

学习贯彻党的二十届四中全会精神

# 让以旧换新政策发挥更大效应

□陈镇喜

据商务部统计,2025年全国以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元,惠及超3.6亿人次。这一亮眼数据,体现了我国消费品以旧换新政策在扩内需、稳增长、促转型、惠民生方面取得的显著成效,为构建新发展格局注入了强劲动能。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,增强国内大循环内生动力和可靠性。以旧换新政策是连接民生改善与经济发展的重要纽带,它的实施有利于精准施策激发消费潜力,推动产业升级,实现经济增长与民生福祉的协同提升,充分体现了以人民为中心的发展思想和新发展理念的实践要求。

据统计,2025年1至11月,社会消费品零售总额同比增长4.0%,较上年同期加快0.5个百分点。其中以旧换新带动社零总额增长超1个百分点,有效激

发了居民消费意愿,将潜在需求转化为现实购买力。特别值得关注的是,家电零售额已突破万亿元大关并创历史新高,显示出大宗消费品更新换代需求的潜能。从政策传导机制看,以旧换新通过价格杠杆和补贴激励,不仅直接促进相关商品销售,还产生显著的乘数效应,带动物流、安装、维修等关联服务消费,形成了“换新消费—产业升级—就业增加—收入提升—消费扩容”的良性循环,为构建内需驱动型经济增长模式提供了有力支撑。

以旧换新政策在重点消费领域多点突破,实现了主要品类的全面增长,有力推动了消费结构升级。在汽车领域,相关数据显示,2024年至2025年实现汽车以旧换新1830万辆,其中新能源汽车占比近60%。这一变化不仅反映了消费者对绿色出行的偏好,更体现了我国汽车产业向新能源化、智能化转型的显著成效。家电领域同样表现亮眼,以旧换新超1.29亿件,一级能效(水效)产品占比逾90%。新能源汽车、绿色智能家电等绿色商品消费增长带动绿色消费市场规模稳步扩大,

绿色产品供给更加丰富,绿色消费的模式不断创新,绿色消费的环境持续优化,显示节能低碳理念已深入人心,高品质、高效能家电产品成为市场主流。这种全面开花的态势,既反映了我国居民消费需求的多元化和品质化升级趋势,也为相关产业发展提供了明确的市场导向。

以旧换新政策在促进消费增长的同时,也成为推动产业升级和绿色转型的重要抓手,实现了经济效益与环境效益的双赢。在产业升级方面,政策通过需求侧牵引,引导企业加大技术创新投入,提升产品质量和附加值。新能源汽车和一级能效(水效)家电的高占比,倒逼生产企业加快绿色低碳技术研发和应用,推动产业链供应链向高端化、智能化、绿色化转型。在绿色转型方面,政策通过构建“回收—处理—再利用”的循环经济体系,有效促进了资源节约和环境保护。2025年,报废汽车回收量增长24.5%,实现循环利用钢材约960万吨、铜铝锂等有色金属约130万吨,减少碳排放约2450万吨。这些数据充分证明,以旧换新

政策不仅是扩内需的重要举措,更是推动经济绿色低碳转型的有效路径,为实现“双碳”目标贡献了积极力量。

自2024年9月以旧换新政策全面实施以来,已累计发放直达消费者的补贴超4.8亿份,政策红利直接惠及广大民众。2025年,每卖出两辆家用新车,就有一辆享受了汽车以旧换新补贴,政策覆盖之广、受益之众前所未有。在保障民生安全方面,政策也发挥了重要作用。老旧电动自行车淘汰更新量超过2024年的9倍,有效降低了安全隐患,保障了人民群众生命财产安全。

消费品以旧换新政策的实施,是我国在复杂严峻的外部环境和经济转型升级关键阶段,坚定实施扩大内需战略、推动高质量发展的重要举措和生动实践。展望未来,随着政策体系的持续优化、长效机制的加快构建以及实施效能的不断释放,以旧换新将发挥更加重要的作用,增强国内大循环内生动力,为经济社会高质量发展注入更多动能。

来源:新华网

# 构建高校毕业生就业新生态

□关晓光

就业是最大的民生。此前召开的2026届全国普通高校毕业生就业创业工作会议强调,促进高质量充分就业是当前保障和改善民生的首要任务。教育部统计数据显示,2026届全国普通高校毕业生规模预计1270万人,同比增加48万人。今年高校毕业生的就业工作已进入“关键阶段”。

眼下,改变正在发生:教育端注重能力锻造与实践接轨,产业端着力创造岗位、畅通供需,服务端则依托数字平台与多元渠道,推动就业服务由广泛撒网转向靶向定位,形成育人、产业、服务三方协同的“组合拳”。在政策与市场协同作用下,就业市场暖意渐显:制造业升级与新兴技术领域不断催生新职业,成为吸纳人才的新引擎;平台经济、共享经济等新形态显著拓展就业空间,为广大高校毕业生铺就高质量充分就业之路。

但也要看到,高校毕业生就业仍

面临内在制约与结构性矛盾交织的复杂局面。比如,部分高校人才培养与产业演进之间仍存在“节奏差”,产教融合尚未形成校企协同、供需互促的长效循环机制,等等。须以系统性、精准化的思维优化就业生态,以推动就业工作整体提质增效。

聚焦就业服务体系化建设。推动“一把手工程”,构建学校主管、学院主抓、部门协同、全员参与的工作体系,将就业纳入党委常委会、校长办公会常设议题,出台专项实施意见,在关键阶段采取关键行动。在学院层面推行“一院一策”机制,由书记、院长挂帅组建就业专班,实行“周一通报、半月一推进、一月一研判”的动态跟踪机制,精准识别问题、靶向制定对策,实现就业工作重心下移、责任落地。比如,宁波大学将就业工作深度融入办学治校全过程,超越“季节化”应对,通过机制重构、精准施策与闭环管理,构

建起赋能毕业生高质量就业的支撑体系。针对就业困难群体,学校实施“清单式”帮扶,建立“一生一档一策”动态台账,积极拓展科研助理、行政助理等政策性岗位,并提供公益性岗位兜底保障,形成识别、帮扶、跟踪的闭环管理,彰显就业工作的温度与实效。

提升就业服务智能化水平。有机衔接“国家24365大学生就业服务平台”与校本招聘数据库,依托毕业生数字画像与用人单位岗位模型,运用智能算法对岗位信息进行筛选、分级与定向推送,推动智能匹配从“人找岗”向“岗找人”转变,显著提升人岗匹配的精准度与响应效率。构建“AI+沉浸式”就业赋能场景,研发简历智能诊断系统与AI面试模拟舱,通过算法对学生求职材料与模拟表现进行实时分析、反馈、优化,系统提升毕业生求职竞争力与实战能力,修建一条支撑更充分、更高质量就业的“数字快车道”。

将就业与地方经济、重点产业深度链接。建立动态研判机制,以经济社会发展和产业结构变化为“导航仪”,实时跟踪区域岗位需求、行业吸纳能力及毕业生流向,调整就业指导、实习安排和能力培养方向,确保供需精准匹配。通过产业链专场招聘和校企合作,围绕重点产业、紧缺行业和基层岗位,开展分行业宣讲、企业实训等举措,将零散岗位整合为系统化就业“资源池”。如湖南工业职业技术学院以产业风向标倒逼教学改革,依托全国机械装备制造类职教集团牵头优势,整合优质企业资源,主动对接当地园区和行业需求,从源头解决供需错配。

来源:新华网