

在消费升级浪潮中,购物也转向追求品质、体验与情感共鸣的全方位享受

# 焕新体验,让“买买买”更惬意

——供需更适配 消费活力足③

□周珊珊

不久前,浙江灵隐飞来峰景区正式免票开放。有人担心,这个年客流量超千万人次的热门景区会因此收入骤减,有人则以西湖景区的成功先例“算大账”。

实际上,景区免票首日便迎来客流高峰,和往年同期相比,入园游客量增长约70%。有人直言,“免了门票,买了文创,钱没少花,但感受到杭州的待客诚意”。从游客反馈可以看出,景区免门票并非“赔本赚吆喝”,而是把单一消费变为更长的消费链条。这背后还有个杭州“241算法”——游客每多逗留24小时,杭州年旅游综合收入便会增加100亿元。

类似案例不断涌现。推行“一票多日有效制”,贵州黄果树景区、龙宫景区、天龙屯堡景区等门票有效期均延长至10天;将“二次进山”升级为“多次进山”,游客能够在3日内多次进出安徽黄山风景区……这些实践带动餐饮、住宿、文创等产业蓬勃发展。

游客停留时间延长,消费链条拉长,实现了从“门票经济”向“产业经济”的华丽转身,为文旅消费打开了新场景、升级了体验感。

“十五五”规划建议提出“大力提振消费”。培育消费场景、改善消费体验、优化消费环境,无疑是重要发力点。以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,将实现供需更高水平动态平衡。

因地制宜,推进消费场景创新。今年前11月,960余家首店落地北京,非遗技艺、全球美学与京城韵味巧妙融入消费场景,持续激发消费活力。上海张园保留石库门的红砖黛瓦,成为全国首个商业中心“保税仓”所在地,让历史风貌与现代活力巧妙融合。线上下单、线下履约,依托本地零售供给,即时零售已成为我国零售业增长的新动能。场景革命催生消费新图景,为内需增长注

入强劲动力。

维护权益,切实提振消费信心。除了常规意义上的维护市场秩序、畅通消费维权渠道等举措,做好“标准”文章,往往事半功倍。随着冰雪经济成为引领新型消费的增长点,6项冰雪运动场地、安全和赛事活动国家标准出台;当绿色化成为家居消费的新风向标,绿色家具国家标准应运而生;传统服务业日益融入群众日常生活,餐饮行业中央厨房相关国家标准正式实施……2024年,服务消费国家标准发布40余项,涵盖体育健身、文化娱乐、餐饮旅游等诸多领域,推动服务消费向“新”发力、向“绿”而行、向“优”转型。着力构建更加友好的消费环境,让“买买买”更舒心更惬意,就能加速释放消费潜力。

在消费升级浪潮中,购物也转向追求品质、体验与情感共鸣的全方位享受。与之相对应,促进消费就得在统筹

兼顾中不断刷新消费者的购物感受,不仅要优化商品、创新服务,还要升级环境、焕新体验。从2013—2024年内需对经济增长的平均贡献率达93.1%,到2024年最终消费支出对经济增长的贡献率为44.5%,再到今年上半年消费对经济增长贡献率已经超过50%,中国消费市场的韧性与潜力有目共睹。持续织密制度保障网、强化技术赋能、深化供给侧改革,才能更好实现“消费环境优化—消费信心提升—内需潜力释放”的良性循环。

一个更丰盈、更舒心的消费时代正在到来。让每一次“买买买”都安心放心,让每一分消费支出都得到品质回报,扩大内需的战略基点将会更稳固,高质量发展的动能必将更充沛。

(本系列评论到此结束)

来源:《人民日报》(2025年12月17日 第06版)

随着全国统一大市场日益成形,区域和城乡之间要素资源流动更加畅通,乡村不再是“偏僻”的代名词,也可以成为发展的前沿

# 政策再接力 初心恒久远

——中国减贫脱贫启示录⑤

□王浩

从摆脱贫困到乡村振兴,一程接一程接续奋斗。

有个体命运的改变。“宁愿苦战,不愿苦熬”,这是四川通江县小骡马村贫困户李国芝在泥墙上写下的决心。靠着精准帮扶政策,他养牛养羊、种植花椒,一点点把规模做大,从贫困户成了如今的致富带头人。

有脱贫地区的新生。甘肃渭源县一度被认为“苦瘠甲天下”。县里立足优势,用好政策,延链补链强链,2024年马铃薯产业总产值突破32亿元,“温饱薯”成了“脱贫薯”,又成了“振兴薯”“致富薯”。

8年攻坚、5年巩固,前行的脚步,蕴藏着历史耐心和战略定力。习近平总书记强调:“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点”“对退出的贫困县、贫困村、贫困人口,要保持现有帮扶政策总体稳定,扶上马送一程”。政策的接续,映照不变的初心,见证着人

民领袖的人民情怀和大党大国的价值关怀。

“十五五”规划建议提出,“统筹建立常态化防止返贫致贫机制”。如何持续巩固脱贫成果,走好乡村全面振兴之路?不妨从以下三组辩证关系中寻找答案。

统筹内力和外力,凝聚振兴合力,既要保持帮扶政策的连续性,也要驰而不息激发内生动力。

利用新技术,织密监测网,能够让常态化防止返贫致贫机制更精准、更有效。兜底的同时,还要激励脱贫群众扬鞭策马,向着好生活奋进。云南南华县做优彝绣产业,培育乡村工匠,农村妇女“带着娃、绣着花、挣着钱、顾着家”。天津和甘肃携手打造“津甘护工”劳务品牌,开展技能培训、就业对接。要把“造血”的开发式帮扶经验继续运用于推进乡村全面振兴之中,让脱贫群众搭上时代列车,依靠双手勤劳致富。

立足当前和长远,积当下之功,行长久之策,不仅抓好眼下要紧的任务,

更要做好打基础、利长远的工作。

住房、看病、上学和饮水安全,关系脱贫群众切身利益,更关系乡村长远发展。湖北汉川市破解农村饮水设施“小而散”难题,实现“一根水管通城乡”。陕西安康市汉滨区,在改造农村危房的同时,推广抗震、环保建材,让农民住上好房子。要把“看准了就抓紧干”的紧迫和“坚持打基础利长远”的定力结合起来,尽力而为、量力而行,推动基础设施和公共服务均等化,为脱贫地区加快发展步伐夯实基础、蓄积后劲。

把握一域与全局,用好优势,借势发展,既从大局中找准定位、发挥比较优势,又借助全国统一大市场拓展空间、联通各地。

随着全国统一大市场日益成形,区域和城乡之间要素资源流动更加畅通,乡村不再是“偏僻”的代名词,也可以成为发展的前沿。5G覆盖、快递进村,来自云南保山市隆阳区新寨村的咖啡豆,翻越高黎贡山,飘香全国、走向世界。在广西罗城仫佬族自治县,直播间搬进

竹林,麻竹鲜笋现挖现卖,脱贫户“云端致富”。脱贫地区立足农产品、着眼大市场,把生态、资源、旅游、文化等比较优势转化为发展优势,就能打开乡村全面振兴的新天地。

实现8亿贫困人口全部脱贫,这是人类现代化历史上的壮举。其福祉惠泽中国人民,其启示惠及世界各国。习近平总书记深刻指出:“中国可以成功,其他发展中国家同样可以成功。这是中国成功打赢脱贫攻坚战的世界意义。”当共同富裕的步伐越走越坚实,中国人民能更好分享发展成果,中国式现代化也将因包容性发展而更加受到世界瞩目。

(本系列评论到此结束)

来源:《人民日报》(2025年12月19日 第05版)