



新春基层

晋中日报·晚报版

04/05 版

2026年2月9日 星期一

本版编辑 / 杜竹青 胡启龙 校对 / 郭娜 张婧

报眉设计 / 赵向文 底图制作 / 胡启龙



腊月近岁末，年味愈浓烈。随着春节的脚步日渐临近，我市各大商超迎来消费热潮，处处涌动着热闹的烟火气与浓浓的新春意。从商场的缤纷年货到超市的丰饶物资，从争奇斗艳的年宵花卉到氛围感拉满的新春装饰，各消费领域齐发力、共焕新，以充足供给、多元选择、贴心服务激活消费潜能。

连日来，本报记者深入我市各大商场、超市、花卉市场等消费一线，探访腊月市场的火热盛况，解锁新春消费的活力密码，感受藏在烟火气里的城市生机与发展底气。

商场

精准布局 激活消费动能

连日来，我市万达广场、天美杉杉奥特莱斯、印象城等核心商场精准布局、提前发力，紧抓市民“穿新衣、迎新年”的传统习俗，上新新年限定款、保暖服饰、亲子套装等各类好物，线下服饰消费热潮持续涌动，尽显实体商业的强劲活力与浓浓年味。

走进各大核心商场，喜庆氛围扑面而来，服饰区早已被红彤彤的新春元素装点一新，成为市民选购新衣的热门打卡地。记者走访发现，各大服饰专柜摆满琳琅满目的新品，既有刺绣、祥云等传统纹样加持的新年限定款；也有保暖性能拉满的羽绒服、羊绒大衣，守护冬日温暖；更有款式多样的亲子套装，满足全家焕新需求，全方位贴合市民新春购物诉求。

在市城区新建路万达广场内，服饰区人头攒动，市民携家带口穿梭在服装店，认真挑选心仪衣物。年轻人偏爱时尚新潮的新年限定款外套，希望以亮眼穿搭迎接新年；长辈们则青睐保暖舒适的羊绒衫、棉衣，注重实用与质感；不少爸爸宝妈驻足亲子装专区，红色系、卡通款的亲子套装格外抢手，只为定格全家团圆的温馨时刻。

天美杉杉奥特莱斯购物广场的服饰专区同样热闹非凡，新年款服饰搭配优惠活动，吸引大批市民前来选购。从孩童的加绒卫衣、青少年的潮流外套，到成年人的新春战袍、老年人的保暖服饰，品类齐全、选择丰富。市民李女士手里提着好几袋新衣，笑意盈盈：“每年腊月都要带全家来买新衣服，这是老传统了，穿上新衣过年才喜庆，商场款式多，选择全，一趟就能买齐，特别方便。”

印象城的服饰专柜前，导购员忙碌不停，耐心为顾客推荐款式、搭配尺码。“新中式”服饰销量一路走高，保暖服饰持续热销，亲子套装更是供不应求。不少市民表示，线下购物能亲身试穿，体验感更好，和家人一起逛街挑选新衣，还能感受浓浓的年味与团圆氛围。

这个腊月，各大核心商场以精准布局激活消费动能，熙熙攘攘的客流、满载而归的市民，不仅诠释着“穿新衣、迎新年”的传统习俗，更彰显出我市线下实体消费市场的旺盛生命力与蓬勃活力，为新春佳节增添了浓浓的烟火气与喜庆氛围。

(张凯鹏)



商场内人头攒动

年味日渐浓 消费热潮涌

——透过腊月市场感受我市新春烟火与消费活力

花卉

品类丰富 彰显新春活力

年宵花作为承载新春期许、点缀节日氛围的传统元素，是不少市民的“心头好”。连日来，记者走访我市各大花卉市场发现，蝴蝶兰、大花蕙兰、口红吊兰、红掌等年宵花已批量上市，让晋中的年味在花香中愈发浓厚。

2月7日，记者走进市城区中郝村花卉市场，花棚内暖意融融、花香弥漫，五彩斑斓的鲜花竞相绽放，形态各异的盆栽错落有致，工作人员穿梭在花丛绿植间，搬货、修剪、造型、陈列，一派热火朝天的备货景象。大棚负责人温秀芳说：“今年花卉市场的品种和样式很丰富，新款式、新品种层出不穷。目前是花卉销售的高峰期，销量一天比一天旺，每日销售额能达到一万多元。”

大棚里，往来市民或驻足端详、或与商家议价，手中多拎着打包好的花束或盆栽，欢声笑语间尽显采购热情。正在挑选蝴蝶兰的市民王娟说：“马上过年了，家里摆上几盆花，看着就喜庆，也图个来年顺利的好兆头。”

与此同时，在太谷区贯家堡村的“花屿树”花卉市场内，“花卉+体验”的新模式正吸引着众多市民。这里不仅是花的海洋，更通过精心布置的自然景观和丰富多彩的文艺沙龙活动，打造出一个可逛、可玩、可沉浸的休闲空间。市场中花香与音乐交织，顾客们可以在此体验盆景制作、参与文娱活动，享受别样的休闲时光。

“花屿树”市场负责人石晓萍说：“过去顾客买了花就走，现在我们把这里打造成互动空间，大家可以在这里走模特步、跳广场舞、敲非洲鼓，还能做自己的专属盆景。没想到这样的尝试效果出奇地好，利润也比之前单独卖花提升了好多。”前来买花的顾客闫俊芝高兴地说：“这里装扮得像个精致的‘口袋公园’，既能赏花买花，还能放松娱乐，体验感非常好。”

(李娟)

装饰

好物添喜 营造喜庆氛围

临近春节，装饰消费市场持续升温，为市民们打造出浓浓的“年味”。2月6日，记者走访我市部分商场和年货市场发现，家居装饰区无疑是热闹的区域之一。

在市城区新建路的一家商场，记者看到，春联、福字、窗花、灯笼等传统饰品琳琅满目，被摆放在显眼位置，吸引了不少市民驻足挑选。除了传统的纸质春联，还有绒布等材质的春联，以及带有生肖元素的创意春联，满足不同消费者的需求。一位正在挑选春联的市民笑着说：“现在的春联花样多，又气派。”

除了传统饰品，各类新潮家居摆件也备受青睐。造型可爱的生肖玩偶、寓意吉祥的摆件、精美的花卉装饰等，为家居增添了一份时尚与温馨。一家家居用品店的老板介绍说：“最近这段时间，这些新潮摆件的销量非常好，很多年轻人喜欢买回去装饰房间，让家里更有新年的感觉。”

灯饰是营造节日氛围的重要元素。在市城区汇通路一家商场，记者看到，节日限定灯具和氛围灯成为主角。各种造型的彩灯、灯串挂满了店铺，有星星、花朵等形状，还有以生肖为主题的特色灯饰。一位正在购买灯串的市民说：“我打算把灯串挂在阳台上，晚上打开感觉特别喜庆。”

春节期间，人们都喜欢穿上新衣，戴上新配饰，以全新的形象迎接新春。在晋中的商场和饰品店，新年配饰和生肖挂件也是热销商品。红色的围巾、帽子、手套等喜庆配饰，深受市民喜爱。各种带有生肖元素的挂件，也成为年轻人的时尚选择。一家饰品店店员介绍：“最近生肖马的饰品销量特别好，很多顾客都是买来送给自己或者朋友作为春节的礼物。”

腊月的晋中市场，家居装饰、灯饰、个人装饰等的热销，展现了市民对新春佳节的期待。

(张颖)



市民选购春节饰品

餐饮 创新供给 适配消费需求

连日来，记者走访市城区汇隆农贸市场、堡新街便民市场及多家餐饮机构发现，各经营主体提前谋划、创新供给，各类年货餐食琳琅满目，服务不断升级，精准适配市民新春消费需求，让大家在便捷置备年货中，感受浓浓的年味儿与烟火气。

汇隆农贸市场内，熟食区人气爆棚。刚出炉的炸货、卤味香气扑鼻，售卖员手不停歇地补货，全力保障市民随时能买到新鲜熟食。“过年就图个省心，买些现成的熟食，招待客人非常方便。”正在挑选卤味的市民王女士笑着说。市场内现做的馍馍、包子热气腾腾，炸带鱼、烧鸡、炸丸子等经典年菜一应俱全，搭配新鲜果蔬，实现市民餐桌好物一站式采购，省去了繁琐的备菜环节。

市城区堡新街便民市场内，浓郁的年味扑面而来。市民陈师傅经营着一家熟食店，店内，真空包装的酱牛肉、卤鸡、腊味等整齐码放，

(史俊杰)

切配整齐的净菜、特色半成品菜分区陈列，分类清晰、一目了然，市民按需挑选，十分便捷。“今年我提前加大备货量，兼顾家常风味和特色品类，就是为了满足家庭聚餐、走亲访友的多样需求。”陈师傅向记者介绍道。

除了各大农贸市场，市城区多家餐饮机构也同步发力，精准对接市民新春用餐需求，推出年货特色套餐、半成品餐食预订服务。套餐中既有经典晋味硬菜，也有精致家常小炒，兼顾堂食与外带两种模式，全方位满足不同市民的消费习惯，让大家买得放心、吃得舒心。

从农贸市场的丰富备货，到餐饮机构的服务升级，各经营主体以创新供给贴合市民新春消费需求，既留住了传统年味，又兼顾了现代生活的便捷性，为市民欢度春节筑牢餐饮服务保障，让浓浓烟火气温暖每一个幸福新年。

(武玲芳)

家电 智能引领 释放焕新潜力

连日来，不少市民抢抓春节节点集中焕新家居与数码装备，各大商家叠加国家补贴、门店优惠与以旧换新政策，以智能产品与品质服务激活消费潜力，让“焕新过年”成为腊月消费新风尚。

在市城区苏宁易购怡美佳店，客流络绎不绝，智能家电、数码产品成为年货清单主角。市民刘伟带着家人选购了智能洗烘一体机与超薄电视，“旧家电用了快十年，趁着国补和门店活动，换成一级能效的智能款，既省电又能远程操控，方便又新潮。”他算了一笔账，国补15%叠加门店满减，两台家电省下近两千元。

在市城区中都路恒基广场的

手机店。刚参加工作的陈橙为父母选购了一款大屏智能手机，“春节期间，给爸妈换个拍照清晰、操作简单的新手机，让他们拍下团圆时刻，是最实在的礼物。”记者发现，不少家长则瞄准学习平板、智能手表，将数码产品作为送给孩子的春节礼物，兼具实用与科技感。

记者采访发现，我市多家家电连锁卖场、品牌专卖店携手线上平台同步推

本版策划：路丽华 本版统筹：武玲芳 本版摄影：杨洋