

“桃花来你就红呀，杏花来你就白，新思想开花分外香呀，啊格呀呀呆……”婉转清丽的左权开花调，是太行山脉孕育的瑰宝，素来以“万物皆可开花”的特质尽显生命坚韧。如今，这种独特的艺术形式更成为党的创新理论在晋中大地传播的生动载体。

2025年底，浙江桐乡“青年名嘴说”理论宣讲团披朔风赴晋，与晋中市“同心圆”宣讲团开展“宣讲走亲”。这场跨越千里的切磋交流，搭建理论传播桥梁，构筑宣讲提质高地，恰似独具地域特色、芳姿各异的花朵，绘就着理论宣讲繁花似锦的园地。这场“走亲”，既是晋中市“同心圆”宣讲团深耕本土文化、创新宣讲形式的具体反观，更是以活动为引，守正创新、久久为功，不断提升宣讲成效的有益探索。

习近平总书记强调：“讲理论要接地气，要让马克思讲中国话，让大专家讲家常话，让基本原理变成生动道理，让根本方法变成管用办法，将总体上的‘漫灌’和因人而异的‘滴灌’结合起来。”晋中始终牢记习近平总书记的嘱托，让理论宣讲扎根泥土、贴近民心，在实践中走出了一条独具特色的党的创新理论传播之路。

一“花”引百卉， 跨域“走亲”如何长久见效？

一场异地“宣讲走亲”，如何跳出“蜻蜓点水”“一锤子买卖”的局限，真正实现互相学习、共同进步？晋中给出的答案，藏在“常来常住、共同提高”的实践里。

此次浙晋两地宣讲团携手走进平遥古城，在青砖黛瓦间聆听文物保护与传承的故事；深入左权麻田八路军总部旧址，在崇山峻岭间感悟太行精神的磅礴伟力，晋中“扎根红色沃土、用本土文化讲理论”的实践引发强烈共鸣；桐乡“深挖地域资源、让抽象理论变具体”的经验让人耳目一新，在左权桐峪1941培训中心，围绕宣讲内容深耕、形式创新、队伍建设等议题深入座谈。思想的碰撞、经验的分享，让大家收获满满。

“走亲”结束不是交流的终点，而是常态化协作的全新起点。晋中市“同心圆”宣讲团以此次跨域互动为契机，进一步深化跨域宣讲联盟建设，与桐乡正式建立“宣讲素材共享、骨干互派交流、品牌联合共建”三项长效机制。一方面，积极吸纳桐乡“青年名嘴”培育、“开放麦”“情景式”宣讲等先进经验，将其融入本地宣讲实践，让宣讲形式更具时代感、吸引力；另一方面，立足晋中深厚的文化底蕴，持续放大左权开花调、寿阳评说、晋剧、太行鼓书等非遗的独特优势，不断丰富“宣讲+”融合模式。

“当初就是想把村里的变化唱给更多人听，没想到这些民歌竟然成了宣讲的‘敲门砖’。”到村工作大学生刘璐瑶在创作《我在寒王当村官》



左权县移风易俗专题宣讲作品《双喜临门》



“同心直通车·平遥站”，宣讲员李朝在日昇昌票号博物馆作沉浸式宣讲

时，以自创左权民歌《想起我那老乡亲》开场，“乡里乡亲听着熟悉的调子，就愿意坐下来听我讲村里搞文化振兴的事儿，从修古戏台到办非遗节，大家越听越有劲，不少外出打工的年轻人愿意回来看看了。”

寿阳评说传承人张铁生的《骡不倒》背后，藏着为村民算清“效益账”的执着，“有老乡觉得土地托管不踏实，我就把无人机施肥省多少钱、统购种子省多少价、秋后卖粮多赚多少利都编进唱词里，演出时跳下戏台蹲在老乡身边算细账，3天后，之前最反对的王大爷第一个就签了托管协议。”

京东大鼓表演者张文姬谈及《转型发展谱新篇》时感慨：“我们跟着寿阳转型企业跑了一个月，把传统煤矿智能化发展的故事写进唱词，演出时看到台下工人师傅们频频点头，就知道我们找到了‘对的宣讲方式’。”

“初到乡镇时，我连农作物都分不清，便揣着笔记本记录‘夜来’‘圪蹴’等方言，把宣讲台搬到田间地头，拿着蒜头给师生讲产业价值，蹲在田埂给农户讲政策红利。用这样接地气的方式开展宣讲，才能让党的创新理论真正扎根乡土、开花结果。”榆次区长凝镇宣讲员曲振声深有感触地说，“课后大家愿意主动围拢过来咨询交流，就是对这种宣讲方式最真切、最有力的回应。”

这种“走出去学先进、沉下来练内功”的互学互鉴，让晋中宣讲保持了鲜活活力，也让跨域“走亲”成为推动宣讲事业提质增效的长效纽带。

新思想开『花』分外香

——晋中市理论宣讲落地生根绽芳华

记者/史俊杰 通讯员/李爱娟 曲振声

展的重要有生力量，但同时也面临着民营经济转型压力大、行业竞争焦虑等思想困惑。如何让理论宣讲精准对接这一群体的需求，真正破解他们的思想迷雾？晋中市“同心圆”宣讲团给出的答案是“对症下药、走心不走形”。

针对民营企业普遍关注的转型发展难题，宣讲团以“发展聚同心”经济课为核心载体，精选全市传统企业绿色低碳转型、新兴服务企业高质量项目、煤炭企业转型文旅产业等典型案例，用详实的数据、鲜活的故事，讲清“新质生产力是创新驱动的先进生产力”“转型中的困难是成长中的烦恼”等核心要义。深耕低空经济的创业者马红兵走上宣讲台，分享《锚定高科技 圆梦北斗城》的经历：“创业初期面对技术瓶颈和市场质疑，是宣讲中听到的‘创新就要敢闯敢试’的理念给了我勇气，现在我们的技术已经应用到多个领域，这就是理论给实践的力量。”专注介休琉璃非遗传承的刘文婷，在“文化润同心”课堂上讲述自己的坚守：“曾担心老手艺没人要，宣讲中深入理解了习近平文化思想，就坚定了把琉璃技艺与现代设计结合的想法，现在我们的作品不仅走进了博物馆，还成了网红文创，这就是文化自信的底气。”

晋中市“同心圆”宣讲团团长张萍的身份格外多元——中共党员、民建会员、晋中新联会副会长、民营企业家、合一文化园创始人，多重身份让她更懂新阶层的需求。合一文化园打造的马克思书屋，创新推出“红色剧本杀”，让广大青年在角色扮演中感受革命先辈的追求；组织的“重走长征路”体验活动，30人配合操纵网球沿着长征路线前进，每到一节点就讲述一个红色故事，让参与者切身感悟初心使命。“文化的传承与弘扬不能用金钱衡量，我想让更多人走进基地，为精神世界赋能。”张萍的坚持换来了丰硕成果，合一文化园累计宣讲20255场，接待省内外受众19.6万人，成为晋中市文化宣传的一张新名片。不少参与过宣讲的新阶层人士感慨：“原来理论不是悬在空中的口号，而是能解决实际问题的‘金钥匙’，听完宣讲心里更亮堂、干事更有劲了。”

从“草根宣讲员”郭凤玲在社区老院子里用家常话解读基层治理政策，到王宇琴以“家和万事兴”的家风故事传递正能量，晋中市“同心圆”宣讲团始终坚持“用身边人讲身边事、用家常话

“花”香润心田， 新阶层的思想困惑如何解？

晋中作为晋商故里、山西大学城所在地，34.6万名师生常年在此学习工作，党外人士众多，新的社会阶层不断壮大。他们知识素养高、参政意识强、创业干劲足，是推动晋中高质量发



寿阳县文艺宣讲员张文姬以京东大鼓形式作宣讲



寿阳县文艺宣讲团成员以太行鼓书形式宣讲《数字化农业天地宽》

解大困惑”，让党外人士、新阶层人士从“被动听理论”到“主动学理论”，从“听懂理论”到“认同理论”，再到“践行理论”，进而让党的创新理论真正成为凝聚人心、激发活力、推动发展的强大力量。

繁“花”结硕果， 晋中宣讲为何能屡屡“出圈”？

晋中宣讲何以能连续四年受到中宣部表彰推介？答案藏在始终如一的坚守与创新中，藏在“以群众需求为导向、以文化传承为根基、以机制建设为保障”的发展理念里。2022年，晋中市组建“古城足迹”沉浸式宣讲团，坚持实地实景、原汁原味的原则，沿着习近平总书记在平遥古城考察调研的足迹开展沉浸式宣讲，激发起广大干部群众游客学习贯彻习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神的极大热情，获评中宣部“基层理论宣讲先进集体”；2023年，精心制作的《千年古城 向新而生》宣讲微视频，以富有质感的画面、生活化的叙事、有代入感的

呈现，生动展示了晋中致力古城保护与发展的生动实践，再次获得中宣部表彰；2024年，晋中市“同心圆”宣讲案例《守正创新 扎根基层 让党的创新理论春风化雨浸润心田》被中宣部全国宣传干部学院内刊《学习与交流》刊登并向全国推介；2025年，晋中市委讲师团凭借多年来在基层理论传播工作中的突出成效，获评“全国宣传系统先进集体”。

荣誉的背后，是精准施策的坚守，更是与时俱进的创新。面对媒体传播格局的深刻变革和群众接受习惯的变化，晋中宣讲主动求变、顺势而为，构建起覆盖广泛、梯次合理的宣讲队伍矩阵，创新推出“宣讲+文艺”“宣讲+方言”“宣讲+云端”等多元模式，累计开展各类主题宣讲万余场，受众近千万人次。左权县的老乡说：“现在的宣讲不像以前念文件，又唱又说还算账，我们听得懂、记得住、用得上”；山西大学城的高校学生表示：“通过情景剧、‘剧本杀’学理论，既新鲜又深刻，让我们对党的创新理论有了更真切的理解。”

如今的晋中，理论宣讲已形成品牌集群效应。晋中市“同心圆”宣讲团作为核心品牌，汇聚了党内外精英、行业骨干、基层代表等千余名宣讲员，构建起“总站+分站+微站”的全域覆盖阵地。从2022年的“古城足迹”宣讲团到如今的“同心圆”宣讲团，品牌迭代的背后，是宣讲理念、形式、内容的持续创新；从线下课堂到云端直播，从田间地头到企业车间，从校园课堂到社区广场，党的创新理论如左权开花调般，在晋中大地的每一个角落扎根、发芽、开花、结果。

新枝绽新“花”， 晋中宣讲何以再谱新篇？

站在新的起点，晋中理论宣讲将牢记习近平总书记嘱托，以更饱满的热情、更创新的形式、更务实的作风，让新思想之花在晋中大地开得更加绚烂。市委宣传部副部长、市新闻出版局局长孙军军表示：“下一步，我们将持续深化理论宣讲‘本土化、精准化、实效化’探索，让宣讲更对群众胃口、更贴发展实际，让党的创新理论真正成为

推动晋中高质量发展的强大思想动能。”

未来，晋中将进一步深化跨域宣讲联盟建设，不仅与桐乡保持常态化交流，还将与更多兄弟省市搭建合作桥梁，让先进经验互通互鉴；持续壮大宣讲队伍，重点培育青年宣讲骨干和高层次宣讲力量，通过“名师传帮带”“实战练兵场”等方式，让更多有情怀、有本领的人加入宣讲行列；创新宣讲形式，在“宣讲+文艺”“宣讲+方言”的基础上，探索“宣讲+实践”“宣讲+研学”等新模式，让理论传播更具时代感和吸引力；深耕宣讲内容，围绕党的二十大和二十届历次全会精神等重大主题，结合晋中高质量发展实践，挖掘更多鲜活案例，让理论宣讲既有高度又有温度。

新思想开花分外香，好声音传唱润心房。浙晋“宣讲走亲”的温情互动，是晋中理论宣讲事业的一个生动切片；十载深耕不辍的荣誉积淀，是晋中坚守初心、践行使命的有力见证；而未来的无限可能，则藏在每一位宣讲员的脚步里、每一个鲜活的故事里、每一次心灵的共鸣里。在新时代的征程上，晋中将继续以文化为根、以机制为脉、以群众为念，不断推动理论宣讲工作提质增效，让党的创新理论在晋中大地结出更丰硕的果实，为奋力谱写三晋大地推进中国式现代化晋中新篇章凝聚起磅礴的思想力量。



晋中市学习运用“千万工程”经验，“同心圆”线上线下宣讲联动直播现场

本版图片由市委宣传部及本报记者杨洋提供