

学习贯彻党的二十届四中全会精神

“十五五”规划建议·学习书签

# 坚持统筹发展和安全

党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议提出，“十五五”时期经济社会发展必须遵循“六个坚持”的重大原则，即坚持党的全面领导，坚持人民至上，坚持高质量发展，坚持全面深化改革，坚持有效市场和有为政府相结合，坚持统筹发展和安全。

为了准确领会和把握这些重大原则，人民网·中国共产党新闻网“学习书签”栏目整理了习近平总书记的重要论述和《党的二十届四中全会〈建议〉学习辅导百问》学习资料。本期学习第六个重大原则“坚持统筹发展和安全”。

要更加注重统筹发展和安全，通盘考虑内外部风险挑战，健全国家安全体系，增强维护安全能力，以高效能治理促进高质量发展和高水平安全良性互动，以新安全格局保障新发展格局。

——2025年4月30日，习近平在主持召开部分省市“十五五”时期经济社会发展座谈会时的讲话

我们要更好统筹发展和安全。安全是发展的基础，稳定是强盛的前提。要贯彻总体国家安全观，健全国家安全体系，增强维护国家安全能力，提高公共安全治理水平，完善社会治理体系，以新安全格局保障新发展格局。要全面推进国防和军队现代化建设，把人民军队建设成为有效维护国家主权、安全、发展利益的钢铁长城。

——2023年3月13日，习近平在第十四届全国人民代表大会第一次会议上的讲话

统筹发展和安全，贯彻总体国家安全观，健全国家安全体系，增强维护国家安全能力，坚定维护国家政权安全、制度安全、意识形态安全和重点领域安全。

——2023年2月7日，习近平在新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神研讨班上的讲话

要统筹发展和安全，善于预见和预判各种风险挑战，做好应对各种“黑天鹅”、“灰犀牛”事件的预案，不断增强发展的安全性。

——2021年1月28日，习近平在中共中央政治局第二十七次集体学习时的讲话

关于坚持统筹发展和安全

统筹发展和安全是我国经济社会发展的内在要求，是确保社会生机勃勃又井然有序的根本途径。

未来5年，我国各种不确定难预料的风险因素明显增多，统筹发展和安全任务更加艰巨。

必须把统筹发展和安全摆在突出位置，在发展中固安全，在安全中谋发展，坚定不移贯彻总体国家安全观，走中国特色社会主义社会治理之路，健全国家安全体系，加强重点领域国家安全能力建设，提高社会治理和公共安全治理水平，高质量推进国防和军队现代化，筑牢国家安全屏障；

强化底线思维，通盘考虑内外部因素，有效防范化解各类风险，突出保障事关国家长治久安、经济健康稳定、人民安居乐业的重大安全；

增强经济和社会韧性，不断提高应对外部干扰、抵御风险冲击的能力，以新安全格局保障新发展格局。

——据《党的二十届四中全会〈建议〉学习辅导百问》

# AI“打广告”背后的治理考题

□李铁林

AI(人工智能),学会“打广告”了。

试想这样的场景:想送朋友一件生日礼物,但拿不准选什么好,于是向AI寻求建议。AI检索大量资料给出回答,但仔细一瞧,推荐所依据的信息源,却有七八都像广告软文。这时候,心里难免犯嘀咕——这AI,怎么像个“推销员”?

这样的场景,已不是想象,而是现实。

近期,有媒体调查发现,GEO(生成式引擎优化)服务正受到越来越多商家的青睐。这类服务会分析AI大模型的内容抓取偏好,并通过一套技术设定,让AI把带有品牌信息的内容整合成答案。通俗地说,就是人为控制AI的信息筛选。

广告行业中,这种模式并不新鲜。比如,在搜索引擎主导流量入口的时代,就有针对搜索引擎排名规则优化网站内容的服务。当下,用户的使用偏好向AI聚集,AI生成内容也必然会成为商业角逐的重点。

合理利用规则开展竞争,符合商业逻辑。但问题在于,相比过去常见的广告投放渠道,利用GEO服务让AI“打广告”,产生了更多合规争议。

GEO服务的“卖点”,很大程度上就是“迷惑性”,即将商业推广“包装”成AI生成的客观内容,以增强广告说服力。然而,广告法明确规定“广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告”。难以被标识的AI“打广告”,有侵犯消费者知情权之嫌。部分GEO服务商为吸引AI的“目光”而捏造事实,也涉嫌虚假宣传、不正当竞争。

此外,AI大模型的发展离不开优质训练数据这一基石。倘若放任大量夹杂商业属性的同质化信息污染AI训练的“源头活水”,长远来看不利于技术的迭代进化。

2025年底举行的中央经济工作会议提出,“完善人工智能治理”。如何破题?

要认识到,面对新技术、新场景、新问题,仅靠老经验、老方法是行不通的。

比如,从技术演进方向看,AI的应用意味着将代替人作出很多具体决策。前段时间引发热议的“AI手机”,以智能体代替用户点餐、购物等,用户只需确认付款。当技术成“黑箱”,用户就更容易在不知不觉中被“牵着鼻子走”。又如,传统的互联网广告监管多为事后监管,在AI数据“投喂”阶段进行监管、防患于未然的机制,尚待完善。

因此,对治理者而言,当务之急是与时俱进转变治理思维,推动关口前移,提高全流程监管的效能。对新业态特点进行研判,划定清晰红线;明确服务商和平台责任,清除“灰色地带”;探索“以技治技”,提升相关算法透明度、可解释性……既放得活又管得好,才能平衡好技术应用与用户权益保障。

以更广阔的视角看,AI“打广告”折

射出技术变革浪潮中治理所面对的共性挑战。技术发展的超前性,考验着治理者快速反应、及时跟进的能力;技术议题的专业化,则呼唤着以更开放多元的治理格局吸纳更多专业智慧共治共享。但归根结底,不变的是改革的勇气与开放的胸襟,这是我们过往识变、应变、求变的经验所系,也是未来掌握主动权的底气所在。

技术愿景并不总能转化为美好的现实,人们需要时刻在观点的交锋、利益的博弈中反思并匡正技术的走向,避免陷入技术主义的狭隘与傲慢,从而让全社会共享繁荣。AI“打广告”,或许正是这复杂博弈的一个侧面。追求进步、乐见创新但绝不放任自流、“蒙眼狂奔”,我们才能以人的主体性确保技术带来普惠福祉。

来源:《人民日报》(2026年02月02日第05版)