

发挥主体作用 激发内生动力

——中国减贫脱贫启示录④

□ 王锦涛

坚持为了人民、依靠人民，尊重人民主体地位和首创精神，新事物自会拔节生长，新气象就能喷涌勃发，新奇迹还将继续书写

白练飞舞，银丝出锅。一碗热气腾腾的拉面，拉开化隆人幸福生活的大幕。

十年九旱的青海化隆回族自治县，过去20多万名农民超六成是贫困户。在党和政府的帮扶下，化隆人决心换个活法。他们学习拉面、走出大山、进城创业，在全国330多个城市、全球16个国家“抻”开2万多家面馆，一年“拉”回上百亿元，闯出了脱贫致富的好路子。

贫困群众既是脱贫攻坚的对象，也是脱贫致富的主体。习近平总书记深刻指出：“要注重调动贫困群众的积极性、主动性、创造性，注重培育贫困群众发展

生产和务工经商的基本技能，注重激发贫困地区和贫困群众脱贫致富的内在活力，注重提高贫困地区和贫困群众自我发展能力。”

中国减贫脱贫的一个重要经验，就是充分尊重、积极发挥贫困群众主体作用，增强贫困群众参与发展、共享发展、自主发展的能力，使贫困群众不仅成为减贫的受益者，也成为发展的贡献者。

发挥群众的主体作用，需要把扶贫与扶志结合起来，激发内生动力。

在甘肃天水市麦积区滩子村，扶贫干部进村先扶志，改造贫困群众的依赖思想、守旧意识，激发他们自力更生、自强不息的奋斗精神。一些务农怕苦、务工嫌累的贫困户，“像是变了个人”，起早贪黑搞养殖，吃苦耐劳育果树，不仅脱了贫，有的还成了致富带头人。

功崇惟志，业广惟勤。扶贫减贫既要借助外力，也要激发内生动力，进一步形成合力。只有贫困群众心生“我要脱贫”的自觉，才能凝聚“我能脱贫”的自信，才会立目标、逐梦想、勇拼搏。习近平总书记曾说：“我在福建宁德工作时就讲‘弱鸟先飞’，就是说贫困地区、贫困群众

首先要有‘飞’的意识和‘先飞’的行动。”扶贫先扶志，只要广大群众自己树立“宁愿苦干、不愿苦熬”的观念，就一定能用双手改变人生命运，汇聚起走向共同富裕的强大合力。

发挥群众的主体作用，需要让群众增见识、长本事，以扶智带动扶贫。

宁夏西海固，曾被联合国认定为最不宜人类生存的地区之一。闽宁协作持续开展，一条变“输血”为“造血”的产业扶贫路不断拓宽。更重要的是，曾经“靠天吃饭”的移民群众，在产业发展的带动下，变成了懂技术、会经营的新农人。他们掌握了知识，开阔了眼界，在市场浪潮中不仅鼓起了口袋，更挺起了腰杆。

这种由内而外的改变，是最持久的力量。通过产业扶贫，贫困群众不再是单纯的受助者，更是发展的参与者和奋斗者。既富口袋也富脑袋，既有脱贫致富的想法又有脱贫致富的办法，既有现代观念、市场意识又有主动性、创造力，贫困群众精神面貌和整体素质焕然一新，不仅能摆脱贫困，更能在乡村全面振兴中持续迸发内生动力。

发挥群众的主体作用，需要尊重群众的首创精神，实现自上而下和自下而上有机结合。

“等不是办法，干才有希望”。云南西双版纳傣族自治州基诺山基诺族乡小普希村，曾经整村全是贫困户。当地群众打破常规探新路，把一度无人问津的古树茶变成了“金叶子”。做强特色产业，发展乡村旅游，开展直播带货……8年脱贫攻坚，依托各项政策，各地群众抖擞精神，走出了形式多样的脱贫路、小康路。

回首历史，从安徽凤阳县小岗村的“红手印”催生家庭联产承包责任制，到福建武平县的农民推动林权改革……事实一再说明，尊重群众首创精神，发展才有取之不尽的智慧、用之不竭的经验。

中国减贫实践表明，人民是历史的创造者、推动者，是顶天立地的真正英雄。新时代新征程，坚持为了人民、依靠人民，尊重人民主体地位和首创精神，新事物自会拔节生长，新气象就能喷涌勃发，新奇迹还将继续书写。

来源：《人民日报》（2025年12月12日 第05版）

学习贯彻党的二十届四中全会精神

充分激发各类经营主体活力

（上接第9版）要坚持和加强党的领导，完善党领导国有企业的制度机制，探索坚持党管干部、党管人才原则与发挥市场机制作用相结合的有效模式，更好发挥企业党委（党组）把方向、管大局、保落实的领导作用；加强和改进非公有制企业党的建设，结合实际建立健全党组织与企业管理层共同学习、沟通协商和恳谈工作机制。要完善公司治理结构，推动国有企业建立健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，强化章程在公司治理中的基础作用，鼓励有条件的民营企业规范组建股东会、董事会、经理层，创新管理模式、优化组织架构。要提升科学管理水平，强化战略、内控、风险、科学民主等管理，推动企业将精益管理运用到研发设计、生产制造、

供应链管理、营销服务等全流程，支持企业加强管理创新，不断夯实高质量发展的管理基础。

（二）弘扬企业家精神。企业家是经济活动的重要主体，是创新发展的重要动力源泉。要造就优秀企业家队伍，健全国有企业领导人员培养、选拔、考核、评价、任用制度机制，按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的要求，选优配强国企领导班子；完善企业家培育体系，培育具有爱国情怀、全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力、社会责任感的企业家。要营造尊重和激励企业家干事创业的社会氛围，树立和宣传企业家先进典型，完善企业家参与重大战略实施机制，引导企业家爱岗敬业、遵纪守法、创新创业、服务社会，

更好发挥企业家作用，对企业家合法经营中出现的失误失败给予更多理解、宽容、帮助，推动企业家成为创新发展的探索者、组织者、引领者。

（三）加快建设更多世界一流企业。遵循市场经济规律和企业规律，支持引导行业领军企业深化改革、强化创新、扩大开放，不断形成国际竞争新优势。要培育世界一流的自主创新能力，引导企业持续加大研发投入，建设高水平研发平台，培育战略科技人才、科技领军人才、卓越工程师、高水平创新团队，组建跨领域、大协作、高强度的创新基地和创新联合体，更好履行高水平科技自立自强的使命担当。要打造世界一流的产品、服务和品牌，推动企业创新生产模式和产业组织方式，更好适应个性化、差

异化、品质化消费需求，专注重点领域打造品质卓越的产品和服务，科学构建品牌架构体系，提高品牌管理运营能力，提升品牌价值，塑造一批全球知名品牌。要形成世界一流的资源配置和整合能力，支持企业更深更广融入全球市场，实现资本、资源、技术、人才等各类要素全球化配置，构建面向全球的生产销售服务网络，以高质量共建“一带一路”为重点，积极稳妥开拓国际市场，带动我国标准、技术、装备、服务等加快“走出去”。

来源：《人民日报》（2025年12月01日 第09版）