

善意联动 证件“归巢”

记者 路丽华

1月7日清晨,天刚蒙蒙亮,市环境卫生服务中心下属恒济通集团第一分公司清扫保洁队队长常转香,像往常一样穿梭在晋中市第一人民医院北门的街巷开展巡检。当她弯腰清理路面杂物时,一张掉落的身证件映入眼帘,证件显示,失主为张先生,而这张不慎遗失的证件对每一个人都至关重要。

“谁丢了身份证不着急啊,办业务、跑手续都得用!”看着证件上清晰的信息,常转香立刻想到失主焦灼的心情。她没有丝毫耽搁,第一时间拍下身份证照片发到朋友圈,希望借助身边人的力量,让证件尽快“回家”。

这条带着温度的朋友圈,迅速在网络上传递。恒济通集团党总支专职副书记、工会主席于晓萍看到后,第一时间接力寻人。她锁定身份证上某保险公司宿舍的关键信息,通过网络搜索联系到对应公司,又几经辗转对接该公司行政部门、宿舍管理员,最终在一小时内成功联系上了失主张先生。

电话接通时,张先生的语气里满是意外和激动。半小时后,张先生急匆匆赶到现场,从常转香手中接过失而复得的身份证。他紧紧握住常转香的手,连声道谢:“太感谢您了!丢了证件后我心情正郁闷呢,因为身份证随时可能要用,我已开始忙着进行补办事宜,没想到天上掉下这么好的消息!您真是帮了我大忙了!”话语间,张先生的感激之情溢于言表。

面对张先生的再三道谢和周围人的称赞,常转香朴实地笑了:“没啥特别的,谁捡到都会这么做。赶紧把东西还给失主,我心里才能踏实。做了好事,一整天都开心!”拾金不昧,对常转香而言早已是刻在骨子里的习惯。在此之前,她在清扫作业中先后捡到过5部手机,每一次都像这次一样,第一时间想办法联系失主。

像常转香一样,这样的善举在恒济通集团并非个例。该集团始终将职业道德教育与文明素养培育摆在重要位

置,通过开展“榜样宣讲会”“诚信服务培训”,树立身边典型、传递向善力量,让“恪尽职守、助人为乐”成为每一位环卫工人的行动自觉。自2018年该集团成立以来,在这种氛围的熏陶下,环卫工人在日常作业中,累计捡到身份证、驾驶证、中考证、手机、医保卡、行李箱、票据、钥匙、快递包裹等各类物品90余件,每一次都想设法物归原主。

这群默默付出的环卫工人,不仅是城市环境的守护者,也是街头巷尾的

“暖心使者”。路遇老人三轮车侧翻,他们放下扫帚上前搀扶;看到摔倒流血的女大学生,他们紧急护送就医;碰上路人轮胎漏气,他们主动拿出随车工具帮忙修补;在暴雨天,背着小学生过马路送到校门口……桩桩件件暖心事,串联起城市动人的温情。

一张小小的身份证,一场善意的联动,折射出环卫工人的责任担当,更彰显了一座城市的温度,让文明之花在街头巷尾悄然绽放。

橘色光芒温暖“城市名片”

□ 路丽华

一张小小的身份证,在寒风中经历了一场“爱心之旅”。从环卫工人常转香的弯腰拾起,到集团领导的接力寻找,再到失主张先生的失而复得,这不仅是一次物品的回归,更是一次城市温度的传递。那抹橘红色,正化作冬日里最耀眼的光。

环卫工人常转香的一句“东西还给失主,我心里才踏实”,质朴无华,却掷地有声。这句话的背后,是劳动者最纯粹的善良,是职业精神最生动的注脚。在很多人眼中,环卫工作平凡琐碎,但正是这些平凡的坚守,构成了城市运转的基石,让道德的光辉闪耀在每一个平凡的岗位上。

常转香并非孤军奋战,8年来,恒济通集团90余次拾金不昧的记录,以及那些搀扶老人、护送学生的暖心瞬间,勾勒出晋中环卫工人可亲、可爱、可敬的群体画像。这说明,常转香的善举并非偶然,而是该集团企业文化长期熏陶、职业道德深植人心的必然结果。当“助人为乐”成为一种集体自觉,当“诚信服务”成为一种职业信仰,这个团队就拥有了温暖他人的力量。

城市的文明,不只写在高楼大厦的蓝图里,更藏在街头巷尾的细节中。一张身份证的物归原主,看似小事,实则关乎民生冷暖,关乎社会信任。它像一面镜

子,映照出城市的文明程度;它像一束光,照亮了人与人之间互信互助的路径。

此刻,我们要为常转香点赞,为恒济通集团点赞。因为他们不仅扫净了城市的街道,更扫净了人心的尘埃。同时,我们也期待,这种“环卫温度”能成为一种“城市风尚”。让我们每个人都从身边小事做起,崇德向善、见贤思齐,让文明之花在城市的每一个角落,在每一个人的心田,热烈绽放。

记者述评



新闻故事

两代人接力带富千户农家

小核桃从介休山乡奔向国际市场

记者 史俊杰 通讯员 王海燕

从介休山乡,到万里之外俄罗斯家庭的餐桌,一颗核桃的旅程,正悄然改变着它的出发地方圆数十里乡亲们生活。这背后,是一场由两代人与上千户村民共同书写的乡村振兴实践。

1月4日,在介休市洪山镇东宋丁村的核桃加工点,村民刘福柱和30多位邻居麻利地为核桃破壳、取仁。“跟‘忠平’合作五六年了,收购价公道,还免费培训技术。大伙儿在家门口就能挣钱。”刘福柱笑着说。这里每年加工核桃仁12.5万公斤,务工村民人均年增收超2万元。

村民口中的“忠平”正是位于介休市的山西忠平食品有限公司(以下简称忠平食品)。在介休,像这样的加工点有70个,与忠平食品建立长期合作的农户超过1000户。当生产线满负荷运转时,它能提

供3000多个就业岗位,全年带动劳动力增收3600余万元。一个立足乡土的小核桃,已然成长为稳固地方民生、激活乡村活力的支柱产业。

产业的根基,始于20余年前的匠心耕耘。“2001年,我带着几个兄弟开始做核桃加工。”忠平食品创始人吴志明回忆道,“那时全靠人工,我开着货车去郑州找销路。条件再苦,也坚持产品干净卫生、做人讲良心。”这份朴素的信念,为日后的一切埋下了种子。

2023年,大学毕业的“00后”儿子吴佳智回到了家乡。彼时,在父亲的带领下,忠平食品已经形成一定规模,乡亲们的日子也渐渐有了起色,但产业发展却遇到了“天花板”——市场趋于饱和,利润空间不断压缩。“父亲铺好了路,但市场在变化,

产业要升级。我觉得自己不是回来‘接班’,而是来‘接题’的。”他口中的“接题”,正是乡村振兴背景下,传统农产品如何突破瓶颈、寻找新路。

一次外出交流学习的机会,让吴佳智看到了出口市场的广阔前景,他将目光投向了海外。没有客户与门路,他就带着样品和质检报告奔波于各个展销会,凭借诚意与过硬的品质,硬是从几十公斤的小订单做起,逐步打开了迪拜、土耳其、俄罗斯等国际市场。

抢抓发展新机遇,借力东风好扬帆。党的二十届四中全会提出“加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴”,这让吴佳智更加坚定了走“深加工+全链条”的路子。为匹配国际标准与需求,吴佳智推动企业进行了一场深刻的现代化革新。随

后,公司投入851万元进行出口扩建,国际标准的无菌车间、智能加工流水线、专业冷储设施相继建成。曾经30人一天的工作量,如今智能生产线几小时即可完成,效率与品质实现跃升。

“从深耕国内到闯荡海外,路径在变,但我们的根一直扎在这里。”吴佳智表示,“我和父亲共同的梦想,就是把企业做成百年品牌,长长久久地带着乡亲们一起致富。”

初心不改,两代人接力,2024年,忠平食品实现销售收入近2000万元;2025年出口生产线全面投产,年销售额突破6000万元。这场由“00后”接力的创新突围,不仅让老企业焕发新生,更让家乡的核桃香飘四海,实实在在地转化为千家万户的“大财富”,为乡村振兴的宏大叙事写下了生动而坚实的注脚。

