

智能低碳文旅成主流 市民元旦购物清单焕新颜

本报讯（记者 马永红）“以前元旦囤年货，现在更爱添置智能家电、预订文旅套餐，日子越过越有品质。”1月3日，在市城区顺城街的国美电器专卖店，正在挑选洗烘一体机的市民赵女士笑着对记者说。岁末年初，市城区各大商圈人流如织，市民忙着购置“新年装备”，迎接2026年的到来。与几年前相比，市民的元旦“购物清单”已悄然迭代：昔日的智能手机、普通家电、传统年货等“老三件”，如今升级为智能家电、新能源出行工具、文旅体验套餐三大消费新热点。

智能家电如今已成为不少市民元旦消费的“重头戏”。随着以旧换新政策加力扩围，带有语音控制、远程操作功能的冰箱、空调成为家庭首选，扫地机器人、洗碗机、智能门锁等新品类更是备受青睐。市民陈女士除了为自家新入手一台洗地机外，还购置了两台作为元旦礼物送给双方父母，“130平方米的家，洗地机半个多小时就能清洁完毕，能让长辈从繁重家务中解放出来。”擦玻璃机器人凭借自动喷水、手机操控的便捷功能，也成了热门

单品，不少市民表示，长期使用比聘请家政更划算。

绿色低碳成为新风尚，新能源汽车、智能电动自行车等成为元旦出行“新宠”。市民张先生元旦假期开着新买的新能源汽车，带着家人出游，他直言政府置换补贴叠加门店优惠十分实惠，新能源汽车充电成本低，续航够用，日常通勤、假日出游都方便。在市城区一家电动自行车专卖店，挑选新车的消费者络绎不绝。市民王女士称家里的旧车电瓶老化，趁着补贴活动换购新车，“上下班不堵车，购物也方便，省下来的钱还能给孩子买礼物。”

文旅体验消费的崛起，标志着市民消费从“物质满足”向“精神享受”的跨越。“今年元旦不囤货，全家出游迎新年。”市民刘先生在线上预订了晋中周边景区的元旦文旅套餐，想带着孩子感受传统文化的魅力。平遥古城、乔家大院、绵山等成为我市元旦打卡的热门景点，“影视+文旅”带动的古建探访、博物馆研学、冰雪嘉年华亲子互动等产品，均受到了市民的广泛青睐。

消费升级背后是生活品质的跃升

□ 马永红

元旦购物清单的迭代，是晋中市民生改善的生动注脚。从“老三件”到“智能家电、绿色出行、文旅体验”新三样，消费热点的变迁，不仅彰显着市民生活从“有没有”向“好不好”的跨越，更折射出我市发展的温度与质感。

智能家电走俏，源于人们对便捷生活的追求。以旧换新政策的加持，让科技赋能家务，将人们从繁琐劳作中解放，这是生活方式的进步，更是民生福祉的提升。绿色出行成为新风尚，既呼应了低碳环保的时代命题，也得

益于政策补贴的精准赋能，让便捷与环保兼具的出行选择走进寻常百姓家。而文旅消费的崛起，更是消费升级的核心标志。从囤货扫货到追求精神滋养，市民选择在古城漫步、博物馆研学中开启新年，彰显着物质富足后对精神充盈的向往。

购物清单的“新旧交替”，从来不是简单的商品替换，而是经济发展、政策赋能与民生需求同频共振的结果。

记者述评

驾车滑冰陷险情 消防奋力拓“生路”

本报讯（记者 闫淑娟）元旦当日，寿阳县松塔镇曲旺村潇河河道内发生一起冰面被困险情，2名村民驾车进入河道滑冰时，车辆压破冰层陷入淤泥，被困河道中央。寿阳县曹河路消防救援站火速出击，14名消防指战员高效处置，成功将2名被困者安全救出。

1月1日13时50分，寿阳县曹河路消防救援站接到报警后，立即启动水域（冰面）救援预案，调配2辆救援车，携带专业救援装备，组织14名消防指战员火

速奔赴事发现场。

救援途中，消防指战员多次与报警人沟通核实险情。

抵达现场后，救援侦察组立即展开全方位勘察，发现被困车辆位于河道中央，距离岸边约5米，2名被困者蜷缩在车顶，因寒冷和恐慌身体不停发抖。当日寿阳县气温低至-3℃，该河段冰层厚度不均，水下暗流涌动，车辆周边冰层随时可能再次破裂，救援难度极大。“冰层承载能力不足，无法

直接靠近车辆，二节拉梯是最安全高效的救援选择。”现场指挥员结合地形险情，快速制定救援方案，14名消防指战员迅速分工、高效联动。

救援人员精准架设二节拉梯，搭建起通往被困车辆的稳固救援通道；保障组同步备好保暖外套、急救物资，拉紧安全绳为梯上救援人员和被困人员提供双重安全防护。经过一系列紧张有序的高效处置，2名被困者成功脱离险境，安全上岸。

环卫守护 扮靓城市“好风光”

本报讯（记者 张颖）元旦假期，晋中市环卫中心下属恒济通集团的一线环卫工人坚守岗位，紧扣节日环境卫生整治部署，全面开展一系列环境保障工作，以精细化作业提升城市颜值，为城市环境筑牢坚实防线。

针对节日期间可能出现的环境卫生问题，该集团以精细化作业标准对城市各个角落进行深度清洁，力求以崭新的城市面貌迎接节日的到来。

在清理过程中，环卫工人采用“机械为主、人工为辅”的作业模式。一方面，加密核心路段机械化作业频次，提高清理效率；另一方面，人工重点清理卫生死角及绿化带等机械盲区，确保主次干道、小街巷的保洁标准落到实处。同时，对人员密集区域实行定岗管控，强化保洁巡检，保障公共空间始终整洁有序。

为确保节日期间环境卫生工作万无一失，恒济通集团强化排查整治工作。对背街小巷、城中村等区域开展卫生死角排查清理，并做好“回头看”，防止问题反弹。同时，扎实开展安全生产自查自



节日期间，环卫工人坚守岗位。 记者 程婧 摄

纠，排查关键环节隐患并限期整改。针对可能出现的雪天情况，提前备足应急物资，完善值班值守制度，确保突发情况能够快速处置。

2025年12月31日晚，跨年夜的热闹氛围如潮水般弥漫在城市的各个角落，核心商圈更是人潮涌动、热闹非凡。为此，恒济通集团迅速启动跨年夜商圈专

项保洁保障行动。在行动中，环卫工人坚守岗位，及时清理人们丢弃的垃圾，对商圈内的道路、广场等区域进行不间断清扫。尽管跨年夜的活动持续到深夜，但他们始终没有丝毫懈怠，用辛勤的劳动为市民游客筑牢了一道坚实的“洁净防线”，让市民游客能够在干净舒适的环境中尽情享受跨年的欢乐氛围。

本报讯（记者 武玲芳）元旦假期，面对流量激增、需求多样的通信挑战，中国移动晋中分公司提前启动专项保障方案，聚焦无线、有线两大核心网络领域，通过“预防性维护+智能调度+应急响应”三重机制，全方位筑牢通信防线，确保节日期间网络运行“稳又优”，为广大用户送上了一份安心的通信“新年礼”。

无线网优化方面，该公司完成重点区域网络测试与容量评估，对交通枢纽、商业街区、旅游景区等300余个高负荷基站实施扩容升级，其中怡然青年广场、万达商业广场、天美杉杉奥特莱斯商场、印象城等热门商业街区，以及平遥古城、乔家大院等重点景区的基站改造尤为关键，单基站最大承载能力提升40%，有效破解了热点区域网络拥堵难题；同时安排专人24小时值守，动态调整基站关键参数，实现用户感知与流量承载双提升。

有线网保障上，累计完成76段干线、县县互通等重要光缆段落的现场巡检，精准整治杆路倾斜、光缆挂高不足等各类隐患209处，切实保障传输线路安全无虞；在设备保障方面，完成32端重要设备的全面巡检，整改OTN、PON网络等性能隐患68处，同时开展传输链路容量预警分析，提前完成15段链路的扩容工作。

此外，该公司落实网络安全专项方案，细化防护任务、明确分工，完成资产梳理与漏洞整改，守住安全底线。同时构建市、县两级联动体系，24小时值班监控，配备应急通信车等机动资源，强化冬季极端天气防护，全力保障用户通信畅通。

护网显担当 通信畅民生