

治理更高效 福祉有保障

——从“小家”热气腾腾到“大家”蒸蒸日上④

□ 邹翔

一个个具体可感的治理优化、细节改进，叠加为治理能力与水平的整体提升，转化为群众有感的民生保障和社会进步

用好科技赋能，坚持问题导向，善聚协同之力，更精准、更高效、更温暖的民生保障与改善，就蕴藏在处理好守正与创新关系的智慧之中

如今，实现网络空间天朗气清、生态良好，成为提升民生福祉的重要内容。

前不久，针对团播行业乱象，中央网信办紧盯低俗团播引诱打赏、虚假人设诱骗打赏等突出问题，持续加大清理处置力度，累计处置违规直播间7.3万余个、账号2.4万余个。

经过大力整治，直播间的优质内容获得更大空间，团播的内容形式更加多元化。这不仅为直播业态注入新鲜活力，而且提升了网民的获得感。

从线上与线下的互动中，不难发现

“老百姓盼的，就是我们要干的”共通逻辑，不难看出“抓改革、促发展，归根到底就是为了让人民过上更好的日子”价值旨归。

找准“小切口”，推动“大治理”。民生改善不是空话，治理的温度、精度和效度，就藏在“看得清”的大字版药品说明书里，藏在“摸得着”的适老化、无障碍设施中。一个个具体可感的治理优化、细节改进，叠加为治理能力与水平的整体提升，转化为群众有感的民生保障和社会进步。

今年经济工作八项重点任务，“坚持民生为大，努力为人民群众多办实事”是其中之一。“优治理”是重要基础，要以治理能力优化确保民生福祉提升。

在政府、企业等多方大力推动下，劳动者权益保障网越织越密。人行7年的美团骑手孙东，现在每月能获得430元左右的社保补贴，这份保障让他新的一年干劲更足。从全职妈妈转型为骑手的李建萍感慨，有了社保补贴，每月可以多存几百元，心里更加踏实。

怎样减少配送员因抢时间而产生的

逆行、抢道、闯红灯现象？一些外卖平台探索设立“安全奖”“不闯红灯奖”，以正向激励代替负向惩罚，引导配送员自觉遵守交通规则。

从为全职骑手缴社保的突破，到破解外卖员工伤赔付难题，新业态、新模式拓展到哪里，新机制、优治理便延伸到哪里。紧扣群众关切、民生期盼，治理创新、提质增效就有了突破口，推进治理现代化就有了着力点。

从“有没有”到“好不好”，从“广覆盖”到“高质量”，变的是需求，不变的是创新的勇气和为民的初心。

在青海西宁，社区工作人员通过主动摸排和数据分析，了解到独居的张生魁因罹患疾病丧失劳动能力、生活陷入困境，便帮他申请低保和公租房。这是技术赋能激发的治理效能。

在北京，政策服务平台“京策”使惠企资金兑现流程标准化、节点时间透明化、资金规模显性化，变“人找政策”为“政策找人”，带来了服务提升、营商环境优化。

锚定惠民目标，用好科技赋能，坚持

问题导向，善聚协同之力，更精准、更高效、更温暖的民生保障与改善，就蕴藏在处理好守正与创新关系的智慧之中。

“大家”托举“小家”、“小家”成就“大家”，这是我们向前发展的信心所在、底气所在，也揭示了治理再升级的一个重要密码：群众是社会治理的最大受益者，也是最广泛参与者。

四川成都，一个闲置地块改造前开了几十场坝坝会，最终“改”到居民心坎上；甘肃永登，龙泉村村民关于建长者食堂等“金点子”化作治理“好方子”……问计于民、问需于民，共商共建共治共享，优治理、解难题、促发展的源头活水便不会枯竭。

民生如镜，照出万家灯火、百姓笑颜，映射理念升级、不变初心。开新局、启新程，持续聚焦群众急难愁盼问题，推进治理体系和治理能力现代化，必能让民生福祉的成色更足，为强国建设、民族复兴注入磅礴之力。

(本系列评论到此结束)

来源：《人民日报》(2026年01月23日 第05版)

学习贯彻党的二十届四中全会精神

发展文化事业和文化产业

(上接第7版)(三)广泛开展群众性文化活动。充分尊重人民群众主体地位，扶持群众文艺创作，培育群众文艺团队，发展彰显时代新貌、充满生机活力的群众文化。持续打造“村晚”、“村歌”、广场舞展演等品牌活动，为群众提供展示自我、沟通交流的舞台。深入开展全民阅读，推进书香社会建设。统筹推进群众体育和竞技体育发展，加快建设体育强国。

五、加快发展文化产业

《建议》对加快发展文化产业作出全面部署。文化产业是国民经济的重要产业门类。近年来，随着文化与科技加速融合，新业态蓬勃发展，消费场景推陈出新，文化产业已经成为拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心的新亮点。要以文化创意、科技创新、产业融合培育新发展动能，推动文化产业高质量发展。

(一)健全文化产业体系。实施积极

的文化经济政策，推动财政、税收、投资、金融、消费等方面政策协同和创新，加大政策激励和保障力度。把激发创新创造活力作为中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制，培育优秀文化企业和品牌。实施重大文化产业项目带动战略，推进产业基础高级化、产业链现代化，促进文化产业持续健康发展。

(二)完善文化市场体系。加快构建统一开放、高效规范、竞争有序的文化市场，促进文化资源要素合理流动。提升文化市场服务质量，加快发展新型文化消费模式。引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展，加强未成年人网络保护。

(三)推进文化和科技融合。探索文化和科技融合的有效机制，用互联网思维和信息化改进文化创作生产流程，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，加快发展新型文化业态。稳步推进人工智能

等新技术应用，统筹好发展和安全。

六、推进旅游强国建设

《建议》明确提出推进旅游强国建设，对推进文旅深度融合等作出部署。旅游是人们亲近自然、体验文化、认识世界、增进交流的社会活动，旅游活动本质上是精神文化活动。党的十八大以来，旅游业发展步入快车道，日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。要坚持旅游为民，以推进文旅深度融合为主线，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

(一)丰富高品质旅游产品供给。提升旅游产品设计和开发水平，推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。推动旅游景区焕新发展，提升度假区品质，培育休闲度假产品、特色旅游产

品。大力发展智慧旅游，提升旅游产品体验性、舒适性。

(二)提高旅游服务质量。加强旅游服务质量监测与评价，培育优质旅游服务品牌。完善旅游公共服务，提高公共信息、公共交通、应急救援等服务水平。加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管，加大对突出问题的打击力度。提升入境旅游便利化国际化水平，增强国际旅游吸引力。

(三)推进文旅深度融合。坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游业融合、产品融合、市场融合，持续为文化和旅游高质量发展培育新动能。在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容，大力发展文化遗产旅游、红色旅游、研学旅游，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。深化“文旅+百业”“百业+文旅”，培育文旅商体农融合业态，有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

来源：《人民日报》

(2025年12月12日 第09版)

