新华社广州12月19日电　（新华社记者王浩明、王恒志、王春燕）　即将收官的2025年，是体育赛事大年，而与之相伴的赛事经济更是迎来了爆发——“苏超”带领民间足球赛事热潮，各地你方唱罢我登场；2025赛季中超联赛观众人数创下历史新高，十五运会和残特奥会则制造了顶流“大湾鸡”。

从“苏超”到“大湾鸡”，赛事经济正在越来越多地创造着新的消费场景，打开经济增长的新空间。

从“苏超”到“大湾鸡”

赛事经济持续升温

创纪录引流量　赛事经济掀热潮

随着上海海港连续三年捧起中超冠军奖杯，2025赛季中国职业足球联赛的大幕落下。中国足球职业联赛联合会发布数据显示，2025赛季，中超、中甲、中乙三级联赛累计现场观众人数超895万，较2024赛季提升18%。其中，中超联赛总观众超618万，创历史新高。

除职业联赛之外，业余足球赛事也异常火爆。“苏超”超243万人（次）现场观赛，场均超2.8万人（次），南京奥体中心7场比赛均超6万名观众，决赛创下62329人的新高。

在“苏超”引领下，一股全国民间足球热潮在神州大地掀起，贵州“村超”、江西“赣超”、广东“省超”、内蒙古自治区“蒙超”等赛事你方唱罢我登场，热闹非凡。

赛事人气爆棚并不只赚了吆喝，更带动了各大办赛城市游客数量显著增长、文旅市场消费火热。

江苏省商务厅数据显示，截至“苏超”半决赛结束，重点监测企业销售额达116.39亿元，同比增长34.7%，客流量同比增长31.19%；84场比赛的主场城市比赛日A级旅游景区接待游客同比增长17.71%，银联渠道异地文旅消费同比增长26.48%。“蒙超”决赛期间，呼和浩特市共接待国内游客超89万人（次），实现国内游客总消费7.34亿元。

本月初举行的珠海马拉松赛，1.6万人奔跑在碧海蓝天之间，珠海市文化广电旅游体育局提供的数据显示，这其中将近1万人来自外地，珠海情侣路沿线的酒店预订率普遍超过90%，多家酒店满房。

十五运会和残特奥会上，吉祥物“大湾鸡”的火爆出圈，折射出赛事经济新的方向。赛会举办期间，吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”持续火爆，据统计，十五运会和残特奥会特许商品的上市总货值已突破8亿元、超600万件，并有望达到10亿元。

聚人气顺民心　“苏超”“大湾鸡”受追捧

“苏超”“大湾鸡”为什么能掀起一波接一波的热潮？

专家表示，随着物质生活的逐渐丰富，人们越来越愿意为情绪价值买单，特别是在“90后”和“00后”成为主力消费群体后。在这样的趋势之下，提供情绪价值的“苏超”“大湾鸡”生逢其时。

十五运会和残特奥会吉祥物设计团队负责人刘平云表示，这次全运会吉祥物的文创开发，种类可谓琳琅满目。“这次我们开发了20大类文创产品，几乎包容了所有的方向，款式应该说是应有尽有，总有一款你会喜欢。”

如此多的品类，考验的不仅是设计能力，还有制造业的底气。

完善的制造业产业链为体育赛事衍生品的开发、生产和销售装上了加速器和放大器，产品可以快速完成设计和制造，在得到市场反馈后，迅速调整、迭代，从而形成引领潮流、顺应需求、反应迅速的产品供给，构建了一个有效的市场。

为有效市场保驾护航的，是有为政府。“苏超”的爆火，地方政府的担当和作为在其中的作用不可忽视。

当观赛需求一浪高过一浪，每个城市最大的场地都被拿了出来；当有观众提出停车难，市长在城市发布公号留言区直接回复；球迷专列、“苏超”集市、第二现场、文商旅打折免费……“苏超”的不少决策都紧扣公众需求，实力“宠粉”，持续“圈粉”。

而有为政府，在于有所为，也在于有所不为。

“大湾鸡”的走红，部分原因来自官方的“放手”。在“大湾鸡”IP的孕育过程中，尽显对市场规律和民间创造力的尊重。“指豚为鸡”的调侃下，“大湾鸡”迎来了一波接一波的二次创作热潮。

新场景新动能　赛事经济的未来图景

2025年中央经济工作会议提出，“坚持内需主导，建设强大国内市场”“深入实施提振消费专项行动”“扩大优质商品和服务供给”。

这些政策，对体育产业的发展起到了指引性作用。专家表示，未来，立足于内需的消费场景打造，无疑将成为赛事经济未来的重要发力点。

赛事带动的消费场景，不仅限于赛事，如果做到在空间上可拓展，在时间上可延伸，其价值将成倍放大。

这一点，从十五运会和残特奥会上可见一斑。广州深入践行“办赛事就是办城市”的理念，利用赛会筹办契机，改造场馆、街区，打造不落幕的体育消费场景。

十五运会和残特奥会广州赛区执委会副主任、广州市政府副秘书长朱小燚说：“大家对‘大湾鸡’的喜爱依然在延续，我们希望从赛会中走向赛会后，持续打造这个IP。”他表示，广州将举办“大湾鸡”嘉年华活动，并在公园进行选址，打造“大湾鸡”永久IP主题乐园。

着眼更长远，体育赛事对区域协同发展的作用更不可忽视。“苏超”用足球联结“十三太保”，十五运会和残特奥会用赛事让粤港澳融合聚变。

中山大学粤港澳发展研究院教授张光南表示，在硬联通和软联通的不断深入之下，“体育湾区”的畅想，有望从蓝图渐渐变成现实。

“从规则衔接、机制对接到‘心相通’，十五运会将为‘体育湾区’建设积累宝贵经验，并为粤港澳大湾区高质量发展贡献制度创新成果，推动政策创新和产业融合。”张光南说。

华南师范大学体育科学学院教授谭建湘建议，坚持有效市场和有为政府相结合，持续推进体育领域改革，加快推动国民体育消费，发挥出体育蕴藏的巨大产业经济功能，逐步承担起助推“双循环”发展的责任。

“蒙超”联赛现场

11月1日，球迷在江苏南京举行的2025江苏省城市足球联赛决赛中加油助威。