

# 促“加分项”变“基本项”

□吴月

10秒钟,让你画的小人儿在屏幕上动起来!”浙江杭州市春晖小学,在2025年秋季新开设的人工智能通识课上,孩子们将刚画好的作品对准摄像头,不一会儿,教室大屏幕上,手绘卡通人物随着音乐节奏舞动起来。

这一场景,是数字赋能教育教学的生动缩影。一段时间以来,多地中小学纷纷增设人工智能课程,同时推动人工智能技术与语文、数学、地理等学科深度融合,课堂形态发生深刻变革。

人工智能与教育加速融合,不仅技术迭代的节奏在加快,学生适应的速度也比想象中更快,给教师带来的挑战前所未有。一项覆盖31个省份、32.2万名学生、28.4万名教师和5.2万名家长的调研显示,99%的学生接触过人工智能,85.6%的学

生尝试过用人工智能辅助写作业。对教师而言,这一次的挑战,不是应用数字技术那么简单,而是相当于换一个“操作系统”。从课程内容的呈现,到教学方法的融合,再到师生互动的方式,都需要同步更新。

人工智能课程进校园,是加速教育数字化的一条“鲑鱼”。它改变的不只是课程表,还包括教师的角色定位。借助人工智能,老师除了教授知识,还可以开展个性化的教学分析,为每一个学生生成专属的知识图谱,制订专门的学习计划。未来,教师能更好扮演指导者和引导者的角色,培养学生的批判性思维和解决问题的能力。

这些年,教师数字素养有了一定提升。2025世界数字教育大会上发布的《中小学教师数字素养报告》显示,我国超70%的教师能多渠道获取数字教育资源,超50%的教师能利用数字技术开展个别化指导。然而,教师数字素养与教育创新的需要和社会的期待相比,仍有不小差距。

全面提升教师数字素养,要在强化能力培养的同时,用好评价这一指挥棒。2025年7月,教育部办公厅印发通知,决定实施数字化赋能教师发展行动,并将数字素养纳入中小学教师资格考试、高校教师教育教学能力的重要方面进行考察。数字素养从“加分项”变为“基本项”,无疑会增强教师自我提升的驱动力。

也要看到,各地教育资源不均,教师能力基础不同,推进时既要坚定方向,也要科学把握节奏,不能搞简单的“齐步走”。

一方面,要提升赋能行动的系

统性,同步强化教材、教学工具与平台等资源供给,并完善长期培训体系,实现教师全覆盖。另一方面,应推进差异化评价,建立科学细致的分级量表,分地区分类别进行测评。普遍赋能的同时,着力弥补鸿沟,让不同地区、不同起点的教师都不掉队,才能不断提升教育数字化战略的成色。

教育者先受教育,赋能教师就是赋能未来。在数字化浪潮中,教师是变革的对象,更是推动变革的关键力量。他们如何学习、如何转型,将直接影响教育未来的模样。为他们配备强大的数字工具箱,更好服务于人的成长和全面发展,这将是数字化时代动人的教育图景。

来源:《人民日报》(2026年1月05日第06版)

# 闲置物品循环增值了啥

□龚利

家中闲置物品如何处理?挂上平台、流转变现成为不少人的选择。

近年来,闲置物品循环流通快速发展。据商务部数据显示,2024年我国二手商品交易额达1.69万亿元,同比增长28%,近6年平均复合增长率达12%。有人认为,这不仅是一个产业的增长,还实现了更广泛意义上的“增值”。

价值“增值”。一件九成新的家电,若被弃置便会“无用”,若经二手买卖,便会继续投入使用;一款绝版潮玩,在辗转的交易中,不仅实现价值流通,还为爱好者增添情绪价值;一个屏幕损坏、主板完好的手机,经历闲置流转平台修理之后,可能成为技术“发烧友”的研究对象……从

评估维修到物流仓储,闲置物品的流转链是一条延展的价值链,拓宽了市场的成长空间。

效益“增值”。比如某企业打通线上、线下,集合各种二手商品,推出“仓储式卖场+透明质检”模式,既抓质量保障,也抓场景体验,解决消费痛点,实现了客流增长,提升了交易效益。“增效”已然成为各行业的共同焦点。从离境退税“即买即退”,到因地制宜发展新质生产力,再到建设全国统一大市场,效率变革是目标,也是引擎。将“规模扩张”转向“效率提升”,畅通资源要素流动的“血脉”,市场潜力无限。

理念“增值”。交易平台上,每一笔交易都标注着对应的减碳量,

用户能直观看到自己的环保贡献,更乐于让闲置物品循环起来。推动绿色发展,靠的不仅是制度规范,还有理念更新。将新发展理念融入生产生活的方方面面,以生活之变点亮观念之变,调动的不仅是外在推动力,还会有自觉转型的内驱力,并进一步融汇出高质量发展合力。

闲置物品循环推动“增值”的锚点在哪?在以“变废为宝”引导供需精准适配,更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革。

纵览近年实践,“统筹”二字成为发展的题眼。“世界超市”义乌,既开拓海外新兴市场,又推动“出口转内销”,统筹出坚韧的“双循环”;具身智能、DeepSeek等产品上新,数智

化、绿色化等转型潮涌,创新链、产业链相融合,统筹出经济质量的提升;海南自贸港全岛封关运作,高质量共建“一带一路”走深走实,统筹“两个大局”扩大高水平对外开放,传递出更多确定性。

从个人的闲置换新到万亿级市场的蓬勃生长,闲置物品的循环促进“增值”既是消费观念转变的体现,也是质量变革、效率变革、动力变革的缩影。这些“变”都是高质量发展的驱动因子。以新发展理念为引领,善于识变、勇于应变、敢于求变,就能不断催生出更多推动高质量发展的新增量。

来源:《人民日报》(2026年1月08日第08版)

