



一座老城，一个故事；一半诗意，一半烟火。今年以来，在市委、市政府系列政策的精准推动下，榆次老城的基础设施持续完善，公共服务不断优化，城市功能与人居环境同步提升。

传统与现代的碰撞、古韵与活力的交融，让这座千年老城不仅成为承载晋商文化的“城市名片”，更成为拉动消费、惠及民生的“幸福空间”，如今，榆次老城的故事正在新时代越讲越精彩。



政策破局 唤醒老城

榆次老城是一座承载着1400年历史的古城，曾一度深陷经营与发展的双重困境。2024年11月，晋中公投集团作为收购主体接手榆次老城，为这座濒临“沉睡”的古城注入了全新活力，也带来了破局重生的发展契机。

依托国有企业在资源整合、专业规划、高效运营等方面的优势，晋中公投集团迅速启动老城振兴计划。今年年初，景区系统性提质升级工程正式拉开帷幕。工程团队在严格保留明清古建核心风貌与历史肌理的前提下，对南北大街硬件设施配置进行全面优化升级，业态布局科学重构，让古城在“守旧”中“焕新”，兼顾历史厚重感与现代舒适度。

为激活市场活力、丰富业态供给，景区精准施策推出系列惠民举措。针对商户，景区着力打造具有浓郁山西地域特色的小吃街区，并创新推出免租金联营合作模式，从根本上降低商户经营成本，助力创业者轻装上阵；针对游客，景区果断打破“门票经济”的局限，实现核心街区常态化免票开放，西园、文庙、凤鸣书院等特色景点也同步开放，让游客得以零门槛触摸千年古城的文化魅力。

谈及未来发展，晋中瑞云汇景文化旅游开发投资有限公司董事长任波表示，市委、市政府始终用心守护榆次老城的历史记忆，这座千年古城不仅是熠熠生辉的历史名片，更是不可复制的文化财富。“下一阶段，我们将继续深入贯彻落实市委‘156’战略举措，以更高站位、更实举措纵深推进‘文旅牌’战略落地。”

(武玲芳)

一街烟火 串联三晋

11月29日早晨7点，榆次老城南大街在氤氲热气中苏醒。太谷饼铺第一炉饼子带着甜香穿透晨雾，牵引着人们的味蕾；羊杂割摊的醇厚香味已然弥漫街巷，15元的大海碗里，满满都是晋中早晨的鲜活气息。这正是榆次老城正在苏醒的“味蕾地图”。

从晋北到晋中再到晋南，近50家不重样的美食店铺沿青石板路次第铺开。忻州老齐家石头饼铺前，齐晓磊熟练翻动面饼，“火爆时一天要用掉四五百斤面”；东十八号院飘出新绛铜火锅的浓郁香味，负责人郭伟坚持所有厨师赴当地学艺，确保每片五花肉都浸透正宗晋南风味。正午时分，粗瓷碗里的桃花面热气蒸腾，很多游客评价：“这条街

正以‘一街吃遍三晋’的雄心，让山西味道不再有门槛。”

寿阳猪头肉的油亮光泽、捣拿糕的千锤百炼、太原打卤面的卤汁淋漓，这些散落在三晋大地的味觉密码，在老城六百米长的南大街重新编码，“味蕾游”正在将川流不息的人流，转化为驻足消费

的客流。暮色四合时，青砖灰瓦间飘散的不仅是食物香气，更是文旅产业被唤醒的生机。正如榆次老城招商部相关负责人所说，当古老的砖墙向所有人敞开时，文旅真正的价值才刚被唤醒——此刻的南大街，每个摊位都是山西美食的展演舞台，每缕炊烟都在为“怡然见晋中”写下生动注脚。

(史俊杰)



开放包容 凝聚人气

来，孩子每周都盼着来喂鸽子、看古建。”随家长王女士笑着说，免门票政策让千年老城变得触手可及。

在网红打卡墙前，孩子们摆起可爱造型，老师用相机记录下欢乐瞬间。随后，大家围坐在古亭前，取出画纸与彩笔，细细描摹飞檐翘角、雕花窗棂。“这是脊兽，那是斗拱，这些古建筑的小秘密，都藏在孩子们的画里了。”施施老师介绍，老城免门票后，这里已成为幼儿园的“户外课堂”，经常会组织孩子们来开展研学活动。

在老城广场上，不少市民也趁着晴好天气散步。市民霍俊磊向记者展示了家人的合照，一张拍摄于2005年，另一张拍摄于今年，“随着年龄增长，我们见证了老城的变迁与发展。它既守住了原有的历史文脉根基，又不断推陈出新，越来越有魅力。”

(王爱媛)

文旅蝶变 续写新篇

青瓦飞檐映灯火，古街新韵醉游人。今年国庆假期，榆次老城以“文化+体验”全新业态，让千年晋商故地焕发蓬勃生机。从非遗工坊的匠心传承到创意小店的潮玩体验，从亲子家庭的欢声笑语到青年群体的打卡追捧，榆次老城用守正创新的实践，交出了文旅IP升级的精彩答卷。

如何让古建筑“活”起来，实现文化传承与商业赋能双向共赢？榆次老城给出了“守根脉”与“创新意”并举的答案。秉持“一店一设计、一步一风景”改造理念，特色店铺与古建群落和谐共生，既完整保留晋商文化历史肌理，又注入现代文旅时尚活力。

业态创新是老城焕新的核心密码。国庆期间，“寻仙游园记”巡游圈粉青年群体，传统糖画摊定格亲子时光；日间非遗展演传递文化底蕴，夜间特色演艺点亮古城夜色，推动游客从“能看”

向“能感”深度转变。

这场焕新不止于外在改造，更着力于文化内涵的重塑。如今的榆次老城，晋商故事可听、山西美食可品，冰冷的古建筑被化作有温度的文化空间。政策红利与业态创新形成合力，让榆次老城在收获流量和口碑的同时，也实现了文化传承与商业价值的双向提升。

任波表示：“未来，景区将从服务提升、场景营造、体验升级、业态创新四大维度发力，重点规划非遗展示、文创研发、精品民宿等多元业态，串联美食街与古建景点，设计‘美食+旅游’精品线路，增加互动演艺项目，持续打造沉浸式文旅消费新场景，让千年文脉在传承创新中绽放更耀眼的光彩。”

(张凯鹏)

