

学习贯彻党的二十届四中全会精神

“十五五”规划建议·学习书签

坚持全面深化改革

党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议提出，“十五五”时期经济社会发展必须遵循“六个坚持”的重大原则，即坚持党的全面领导，坚持人民至上，坚持高质量发展，坚持全面深化改革，坚持有效市场和有为政府相结合，坚持统筹发展和安全。

为了准确领会和把握这些重大原则，人民网·中国共产党新闻网“学习书签”栏目整理了习近平总书记的重要论述和《党的二十届四中全会〈建议〉学习辅导百问》学习资料。本期，本报转载第四个重大原则“坚持全面深化改革”，与广大读者共同学习。

新时代全面深化改革是我国改革开放历史进程中最为壮丽的篇章之一，为全面建成小康社会、续写“两大奇迹”提供了强大动力和制度保障，也为新征程进一步全面深化改革提供了坚实基础和宝贵经验。

——2024年10月29日，习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班上的讲话

深化经济体制改革仍是进一步全面深化改革的重点，主要任务是完善有利于推动高质量发展的体制机制，塑造发展新动能新优势，坚持和落实“两个毫不动摇”，构建全国统一大市场，完善市场经济基础制度。

——2024年7月15日，习近平在党的二十届三中全会所作的《关于〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的说明》

进一步全面深化改革要突出问题导向，着力解决制约构建新发展格局和推动高质量发展的卡点堵点问题、发展环境和民生领域的痛点难点问题、有悖社会公平正义的焦点热点问题，有效防范化解重大风险，不断为经济社会发展增动力、添活力。

——2024年3月21日，习近平在湖南考察时的讲话

要用好改革这个关键一招，坚持社会主义市场经济改革方向，加强改革系统集成、协同高效，巩固和深化解决体制机制障碍、机制性梗阻、创新性政策方面的改革成果，在重要领域和关键环节取得新突破。

——2022年10月23日，习近平在党的二十届一中全会上上的讲话



关于坚持全面深化改革

改革是推动我国经济社会发展的根本动力。

新时代以来特别是“十四五”时期经济社会发展实践充分证明，唯有全面深化改革，才能更好践行新发展理念，破解发展难题、增强发展活力、厚植发展优势。

“十五五”时期，破解高质量发展深层次矛盾问题的“解题之钥”在深化改革，应对各种风险挑战的“治本之方”也在深化改革，必须把“十五五”规划实施同党的二十届三中全会关于进一步全面深化改革部署落实统筹起来，聚焦制约高质量发展的体制机制障碍，推进深层次改革，扩大高水平开放，着力完善社会主义市场经济体制、健全高水平对外开放体制机制，推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应，持续增强发展动力和社会活力。

——据《党的二十届四中全会〈建议〉学习辅导百问》

来源：人民网

情绪消费催生花式“文创黑马”

□杜梨

国家博物馆凤冠冰箱贴取消预约和限购近一个月后，该馆1层文创店内依旧氛围火热。消费者不仅“端盒”购买凤冠冰箱贴，还被为马年春节量身打造的“黑马”系列文创狠狠“圈粉”。

这匹黑马，设计灵感来自“古代中国”展厅的三彩黑釉陶马。它不只漂亮——马鬃齐整，双目有神，胸肌发达，体魄健壮，颇有“四蹄踏雪”的美感；而且“稀缺”——其设计原型为全国存世唯二的黑釉陶马之一，堪称唐三彩精品中的精品；寓意还好——因釉料成分在高温条件下呈色不稳，唐三彩中蓝色与黑色釉优质品极其罕见，这与黑马引

申义暗暗相合，亦可为春节讨个好彩头。眼下，围绕“黑马”形象，国博已陆续推出了背包、手套、冰箱贴等约50款文创。

丙午马年尚未到来，但包括“黑马”在内，多款文创马已率先出圈。意外走红的“哭哭马”，以憨态可掬、略带委屈的形象，精准触动了人们心中柔软的一角。率性奔放的“马彪彪”，鬃毛炸开、“放荡不羁”的造型，生动演绎了“潦草但自由”的独特气质。虽然打动人心的具体维度不一样，但能看到其中蕴含的相似道理，那便是：抽象，但有意义。恰如学者所言，“网络语境下，消费者有着极强的文化解码参与意愿。”

“为情绪消费，为意义买单”，许多观察者都精准捕捉了这一消费动态。从“禁止蕉绿”绿植，到或丑或萌的“潮玩”，再到收集“谷子”、付费“树洞”……新一代消费者早已跳出“实用至上”的传统诉求，转而愈发看重产品所承载的情感共鸣与自我表达。简言之，他们买的不是商品，而是意义。在购买行为发生之时，便已在参与意义共创，很多时候都能看到“内容种草—产品消费—社交传播”的完整链条。就像人们争相用“哭哭马”玩梗，是在表达对于“不必完美”的释然；拍摄“马彪彪”的照片，也是在畅想“自由自在”的状态。正在蓄势的“黑马”，

也开发了类似于“一拍马屁”即嘶鸣、磁吸马蹄“串亲戚”的趣味玩法，等待消费者参与其中。

马马成功，各美其美。事实证明，不必执着于精致的完美主义，拥抱真实的人间烟火，回归对“人”的情感关怀与价值认同，相信会有更多可爱的文创，让消费者会心一笑。

（来源：新华网）