



“旧衣”变“样衣” 可憎可恶!

近日,一些网络直播间打着“新品样衣”“品牌尾货”的幌子,以“微脏”“微瑕”等话术低价促销:“59元羽绒服,新款样衣”“大牌尾货,直播间选款默认微瑕”“童装样衣,9块9包邮”……

殊不知,你看到的这些声称“微脏”“微瑕”、所谓物美价廉的“新款”“样衣”,很有可能是未经规范处理、来路不明的二手旧衣。

本该依规守矩回收利用的旧衣服,却被无良商家在直播间明目张胆地说成“新衣”“尾货”,如此漠视法律法规、欺骗消费者、扰乱市场秩序的行为,网民直呼:可憎可恶!

“微脏”“微瑕” 原来是“二手旧衣”

记者在多个平台搜索“风衣直播间”发现,不少直播间主播以极低价推销“微脏”“微瑕”的衣物。

网友反映,这些商家在直播间以几十元、甚至几块钱售卖的所谓“大牌尾货”“孤品样衣”,大部分来自“弥漫着陈旧腐味”的旧衣回收站,或是“充斥着刺鼻化学药剂味”的翻新工厂。

这些来源复杂、卫生状况不明的旧衣物被

低价收购后,经过挑拣分类,有的被当作“微瑕孤品”直接走进直播间,有的则缝上仿冒吊牌被赋予“品牌样衣”的新身份,掺杂在新衣中销售。

“这衣服挂着吊牌,是新的”“今天你刷到我超级幸运,4块钱买这么好的开衫”“一打灯光啥都好,破烂瞅着它也好”……为了让消费者下单掏钱,镜头前的主播,要么用精致话术骗取信赖,要么用极致低价诱惑顾客,要么用灯光效果遮掩瑕疵。

不少主播说,自己的货卖得很快,“遇到就

是赚到”,催促消费者“赶紧下单”“迟了就没了”。一些商家坦言,直播间单日成交可达数千单,营业额超过万元。

当消费者以为捡了便宜,撞了好运,满怀期待地打开快递时,发现收到的衣服有明显的破损、污渍,二手痕迹明显。而面对质量粗劣、货不对板的商品,想要申请退货换货,却被“样衣默认瑕疵、概不退款”等理由拒之门外。

「挂羊头、卖狗肉」 是消费欺诈 的本质

用“旧衣”冒充“样衣”,把二手衣“化妆”成新品,以高溢价攫取非法利润,这种无底线的违法行为,必须依法惩治。

消费者权益保护法明确,消费者享有知悉其购买使用商品或接受服务真实情况的权利。以“微脏”“微瑕”等话术掩盖使用痕迹,再用“介意勿拍”的文字游戏规避责任,此等“挂羊头、卖狗肉”的行为,本质是赤裸裸的消费欺诈。

而且,这些贴着“微脏”标签的旧衣,处理工艺往往不符合国家相关标准,携带细菌、病毒以及残留化学洗涤剂的的可能性极高,危害消费者身心健康。

购买这些“样衣”的“家人们”,往往是收入有限、对价格敏感的低收入群体,维权意识和能力也相对较弱。他们抱着“买实惠”的朴素想法,换来的却是“化过妆”的旧衣服、甚至“破烂垃圾”。

这些低价兜售的“样衣尾货”背后,往往存在着一条分工明确、环节隐蔽的旧衣销售产业链。旧衣的源头,许多是居民小区内的旧衣回收箱。为了骗取更多回收量,一些违法者还在回收处贴上“公益捐赠、爱心募捐”的字样,骗取“爱心”、牟取暴利。

这些挂着“样衣”标签的旧衣,往往以极低价格出售,劣币驱逐良币,破坏市场秩序,损害那些诚实商家的合法权益。

让消费者安心“捡漏” 让无良商家无处遁形

市场监管总局和国家网信办近日联合发布《直播电商监督管理办法》,明确要求直播间运营者、直播营销人员不得进行虚假宣传、不得进行商业诋毁、不得销售或者提供违法商品或者服务等。

相关部门要联合起来,加大执法力度,打通旧衣回收、加工、销售等环节,曝光违法案件,发挥警示作用。彻底斩断“旧衣”变“样衣”的黑色产业链,规范直播间促销行为,为广大消费者享受“物美价廉”保驾护航。

旧衣捐赠量大面广,必须加强对旧衣公益回收的流向监测,防止人们的“好心善意”被不法分子利用,成为“坑人骗人”的工具。

电商平台作为交易场所和技术服务的提供者,必须担起“守门人”的主体责任,加强对平

台经营者资质和商品信息核查,完善货源审核制度,畅通维权渠道。

消费者也要提高辨别能力和维权意识,明白“天上不会掉馅饼”,减少冲动消费,在权益受损时勇于依法维权。

“旧衣”变“样衣”,是消费欺诈套路的“迭代”。我们期待,在新的制度规范下,一个规范公平、诚实守信的网络直播市场,一定能压实各方责任,守住安全底线,让消费者安心“捡漏”,让无良商家无处遁形。

“旧衣”变“样衣”
误导消费者



来源:
新华社