

冰雪经济中的发展之道

□陈亚楠

厚重的历史积淀和遗存,是发展冰雪经济的宝贵资源。以游客视角为原点,未曾见过即为新,未曾体验即为奇

新疆阿勒泰的粉雪雪道上,冰雪爱好者踏雪逐风;吉林长白山的琼枝树挂间,远方来客赏雪寻幽;开往黑龙江漠河的冰雪专列中,游人一路向北览胜观景……新赛季以来,冰雪旅游热潮涌动,“冰雪+”业态花式上新,冰雪经济热力无限。

从曾经的小众领域到如今的万亿元产业,冰雪经济已从“赛事驱动”迈向系统化、产业化发展的新阶段。冰天雪地转化为金山银山,其间的创新实践,为各类消费新场景的打造提供了什么样的借鉴?

供需匹配,解锁体验新维度。

冰雪经济的“热”,源于旅游消费的

深刻变革。过去观光模式下,冰雪景致趋同、天寒地冻难聚人气。而如今,旅游早已超越快门定格的瞬间,成为承载烟火气息与情感共鸣的生活体验。冰雪与文化、体育、科技等深度融合,场景更加多元、项目更有特色,更能精准匹配消费者的需求。

在阿勒泰,古老毛皮滑雪板制作技艺在创新改良中焕发新生,草原民宿的围炉煮茶氤氲着北疆烟火,科技光影为雪岭寒山勾勒出梦幻轮廓。顺应消费趋势,打造特色,摆脱了同质化桎梏,让客流与收益实现正向循环,这正是冰雪经济的活力密码之一。

以旧生新,激活文化新价值。

厚重的历史积淀和遗存,是发展冰雪经济的宝贵资源。以游客视角为原点,未曾见过即为新,未曾体验即为奇。找准转化切口,在旧时光中沉淀韵味、于历史记忆中萃取亮点,便能让老资源焕发新活力。

河南洛阳应天门遗址推出冰雪夜游,游客不仅能在城楼上体验雪落盛唐

的意境,还能感受AR技术还原的唐代“冰嬉”场景,在光影交错中触摸历史温度。文化是底蕴,也是资源。文化赋能让冰雪更有魅力,只要找对转化路径,就能形成新爆点。

点面联动,凝聚发展新合力。

冰雪经济不是单点“独唱”,而是多点“合唱”。单一景区或城市资源有限,唯有打破壁垒,点面结合,才能形成规模效应与协同优势。

黑龙江以雪乡为核,辐射带动凤凰山“雪谷”、海林“林海雪原”、柴河“雪村”等泛雪乡旅游精品区,不仅缓解单一景区的承载压力,还形成“一点爆红、全域受益”格局。这种“点上突破、面上开花”的模式,能实现优势互补,让冰雪经济的辐射力持续增强。

补位赋能,拓展产业新边界。

正所谓,“有无相生”。对于冰雪经济而言,已有的冰雪资源是根基,发展短板、空白点是潜力。冰雪经济高质量发展,既要用好资源禀赋,也要补齐发展短板,让“有”的价值充分释放,让

“无”的潜力转化为新动能。

比如,针对北方偏远地区交通不便的问题,铁路部门增开主题专列、民航部门加密串飞航线、公路部门升级旅游专线,立体交通网络将分散的冰雪“珍珠”串成产业“项链”。再比如,我国冰雪资源多集中于北方,浙江瞄准产业空白,发展冰雪装备产业,义乌雪具、宁波滑雪杖、台州雪地靴畅销海内外。既锻长板,也补齐短板,方能实现冰雪经济在做优存量、拓展增量上实现新发展。

从“猫冬”蛰伏到向“寒”而行,从“冷资源”沉睡到“热经济”沸腾,冰雪经济的崛起是我国经济结构优化、消费潜力释放的生动写照。顺时应势对接需求、深挖文化赋能经济、打破壁垒协同发展、补齐短板筑牢根基,用好这些发展门道,不仅能让冰雪经济突破瓶颈,更能助力各类新消费场景从“一时火”走向“长久热”。

来源:《人民日报》(2025年12月30日 第05版)

新大众文艺“出新”更要“出彩”

□任飞帆

“写作就像种地,只要你勤恳地去耕种,就算是一棵歪脖子树也能开花结果。”前段时间,70岁的广西农村奶奶肖大妹,凭借接地气的文字,在某社交平台举办的“第二届身边写作大赛”中,摘得“评委大奖”。

记录生活小事,也书写鲜活人生,与肖大妹一样的,还有许多人。43岁的车间工人“阿丁丁”,用诗歌讲述工厂故事;频繁从杭州自驾回高邮的“常生”,用文字刻写家乡的美食味道;新手妈妈“吕坦坦”,细腻刻画初为人母的独特心态……这些文字,打动无数网友,也印证着新大众文艺的力量。

“十五五”规划建议提出:“广泛开展群众性文化活动,繁荣互联网条件下新大众文艺。”作为新生事物,新大众文艺新在何处?

新在创作主体,文艺由大众书写。近年来,随着互联网技术的迅速发展,普通人正在以前所未有的规模和深度参与文艺生产,改变和形塑着这个时代

的文艺形态。无论是职员,还是学生,不管是司机,还是工人,每个人都能拿起笔、举起手机、走向镜头,成为艺术创作的主体。

新在创作内容,文艺在书写大众。老人拍摄的日常生活情景短剧,“金句”频出、轻松有趣,展现其豁达通透的心态,也给年轻人以启示;“国风变装”短视频吸引年轻群体纷纷参与,行云流水的动作搭配流光溢彩的特效,传统文化以一种时尚的方式重焕风采……聚焦日常生活、大众个体,新大众文艺不仅观照到热气腾腾的鲜活日常,也让作者与他人建立起有温度的联系。

新在传播方式,文艺由大众传播。24小时,上线超1.3亿条短视频,更新超1.5亿字网络文学……社交平台、短视频平台、音乐平台等,都是文艺传播的渠道。文艺载体更多元,传播形式更多样。

新大众文艺,“出新”更要“出彩”。创作更方便了,容易出现同质

化的问题;传播渠道更多样了,也要谨防流量陷阱。让更多优秀的作品涌现出来,新大众文艺才能保持蓬勃发展的向上态势。

从传播媒介看,平台既是内容的第一推手,也是第一把关人,应把社会效益放在首位,为优质内容提供更多展示的机会。与此同时,授人以鱼不如授人以渔,在流量扶持的基础上,平台也应将创作扶持前置,发挥内容孵化器的作用。

从创作主体看,新大众文艺由大众创作,但缺乏专业支撑的文艺创新,有时会流于表面。专业力量赋能大众创作,能让文艺创新更具深度与可持续性。北京的公园里,藏着一批文艺“国家队”。莲花池公园中,歌唱家魏广德被亲切地称为“公园男高音”;紫竹院公园里,演奏家孙楚泊用竹笛吹奏观众点的歌。专业力量与普通大众的深度交流、双向奔赴,不仅让文化更惠民,也能助力大众创作“升维”。

从价值导向看,鼓励大众创作的同时,也应强化价值引导。新大众文艺最动人的力量,既在于扎根人民,也在于映照时代。村歌之所以越唱越响,不仅因为唱出了村民的喜怒哀乐,也因为唱出了乡村全面振兴的时代强音;农民作家的作品之所以动人,不仅因为描摹了种地的酸甜苦辣,也因为写出了脚踏实地、辛勤耕耘的精气神。把单纯的生活记录升维到精神建构,让个人的故事汇聚成中国的故事,把普通人的声音聚集为新时代的呼声,新大众文艺的水位才会不断上涨。

新大众文艺,浪潮正涌。尊重呵护其创新活力,以科学的引导提升质量水准,这场文艺浪潮,将为建设中华民族现代文明注入源源不断的精神力量。

来源:《人民日报》(2025年12月29日 第05版)

