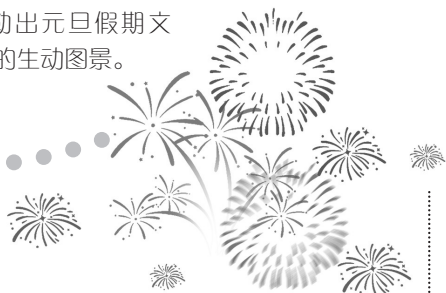


免税购、销假游……

新华网北京1月4日电（记者游苏杭 赵宇娇）2026年元旦假期，全国文旅消费市场热度持续攀升。交通运输部数据显示，元旦假期首日（1月1日），全社会跨区域人员流动量为20747.5万人次，同比增长20.3%。

从“销假游”的错峰出行，到“跨年游”的沉浸式体验，再到“冰雪游”的季节特色，多元化的旅游消费新趋势、新玩法集中涌现，勾勒出元旦假期文旅市场的生动图景。



“元旦前我就到抚仙湖了，算下来能连休12天。”来自北京的温女士向记者分享自己的出行计划。她趁着年底带薪年假清零前，开启了这场云南之旅。

“刚到的时候游客不算多，假期前三天，景区和酒店的人就渐渐多了起来，大概率都是像我一样拼假出游的。”温女士的切身感受，正是元旦假期“销假游”“拼假游”热潮的缩影。

众信旅游发布的《2026元旦放假趋势报告》印证了这一趋势。随着年底带薪休假截止点的临近，叠加元旦等假期氛围加持，“销假游”“拼假游”“团建游”需求集中释放，元旦产品预订已达90%，旅游市场提前迎来年底出游热潮。

从出游人群结构来看，年底“销假游”“拼假游”年轻化特征明显，25至35岁年轻客群成主力军。与此同时，年底单位团建、企业年会配套出行等需求集中爆发，进一步拉动小团定制游市场热度，团建类、企业定制类旅游产品的预订量持续走高，成为年底旅游市场重要增长点。

众信旅游相关数据显示，近期咨询和预订团建定制游的企业客户数量较上月增长40%，定制团队规模多集中在30人至50人，行程以5至7天为主，目的地偏好与大众“销假游”基本契合，兼具休闲度假与团队建设功能的产品最受青睐。

『销假游』『拼假游』需求集中释放

这个假期你属于哪一派？

跨年仪式感拉满

“跟着演唱会去跨年”“乐园里追烟花倒计时”成为2026年元旦最火的打开方式，让假期文旅市场活力迸发。

“用一场酣畅淋漓的狂欢告别过去，迎接新年，这就是我想要的仪式感！”在北京打拼的“95后”张女士直言，为了奔赴一场心仪的跨年夜演唱会，她提前订好了演出周边的酒店，就盼着在零点钟声里定格专属记忆。

张女士的心声，正是无数年轻人跨年热情的缩影。这份对仪式感的追求，直接带动文旅消费强势攀升。

据不完全统计，广州、重庆、北京、成都等多地将举办跨年夜演唱会，同程旅行平台上，元旦假期飞往北京、广州、重庆、成都等城市的机票预订热度稳步攀升。去哪儿旅行数据显示，跨年演唱会带动文旅消费飙升，广西南

宁因举办明星专场演出，酒店预订量同比增17倍，热度超北上广。

除了演唱会，主题乐园和祈福活动也承包了不少人的跨年选择。同程旅行平台上，“跨年”相关关键词搜索热度环比涨超280%，主题乐园、演唱会、祈福成三大热门选择，上海迪士尼、北京环球度假区等景区稳居热度榜前列。

“免税购”“冰雪游”双线火爆

记者注意到，南方人北上“冰雪游”、北方人南下“避寒游”，成为今年元旦假期旅游市场的鲜明特征。

在冬奥会效应以及各地“冰雪+”战略的推动下，哈尔滨、长春、沈阳、张家口等老牌冰雪旅游目的地热度持续攀升。哈尔滨冰雪大世界凭借历届最大的规模、近20种冰雪娱乐项目，强力吸引客流，其在马蜂窝平台的热度月环比上涨300%，带旺了东北出游。

“以前只在电视上见过这么厚的雪，冰瀑玫瑰特别浪

漫，雪圈漂移、冰上碰碰车都很好玩。”来自南方的吴女士第一次到哈尔滨游玩，眼睛里是藏不住的惊喜。

冰雪旅游的内容也在不断拓展。同程旅行发布的《2026元旦假期旅行趋势报告》显示，漠河北极村的“泼水成冰”、延吉的“雪地温泉”等兼具观赏性与体验感的特色玩法，正成为游客追逐的新热点。西南地区的高原冰雪胜地，以及上海、深圳、苏州等地的室内冰雪世界，共同构成了多元化的冰雪旅游版图。

与此同时，海南、云南、广西、广东等省份成为游客“避寒游”的理想目标，伴随着海南全岛封关，免税购物成为游客去海南旅

游的重要动机。去哪儿旅行数据显示，1月1日飞往海口的机票量排全国前十。海口和三亚自驾游热度位列全国TOP2，同比去年分别增长81%和96%，三亚国际免税城、三亚海旅免税城所在商圈均位于全省最热门TOP3。

“忙碌了一年，假期只想找个海岛‘躺平’。海边冲浪、免税店购物，整个人都松弛了。”在湖北武汉工作的王先生，元旦没做任何复杂攻略，只拎着简单的行李奔赴三亚，期望能用碧海蓝天“治愈”心灵。

有业内人士表示，元旦的旅游热潮尚未完全释放，“China Travel”仍在升温，随着2026年“史上最长春节假期”（9天）的临近，旅游市场被寄予更高期待。去哪儿旅行数据显示，春节期间外国游客购买中国国内机票量预计增长显著，西安、郑州、海口等特色城市有望迎来更多海外游客。

