供科学、精心的照护，帮职场父母解决后顾之忧。瞄准需求、创新业态，让更多人享受到便捷、高效的服务，居民的生活品质才会不断“进阶”，群众的获得感

才会不断提高、归属感才会更强。

让民生与消费实现双向奔赴，贵在精准，也难在精准。精准，既意味着要让服务供给有效对接群众需求，也意味着要坚持因地制宜。每个社区的资源禀赋不同，群众的需求也不尽相同，建好便民生活圈，需要坚持“问需于民、问计于民”“因城施策、一圈一策”“缺什么、补什么”。把民生痛点摸清楚，把一地“家底”搞清楚，让供给与需求匹配好，让要素资源配置更高效，惠民生和促消费方能更好实现良性循环。

群众的关键小事，应是治理者的心头大事。从早餐豆浆油条的烟火气，到托育康养的幸福感，从个体商户的红火生意，到城市消费的业态升级，把促消费和惠民生有机结合起来，我们必能绘就一幅民生有温度、消费有热度的美好图景，为“中国式现代化，民生为大”写下温暖注脚。

来源：《人民日报》（2025年11月19日 第05版）

冬春草枯树叶黄 护林防火记心上

