

2026



喜迎

晋中市两会

农村供水提质 清泉滋润万家

——市五届人大五次次会议重点督办建议之四

记者 闫淑娟

“以前村里靠小水井供水，天早就断水，水里还有漂浮物，做饭得先沉淀半天。现在水龙头一拧，清水随时来，再也不用操心缺水、水质差的问题了！”近日，祁县古县镇北建安村村民郝振栋看着清澈的自来水，满脸笑意地说道。这一民生暖意，源于市人大代表的暖心建议，得益于市人大常委会、市政府的全程督办，更离不开市、县水利部门的全力攻坚落实。

农村供水提质增效，是缩小城乡差距、助力乡村振兴的民生大事。2025年，市人大代表郑丽敏聚焦群众“喝好水”的迫切需求，提出《关于推进农村供水提质增效工程的建议》，为农村供水提质增效注入新动能。该建议得到市人大常委会的高度重视，并将其列为年度重点督办建议，全程跟踪督办。市政府精准发力施策，定期调度办理进度，督促承办部门压实责任、细化举措，及时协调解决项目推进中的融资、用地等难点堵点问题，确保建议办理落地见效。

晋中市水利局作为承办单位，全力以赴推进农村供水提质增效各项工作，到2025年底，全市规模化供水工程覆盖农村人口比例、自来水普及率、农村供水县域统管比例均超额完成省定年度目标任务，全市农村供水保障能力得到大幅提升。

坚持规划引领，明确目标任务。编制印发《推进全市农村供水高质量发展的实施方案》，明确到2027年农村自来水普及率稳定在98.5%以上，规模化供水工程覆盖农村人口比例达65%；到2030年，农村自来水普及率稳定在99%以上，规模化供水工程覆盖农村人口比例达70%。围绕目标任务，规划城乡供水一体化和规模化项目28个，已有7个项目落地实施。

创新融资模式，破解资金瓶颈。近两年争取中央、省级农村供水补助资金1.8亿元，撬动地方各类资金11.82亿元，介休、和顺、昔阳等地因地制宜探索投融资路径，积极组织推进农村供水基础设施建设和水质提升项目。

健全管护机制，筑牢长效根基。推行县域统管模式，目前祁县、介休等8个县（区、市）已实现农村供水县域统管，超额完成省定指标，祁县“1221”建管体系实现全县农村供水“一网统管”，寿阳、榆社、灵石等3县县域统管工作稳步推进。

强化部门联动，守住水质底线。市水利局联合生态环境、疾控等部门完成249个乡镇及农村饮用水水源地划定、221处千人以上农村供水水源地保护区规范化建设工作，设置界标1352个、交通警示牌226个、宣传牌351个，排查出问题229个，目前已全部整改完毕。2025年累计抽检巡检供水点3474处，16处水质不达标问题已全部整改，千人以上供水工程消毒设施“应配尽配”率达100%。

截至2025年底，全市规模化供水工程覆盖农村人口比例从2025年初的48%升至56.1%，新增覆盖农村人口19万人，自来水普及率提升至99.29%，均超额完成省定年度目标。

「文创+科技」双轮驱动文旅升级

——市政协五届四次次会议重点提案之四

记者 史俊杰

委员建言聚智，文旅焕新赋能。民进晋中市委、政协委员韩浩分别以文创、科技赋能为切入点提交的高质量提案，被确定为2025年晋中市政协五届四次次会议重点提案，相关部门积极回应、务实推进，共同擘画出一幅“文创赋能”与“科技融合”双轮驱动的文旅高质量发展新图景。

面对Z世代成为消费主力、体验需求日益升级的新趋势，如何让厚重历史“活”起来、“潮”起来？民进晋中市委在《借“悟空”热度“文创”赋能 加快释放我市旅游新质生产力》提案中深刻指出，尽管我市非遗技艺成熟、文化细节丰富，但文创产业仍存在规划引领不足、产品形态单一、企业“少散弱”、人才融资双瓶颈等现实挑战。提案系统提出了强化顶层设计、整合资源孵化IP、打造“晋中礼物”公共品牌、创新人才培养、优化金融支持等一整套“组合拳”，旨在将文化优势转化为产业胜势。与此同时，韩浩的提案《关于以“怡然见晋中”为引领 科技赋能晋中文旅高质量发展的建议》则聚焦科技赋能，提出了构建“数字孪生”景区、建设智慧服务体系、推动非遗数字化传承、打造科技研学高地等具体路径，为文旅产业插上“数字翅膀”。这两份提案，一份深耕文创产业链的培育与壮大，一份聚焦科技应用场景的创新与融合，互为补充，精准切中了晋中文旅提质增效的关键。

高质量的建议迅速获得了职能部门的积极反馈与扎实落地。市文旅局充分吸纳委员智慧，将提案内容融入发展实践。针对“悟空”IP带来的热潮，文旅部门迅速行动，推出“跟着悟空游晋中”主题线路，创新设计通关文牒打卡等互动玩法，并鼓励非遗传承人创作系列主题文创产品，成功将网络热度转化为实地客流与文化消费。更值得一提的是，以“怡然见晋中”城市文旅形象为主线，科技赋能的成果已处处可见：平遥科技艺术博物馆的球幕光影秀、古城墙上的3D灯光秀，让历史故事在光影中焕新；张壁古堡数字化场景入选国家级研发项目；左权桐峪1941博物馆的VR体验，让革命历史可感可知；灵石王家庄园的元宇宙VR乐园，则提供了沉浸式娱乐新体验。这些项目不仅是技术展示，更有效释放了消费潜力。

着眼长远，系统性变革正在深化。针对提案呼吁的顶层设计与产业生态建设，我市正在编制《晋中文化生态保护区建设规划》，并加快建设“晋中市智慧文旅大数据平台”，旨在打通数据、统一标准，实现全域旅游的科学调度与精准营销。在非遗保护与文创开发方面，推动数字非遗馆建设、开发虚拟导览小程序、搭建资源数据库等工作已

提上日程，旨在实现文化遗产的永久存续与创新转化。同时，通过“微短剧+文旅”等模式引进数字文化产业，在年轻人集聚区开设“晋中优品”形象店等举措，正不断拓宽文旅产业的边界与受众。



2026 两会 前瞻

