

中国实施绿色消费推进行动



新华社北京1月5日电 (记者谢希瑶 向定杰) 1月5日,商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动,进一步倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

推进行动涵盖7方面20条举措,涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域,包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

吃 加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮

新年伊始,贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内,从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天,“吃得绿色”的分量,早已超越舌尖滋味,关乎个人健康,以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应,鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放,制止餐饮浪费,推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋;鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐,践行“光盘行动”,推行“小份餐”“小份菜”,按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明,实现物尽其用、食尽其材。

住 让“绿意”安家,住绿色饭店,享贴心家政

住宿不只是简单的栖身之所,更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出,鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品,选用绿色建材,聚焦绿色、智能、适老等方向。

竹牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内,这些竹制品不仅外观雅致,更因其可降解特性,减少了环境负担。

推进行动提出,培育绿色饭店,推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品,提供大瓶装或可续充型洗浴用品,不主动提供一次性塑料用品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出,创新家政服务模式,推广在线预约、共享家政服务。

行 促进汽车绿色消费、创新绿色共享

汽车以旧换新政策实施以来,新能源汽车占比近60%。每逢节假日,骑行旅游成新风尚,文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出,做强汽车产业链,挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力,探索盘活闲置车辆增收,支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置

的新模式,在推动绿色发展扮演着日益重要的角色。推进行动提出,大力发展绿色租赁服务,创新绿色消费模式,鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中,科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”,创新智慧产品、智慧场景,利用先进技术加强资源匹配、智能调度,提升智能化服务水平,推动资源高效利用。

用 推动绿色循环回收、发展二手商品流通

少些“一次性”,多些“可循环”。此次推进行动还提及,鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作,对满足物流配送需求的商品包装,实行电商快件原装直发。

推进行动明确,推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系;鼓励经营主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务,推动建设全国统一的回收服务平台。

推动绿色循环回收,不仅能为消费者解决“除旧”的后顾之忧,也能有效“变废为宝”。

在二手商品流通领域,推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店,发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到,绿色消费市场仍有短板。比如,绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一,二手交易市场有待规范等。推进行动还提出,推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨,加强标准和合格评定领域交流合作等。

随着各项举措的持续深化,相信绿色消费将更加便捷普及,带动千行百业加速转型升级,让高质量发展的绿色底色更鲜亮。

新华社哈尔滨1月5日电 (记者 杨思琪 沈易瑾) 1月5日在哈尔滨举办的2026冰雪旅游发展大会上,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布《中国冰雪旅游发展报告(2026)》指出,我国冰雪旅游正进入持续繁荣的新阶段。经综合测算,预计2025-2026冬季,我国冰雪旅游休闲人数将达到3.6亿人(次),冰雪旅游休闲收入有望达到4500亿元。

中国旅游研究院研究员韩元军介绍,以哈尔滨、沈阳、长春、张家口等为代表的北方城市正从“资源吸引人”向“暖心服务留住人”转型。哈尔滨冰雪大世界、长白山粉雪、“淘学企鹅”等冰雪IP正释放巨大商业价值。冰雕技艺、冰雪摄影、雪国列车等成为最受游客喜爱的文化产品。

从消费信心来看,冰雪旅游市场增长潜力巨大。中国旅游研究院开展的专项调查显示,74.8%的受访者希望在2025-2026冬季体验冰雪休闲活动,更有50.5%的受访者计划开展远距离的冰雪之旅。冰雪旅游不仅是规模的扩张,更伴随着品质与结构的全面升级。游客花费正从交通、住宿等“硬性支出”向娱乐、康养、文创及科技体验等“柔性支出”转变。

报告显示,中国冰雪旅游已形成“南北共振、中部崛起、东西协同”的新格局。2025年,华南地区以30%的投资占比、约300亿元的投资总额位居冰雪旅游重资产投资区域首位。其中,“室内冰雪主题综合体”成为投资最活跃的类别,有效打破气候限制,实现冰雪消费的四季常态化。

中国旅游研究院副院长唐晓云介绍,以冰雪旅游为引领,我国已形成涵盖文化、运动、装备在内的全产业链格局。报告显示,2025年我国冰雪经济规模已超过1万亿元,全国冰雪旅游相关企业已超过1.4万家,同比增速达11%。国产冰雪装备如滑雪板、雪蜡车等正积极通过跨境电商“出海”,中国冰雪旅游正从“吸引世界目光”向“深化国际链接”转变。



1月5日,游客在哈尔滨冰雪大世界园区拍摄烟花秀。新华社 张涛 摄