

# 提质扩容，发力新领域新赛道

——供需更适配 消费活力足①

□ 李浩然

不久前，工业和信息化部等6部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，部署5方面重点任务。本版今起转载《人民日报》系列评论，扫描消费新亮点新趋势，探讨如何更好释放消费潜力、提振发展信心。——编者

市场运行的细节中，蕴藏新的活力因子，折射经济脉动。几则消息，联系起来看，发人深思。

伴随“雪假”在新疆等省份落地，围绕冰雪运动、非遗体验、文化研学，文旅产品新意迭出，助力“冷资源”加速生成“热经济”。

寒风中，人们排队购买首发的“马墩墩”——北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”特别纪念版。从曾经“一墩难求”，到如今经典延续，文创产品生命力如此蓬勃。

电影《疯狂动物城2》上映首周，中国内地票房大幅领先北美，远超好莱坞预期。超大规模市场的能量，可见一斑。

作为畅通国民经济循环的重要环节，消费一头连着宏观政策，一头连着百姓感受。涌动的消费热潮，照见中国经济的韧性与活力，也再次印证，能够满足美好生活需要的产品和服务，永远不愁没有消费者买单。

如今，消费需求已从“有没有”转向“好不好”。“十五五”规划建议对“大力提振消费”作出部署，提出“扩大优质消费品和服务供给”。抓住供需适配这个“牛鼻子”，以优质供给满足多元需求，以消费升级引领产业升级，实现供需更高水平动态平衡，方能为经济高质量发展提供更有力的支撑。

系统施策，协同发力，促进供给需求“双向奔赴”。

举例来说，2014年至2024年，我国老年用品市场规模从2.6万亿元增长到5.4万亿元，为银发经济写下生动注脚。然而，家里老人说“想要的东西不好买”，创业的朋友感慨“老年用品不好销售”。为什么“难买”又“难卖”？本质上还是供需不匹配。

破解一些领域供需结构性错配问题，统筹兼顾是重要方法论。老百姓想

要什么、喜欢什么，企业就该琢磨什么、生产什么，以优质优价的产品服务赢得市场。各类促消费政策，也就此发力。比如，培育首饰、化妆品等领域高端品牌，打造适应个性化需求的智能终端新品，丰富低空观光、IP衍生品等供给种类。反过来，这也有利于形成新的消费增长点，扩大有效需求。

向“新”而行，拥抱开放，做好提质扩容文章。

新产品、新功能、新服务、新模式、新场景、新应用、新体验……“新”是促消费的密码。新质生产力的蓬勃生长，为高质量消费品的供给筑牢物质底座。依靠科技赋能，搭乘数字化、智能化快车，面向需求端改造提升既有产能，积极研发含“新”量高的产品，是赢得消费者的有效路径。

对外开放的大门越开越大，激活消费一池春水。新款香水、护肤品引人注目，智能体测仓体验奇妙……今年进博会上，消费品展区新意与匠心迭出。新能源汽车实现从“产品出海”到“生态出海”，蜜雪冰城海外门店数超5000家，中国品牌、中国IP表现亮眼。比肩国际一

流水准，引进来与走出去相结合，有利于持续提升消费能级。

革新理念，与时俱进，挖存量与拓增量并重。

看存量，传统消费领域依然有潜力可挖。拥抱“减重”消费热潮，浙江义乌一家服装企业加码瑜伽服生产，赚得“盆满钵满”。引入“食药同源”理念，研发“低升糖指数”方案，河南漯河食品产业尝到转型升级甜头。思路一变天地宽。消费领域没有一成不变的优势，也不存在“绝对红海”。

探增量，新消费热点层出不穷，机遇属于有准备者。上海融合首店经济与户外经济，推进国际品牌落子，点燃城市消费扩容引擎。一些中式茶饮品牌精研健康养生，弘扬中华文化，在优化布局中闯出发展新天地。有的科技企业投身可穿戴设备、养老服务机器人等新赛道，收获“人工智能+”红利。应时而动，洞悉市场需求，提高响应能力，方能顺应新兴消费业态的崛起，参与做大市场蛋糕。

消费是经济增长的重要引擎，与现代化进程高度耦合。当前，我国正处于消费结构加速升级的关键期，千方百计促进供需适配，使消费潜力充分释放出来，必将激发内需市场的“乘数效应”，助力中国经济航船劈波斩浪、行稳致远。

来源：《人民日报》（2025年12月12日 第05版）

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

### 坚持扩大内需这个战略基点

（上接第9版）

#### 三、全面落实“十五五”规划建议中提出的扩大内需各项决策部署

习近平总书记明确指出，扩大内需既关系经济稳定，也关系经济安全，不是权宜之计，而是战略之举。“十五五”时期，要深入贯彻落实党中央决策部署，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，坚持扩大内需这个战略基点，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业打下坚实基础。

（一）大力提振居民消费。立足当前，重点是优化环境、创新场景、减少限制。把扩大消费与因地制宜发展新质生产力结合起来，扩大优质消费品和服务供给。取消消费领域不合理或“一刀切”限制措施。建立健全适应消费新业态新模式新场景的管理办法。针对带薪休假“有假难休”的问题，完善落实机制。顺应消费升级趋势，以放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费，强化品牌引领、标准升级、新技术应用，推动商品消费扩容升级，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。拓展入境消费，提升

便利化水平。着眼长远，重点是切实增强居民消费能力，着力提高居民消费率。稳就业促增收是消费的前提和基础，要采取有力措施，提高居民收入在国民收入分配中的比重、提高劳动报酬在初次分配中的比重，努力实现居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步。加大直达消费者的普惠政策力度，增加政府资金用于民生保障支出。完善社会保障体系，在保障和改善民生中扩大消费。

（二）积极扩大有效投资。一是优化投资结构。充分激发民间投资活力，系统谋划促进民间投资的政策措施，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面，进一步打通制约民间投资的堵点、难点、痛点。更好发挥政府投资带动作用，进一步明确中央和地方投资方向和重点，坚持自上而下、软硬结合、高质量推进“两重”建设。加强项目储备论证，主动谋划储备更多发展所需、地方所能、群众所盼的高质量项目，切实加强入库把关，不断提高储备项目质量。按照投资和消费协同拉动经济增长的思

路，加大对消费相关领域投资力度，推动投资消费良性循环。二是提高投资效益。着眼于解决部分领域投资存在“重投入、轻效益”问题，让投资资金撬动更大的经济社会价值。完善交通、能源等领域价格形成机制，持续加强投资项目服务和要素保障，提高投资回报。适应国土空间布局、人口结构变化和流动方向、产业升级趋势、服务功能优化等需要，优化与之配套的基础设施和教育等公共服务设施布局。三是深化投融资体制改革。用好新型政策性金融工具。发挥好基础设施领域不动产投资信托基金、政府和社会资本合作等渠道作用，激发投资活力。深化投资审批制度改革。

（三）实施一批重大标志性工程项目。基于国家战略全局、发展阶段和现实需要，谋划并实施一批具有战略性、引领性、突破性的重大标志性工程项目。投资方面，结合国家发展需要，在城市更新、战略骨干通道、新型能源体系、重大水利工程、国家重大科技基础设施等领域，实施一批重大标志性工程。推动基础设施投资在总体保持适度超前但不

度超前基础上持续增长。消费方面，顺应消费升级、人口老龄化、促进生育等需要，在养老托育健康等服务消费、文旅等消费配套基础设施领域实施一批重点项目。探索延长义务教育年限，推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度。

（四）纵深推进全国统一大市场建设。紧紧围绕“五统一、一开放”的要求，统一市场基础制度规则，消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒，统一政府行为尺度，破除地方保护和市场分割，促进商品要素在更大范围畅通流动。完善有利于统一大市场建设的统计、财税、考核制度，优化企业总部和分支机构、生产地和消费地利益分享。依法依规治理企业低价无序竞争，统一市场监管执法，强化反垄断和反不正当竞争执法司法，形成优质优价、良性竞争的市场秩序。统筹推进现代流通体系硬件和软件建设，健全一体衔接的流通规则和标准，高标准联通市场设施，降低全社会物流成本。

来源：《人民日报》（2025年11月28日 第09版）