

元旦假期悄然落幕,绘就了一幅文旅消费“热辣滚烫”的晋中图景——从非遗民俗到跨年狂欢,从冰雪娱乐到红色体验,从文博雅趣到田园康养,再到惠民政策加持……多元业态与创新模式,正为晋中这座城市注入蓬勃动能。

品牌影响力持续增强。元旦假期,全市紧紧围绕“怡然见晋中、欢乐过大年”主题,以“文旅+”融合发展为路径,精心策划推出六大主题系列活动,持续优化产品供给、提升服务品质、筑牢安全防线,推动全市假日文旅市场实现平稳有序、氛围浓郁的良好局面。数据显示,元旦假期,全市累计接待游客56.76万人(次),有49个国家的游客到访晋中。全市11家重点监测景区累计接待游客16.99万人(次),同比增长657.33%,累计门票收入163.6万元,同比增长136.08%。

记者注意到,元旦假期,传统年俗与现代体验深度融合。榆次老城以“穿越时光巷、灯火贺新年”为主线,有机融合社火、灯会、夜市与互动打卡,营造全景沉浸式氛围。太谷区规划非遗主题游线路,串联古城、秧歌剧社、金文渊雕刻、麦秆画传习所、晋剧博物馆和景泰蓝、砖雕体验点,一站式呈现非遗技艺与晋商文化。祁县乔家大院围绕“晋商暖冬·福启新年”主题,在元旦期间推出“双喜临门”文旅体验活动,通过“乔家有喜”沉浸式婚俗演艺与威风锣鼓表演等九项活动,焕新晋商文化内涵,让游客在百年晋商宅院中感受传统民俗魅力;昭余古城则以“暖冬寻韵、晋商年味”为线,联动渠家民宿与老

字号,推出“晋商暖冬美食季”,以美食传递文化底蕴。跨年活动形式多元、全龄共享。市城区各大商圈联动打造八大跨年狂欢点,营造浓厚氛围。天美杉杉奥特莱斯购物广场以“世界节拍·新年序章”跨年演唱会为主题,融合多元音乐元素,打造国际化跨年视听盛宴;榆次老城围绕“穿越时光巷、灯火贺新年”主题,通过动态情景演绎、NPC互动体

以文为媒 以旅迎新 元旦假期晋中文旅市场「热」力十足

记者 张凯鹏

2026年元旦假期落幕,晋中文旅消费画卷“热辣滚烫”。冰雪嘉年华,撬动“冷资源”焕新活力;登高迎新活动,点燃全民健身热潮;跨年音乐会,唱响烟火温情……从冰雪赛场到山间步道,从古城街巷到文旅景区,处处涌动着欢乐热潮,尽显晋中文旅融合新魅力,以假日经济“开门红”为新的一年高质量发展注入满满动能。

验、银票兑换机制和跨年音乐会,创新实现传统民俗与现代浪漫的有机融合;新建万达广场结合冰雪嘉年华与烟花瀑布景观,推出覆盖全年龄段的“超级心愿派对”;定阳万达广场以“星穹双旦”为主题,营造星空沉浸式体验;印象城依托国风市集与非遗杂技展演,呈现“小马奔腾”民俗文化晚会;潇河莲花湾通过“千灯之夜”灯光艺术与跨年烟花秀,打造大型户外视觉盛典;怡然青年广场聚焦年轻群体,以潮流演出与极光泡泡秀等方式引爆青春跨年派对。太谷区家家利购物广场同步举办跨年晚会,共同构建覆盖全年龄段、满足多元需求的节日活动体系。

冰雪娱乐燃寒冬。冰雪活动全域覆盖,特色鲜明,有效激活晋中冬季文旅市场。榆次常家庄园景区精心打造“冰雪嘉年华”,创新推出极光幻境、灯光秀、非遗火壶表演等特色活动,展现“庄园古建+冰雪景观”独特魅力;榆次区四大滑雪场精准对接不同需求,推出“赛事+体验”等特色模式,开启全民滑雪惠民季,让游客尽享冰雪狂欢的乐趣。榆社县云繁星基地启动“怡然见晋中·冰雪云竹湖”主题活动,依托优质冰雪资源,策划“雪山寻宝”等30余项娱乐项目,尽显冬日趣味。

文博雅趣迎新岁。元旦假期,我市文化场馆精心策划,用书香、墨香渲染雅韵与趣味。晋中市博物馆举办“策马迎新岁、诗韵贺新年”诗歌朗诵会,将经典诗篇与歌舞、器乐表演巧妙融合,在优雅艺术氛围中辞旧迎新。太谷区开启“线上+线下”文化迎新形式,文化

馆内举办书画展,用墨香迎新岁;图书馆策划“元旦史话——历代岁首变迁主题展”数字展览和“执笔2026,做自己的人生编剧”好书推荐活动,引导读者在阅读中规划新年。红色体验忆峥嵘。红色活动创新形式、深化体验。左权打造“太行烽火”沉浸式IP,麻田八路军总部纪念馆设置“参军一誓师一练兵一战斗—受勋一胜利”叙事动线,引导游客亲历烽火岁月;桐峪1941博物馆融合AR导览、VR再现与球幕影院,提供军事模拟等数字互动体验;桐峪1941小镇推出《桐峪保卫战》实景剧本杀,同步开发桌游与线上游戏,吸引年轻群体深度感悟革命精神。昔阳展播“血色西峪”主题电影,以光影艺术延续红色记忆。

联动惠民暖人心。记者了解到,我市多地推出系列惠民举措,进一步提升了游客体验与服务温度。全市共有15个A级旅游景区实行免门票(含首道门票免费)政策,涵盖榆次区、介休市、灵石县、寿阳县等。左权县、昔阳县等地则通过线上平台发放特惠套票。各项措施协同发力,持续丰富文旅供给,切实营造暖心、便捷、优质的假日旅游环境。

一元复始,看山河锦绣。元旦假期,晋中文旅市场“热辣滚烫”,以多元业态与满满诚意,为新的一年发展开启了蓬勃序幕。

冰雪出圈、登高迎新、民俗狂欢,绘就冬日盛景 元旦晋中文旅全业态绽放燃旺假日经济

冰雪嘉年华：“冷资源”撬动冬日文旅“热经济”

本报 (记者 闫淑娟) 一元复始,雪韵正浓。元旦假期,我市太谷、昔阳、灵石等地冰雪主题活动同步启幕,以雪为媒,以动为魂,串联起康养、休闲、运动等多元业态,让冬日“冷资源”转化为文旅“热经济”。

近年来,我市立足各地资源禀赋和独特区位优势,以冰雪运动为牵引,一体推动冰雪文化、冰雪旅游、冰雪经济深度融合,全市冰雪业态不断丰富,全民冰雪运动氛围日益浓厚,为全市高质量转型发展注入强劲冬日动能。

2026年1月1日,太谷区田园东谷温泉康养小镇内,8000平方米的冰雪乐园银装素裹,暖意融融。以“冰天雪地、欢乐同行”为主题的冰雪嘉年华吸引了各地游客,雪地摩托、旋转雪圈、雪地坦克、冰车等丰富项目一应俱全,满足全年龄段游客的

游玩需求。该园区今年新增冰雪乐园项目,深度融合温泉、民宿等资源,全力打造“春闲百花、夏沐清风、秋尝瓜果、冬享康养”的全季旅游新格局,助力“怡然见晋中、田园太谷游”文旅IP提质增效。

“这是我第二次来这里,带孩子玩了好几个冰雪项目,每个项目都有安全员值守,玩得特别放心,玩累了泡个温泉非常舒服。”外地游客王剑勇对这场“冰雪+温泉”特色体验赞不绝口。

同日,昔阳崇家岭牧云滑雪场人声鼎沸、暖意涌动。雪

具大厅内,游客咨询、租雪服、领雪板,秩序井然;4条不同难度的雪道上,初学者小心翼翼练习滑行和刹车,进阶玩家如飞鸟般穿梭驰骋,用速度与激情诠释冬日活力。为应对元旦客流高峰,该滑雪场提前完成雪道升级改造,优化雪面平整度与坡面角度,组建近80人的服务保障队,在各雪道全程提供安全防护和技巧指导。

滑雪场一侧的冬泳入水现场演绎着另一种热血。当日户外气温低至零下4℃,20多位冬泳爱好者不惧严寒,高喊“我冬泳、我健康、我快乐”跃入冰爽的池水,在冰冷的水波中劈冰斩浪,用坚韧的意志挑战自我,用别样的方式迎接新年。

灵石石石膏山滑雪场初级赛道也于元旦当日开板迎客,众多滑雪爱好者踩着雪板驰骋而下,在晶莹白雪中挥洒激情,以动感十足的姿态开启2026年的新篇章。



冰雪运动

健步纳新：开启健康新征程

本报 (记者 李娟) 1月2日,2026年和顺县“怡然见晋中·登高启新程”全民迎新登高暨职工健步走活动在云龙山森林公园举行。活动由和顺县总工会、县委社会工作部、县卫生健康和体育局联合主办,400余名干部群众齐聚山脚,以健康活力共庆元旦。

当日上午10时,发令枪响,参赛者从云龙山牌坊出发,沿盘山公路向终点九龙柱前进。全程2.7公里,垂直提升约130米,既考验体力,也磨砺意志。队伍中既有机关干部、企业职工,也有普通居民,东关小学学生吴奎臻一路领先,展现出蓬勃朝气,感染着周围选手。

“我妈妈是蓝天救援队队员,我从小就喜欢运动,希望以后再创佳绩!”吴奎臻赛后兴奋地说。沿途苍松掩映、步道蜿蜒,参与者在挑战自我的同时,也领略到冬日山林的独特美景,纷纷拍照记录新年第一份难忘记忆。

约40分钟后,选手们陆续抵达终点。主办方为男子组、女子组各前20名颁发奖品,所有参与者均获参与奖。活动现场暖意融融,登山后的疲惫与冬日的寒意都被运动的热情一扫而空。

此次活动以“登高望远”的寓意,激发了和顺县上下团结奋进、勇攀高峰的豪情,展现了和顺县人民群众积极向上的精神风貌。和顺县体育发展中心副主任杜文亚表示:“登高活动不仅是一场体育赛事,更是一次凝聚人心、弘扬正能量的社会动员。我们希望通过这类形式,引导更多人走出家门、拥抱自然,以健康生活方式开启新的一年。”



登高活动



音乐会现场

乐潮跨年：

老街上演“一街好戏”

本报 (记者 李娟) 2025年12月31日至2026年1月3日,昔阳县以“冰雪辞旧岁·暖阳贺新年”“趣”昔阳跨年为主题,推出“最美昔阳红·一起跨年吧”系列活动。那年昔阳文化旅游景区内,跨年音乐会的音浪点燃寒夜,台下观众随着节奏挥舞荧光棒,冬夜的寒冷被热情驱散。

“太对年轻人的胃口了!”游客赵芝娅兴奋地说,“大家一起唱、一起欢呼,这种热热闹闹又充满烟火气的感觉,氛围感直接拉满!”现场,《江山》《幸福中国一起走》《光辉岁月》等经典曲目轮番上演,既有主旋律的昂扬,也有流行金曲的温情。街舞乐队带来的摇滚盛宴,将现场气氛推向高潮,旋律交织、掌声不断。

那年昔阳文化旅游景区还精心打造了“一街好戏”板块,让人沉浸其中、流连忘返。白天,近20个场景的节目接连上演;NPC互动游戏惊喜不断;情景表演《那年信件》《那年喜事》带领游客穿越时光;快闪舞蹈《路灯下的小姑娘》活力四射;霹雳舞更是引来阵阵喝彩。夜晚,大舞台准时亮起灯光,“跃动迎新、活力开年”文艺演出持续点燃热情。

此次跨年活动融合红色资源、古建风情与乡村特色,打造了一场沉浸式文旅盛宴,是昔阳县深化“文旅+”融合战略的生动实践。昔阳文化旅游发展有限责任公司员工冀哲贤介绍:“元旦期间节目精彩纷呈,马年主题钥匙扣、毛绒挂件和盲盒等文创产品让游客带走一份独特回忆。”

演唱会现场