

体育馆内,羽毛球爱好者挥拍跳跃、朝气蓬勃;

篮球场上,少年运球投篮、动作利落;公园绿道间,市

民迎风漫步、悠闲惬意;广场之上,舞蹈队伍步伐整齐、神采飞扬……一幅全民

的健身体育画卷在晋中生动铺展。

“十四五”期间,我市体育部门按照体育强国建设目标、全民健身国家战略和市委“156”战略举措的总体要求,围绕争创全省、全国一流目标,大力实施群众体育提量扩容、竞技体育提速加力、青少年体育提档升级、体育产业提质增效“四大行动”,全力推动晋中体育高质量发展,为全市转型发展注入新的动能。

体育 赋能 焕发 活力

——我市持续推动体育事业高质量发展

文/记者 张凯鹏 图/记者 杨洋

体育赛事



“以前想锻炼常常苦于没有场地,如今家门口建起了体育公园,走几步路就能健身。不仅文体活动越来越多,运动氛围也特别浓厚。”家住龙湖体育公园附近的居民李敏感慨道。这番话,正是晋中市持续加大公共体育设施建设力度的生动写照。

全民健身蔚然成风

“十四五”期间,晋中市全民健身场地设施建设成效显著。截至目前,全市人均体育场地面积超过3.3平方米,超额完成“十四五”末2.9平方米的目标任务,位居全省前列;各类体育场地设施累计达1.1万个。市、县两级24个公共体育场馆均向社会免费或低收费开放,且全部享受中央财政补助。同时,社会体育组织网络日趋健全,全市各级体育类社会组织和民办非企业总数达231家,每万人拥有体育类社会组织数0.7家,高于全省平均水平。

设施建好更要用好。近年来,晋中市以赛事为纽带,推动全民健身活动常态化、品牌化、全覆盖。五年来,职工运动会及篮球、足球、乒乓球、羽毛球等联赛持续举办,全市经常参加体育锻炼人数比例逐年提升。

2025年,晋中市启动实施“怡然见晋中”四季主题品牌赛事活动三年行动计划,以“舞起春潮涌”“游在仲夏时”“悦跑秋风里”“欢乐冬雪季”为主题,整合市、县两级地域文化、自然资源与群众体育需求,构建起全域全季全龄化赛事体系。截至目前,已发布春、夏、秋、冬四季赛事目录,让赛事成为市民欢聚的节日。

此外,晋中市全方位提升公共体育服务保障能力,社会体育指导员累计达1.3万名,每千人公益社会体育指导员比例3.9人,位居全省第一。“十四五”期间,晋中市体育局分别被国家体育总局、山西省体育局授予2021—2024年全国群众体育先进单位、山西省体育工作先进集体荣誉,推动全市体育事业迈向高质量发展新阶段。

精品赛项 收获满满

伴随着悠扬乐曲,柔力球队员们轮番上演平侧旋转、身后抛接、弓步绕翻、八字绕环等动作,一招一式完整连贯、圆润柔和,球拍挥舞间划出优美弧线,尽显这项运动的独特魅力。

柔力球是来自我市的白榕于上世纪90年代发明的新兴民族特色体育运动。历经30余年的推广发展,这项运动从晋中走向全国,登上全运会赛场,更走出国门、风行世界,凭借丰富的文化内涵与广泛的适应性,收获了国内外爱好者的青睐。

作为柔力球的发源地,晋中充分发挥资源禀赋优势,倾力打造中国晋中国际柔力球大赛这一本土国际性赛事。该赛事是国内唯一由国家体育总局相关部门主办的级别最高、规模最大的国际性柔力球赛事,每两年举办一届。自2012年创办以来,赛事已连续成功举办多届,形成了体育与旅游、文化、互联网多元融合的成熟办赛模式,品牌内涵与参赛体验持续提升。大赛规模逐届扩大,吸引了10余个国家和地区的代表队参赛,不仅推动了柔力球运动的发展,更促进了国际体育文化交流,成为晋中对外宣传、展示城市风貌、传播地域文化的重要窗口,多次获评“中国体育旅游十佳精品赛事”。

在柔力球等精品赛事大放异彩的同时,晋中市竞技体育同样活力迸发。“十四五”期间,市体育局锚定体育强国建设目标,深挖优势项目,推进业余训练提质增效,打造了两个国家级基地(市体校成功申报“2025—2028年度全国手球高水平后备人才基地”和“国家级足球重点体校”);在山西省第十六届运动会上,晋中代表团以2119的总分位列全省第四,追平历史最好成绩。全省唯一采用省队市办模式组建的山西省手球队,代表山西征战全运会,在今年举办的第十五届全运会上突破历史,勇夺第五名,用实打实的战绩印证了“省队市办”模式的显著成效。2020年至今,晋中市累计培养出国家运动健将14人、一级运动员149人、二级运动员1610人,为体育事业高质量发展注入源源不断的动力。

体育产业 融合发展

当马拉松跑者穿梭于平遥古城,在挑战自我中领略千年古韵;当怡然青年广场因高规格MMA赛事人头攒动,加油声与欢笑声此起彼伏,精品体育赛事正以全新姿态,为晋中消费市场注入澎湃活力。

今年,首届“怡然杯”(村MMA第十六季)国际格斗之夜在怡然青年广场热血开赛。赛事吸引150余名国内青少年选手,10个国家的格斗选手及国内职业精英、高校新锐共56人分阶段角逐。现场创新融入美食集市、非遗产品展销等元素,让参赛选手与市民游客在感受体育魅力的同时,尽享消费乐趣。亚洲首位UFC世界冠军张伟丽到场助阵,以顶级体育IP为赛事赋能,成功打造“赛事引流—文化体验—旅游消费”全链条文旅增长新模式。

体育既是民生事业,更是朝阳产业。“十四五”期间,晋中市将体育产业作为助力经济转型、满足群众体育消费需求的重要引擎,结合“怡然见晋中”全新IP,围绕“体育赛事进景区、进街区、进商圈”,打造了一批具有晋中特色的品牌赛事。中国晋中国际柔力球大赛连续八年获评“中国体育旅游十佳精品赛事”,山西太谷形意拳国际交流大会、榆社和平遥半程马拉松、村MMA国际格斗等赛事影响力持续攀升。围绕“三亿人上冰雪”目标,晋中市每年雪季举办近20项冰雪赛事活动,推动“冷冰雪”变身“热经济”。“十四五”期间,全市8家滑雪场累计营收超亿元,接待游客134万人(次)。九龙国际文化生态旅游区入选中国体育旅游十佳精品景区,榆社云竹湖入选2025中国体育旅游精品项目重点推荐项目,这些景区树立起全省文旅融合新标杆。与此同时,全市体育彩票销售势头强劲,2020年以来销售总额突破18.12亿元,年均增长率为35.2%,近三年增速稳居全省第一。

勇立潮头逐浪高,奋楫扬帆向未来。从社区健身点到国际赛场,从青少年健儿到银发健身族,从体育公园到特色旅游线路,晋中体育事业正以多元姿态、蓬勃生机融入城市发展血脉。群众体育广泛普及,竞技体育持续突破,体育产业融合发展,共同绘就出一幅气势恢宏、活力奔涌的晋中体育高质量发展壮阔图景。

