

“马”上有新意 生肖玩具“圈粉”新春市场

春节临近，一批以生肖马为灵感的“创意年味”加速奔来，设计有创意、生产有速度的“马年限定”走俏新春市场。

近日，非遗软陶小马文创“马彪彪”火了。设计灵感来源于齐白石的《如此千里》画作，“马彪彪”全身雪白搭配飞跃之姿，毛发张扬、神态不羁，有的顶着蓬松卷发，有的编着精致辫子，气质“潦草却自由”。作为山东美术馆文创的“销量担当”，“马彪彪”助力展览期间系列文创销售总额突破42万元。

不仅“马彪彪”，“马年限定”接连“出圈”。

泡泡玛特2026年农历马年新春限定系列“马力全开”毛绒挂件上线即售罄；毛绒布艺玩具品牌问童子推出“一马当先旗开得胜”马年系列新品，创造性融入传统戏剧靠旗元素，销量超5万件。

中国玩具和婴童用品协会对2025年12月天猫平台销售数据的追踪显示，毛绒布艺类玩具的销售额同比增长9.7%。其中，畅销单品中9款与马年生肖主题相关，累计销量超14万件。

“生肖‘马’所承载的昂扬进取、祥瑞通达等美好寓意，正通过一批兼具创意巧思与情感温度的玩具产品焕发新生。”中国玩具和婴童用品协会会长梁梅说，节日

的祝福文化与生肖符号，在现代设计与情感消费的驱动下，被赋予符合时代精神的新表达，构建传统文化与当代生活之间的价值桥梁。



1月17日，在山东滕州博物馆文创商店，一名小朋友选购“踏马游春”文创摆件。 新华社 李志军 摄

记者了解到，今年的马年玩具中，表情生动的“情绪马”备受欢迎。

不只限于传统生肖玩具的“完美喜庆”，今年的“爆款小马”以“真实”与消费者共情，以创意强化“陪伴”。

面对发型凌乱的“马彪彪”，网友从给它编辫子的过程中获得了治愈；面对换上全新定制的毛绒小马主题皮肤的泡泡玛特热门IP们，年轻人抢购一个挂在包上，感受“新年新气象”……

中国传媒大学文化产业管理学院艺术管理系副主任孙芊芊说，网友通过二次解读、话题传播等方式将自身的生活体验赋予文创形象，使其形成超越设计本身的文化内涵，消费者从文化接受者转变为文化参与者。



1月16日，在山东省临沂市沂南县界湖街道一家玩具生产企业，工人在制作国潮布艺唐马。 新华社 王彦冰 摄

而支撑起消费热潮的，是玩具生产的变革。

“智”造升级——

在“中国玩具礼品之都”广东汕头澄海，工厂里轰鸣的机器旁不再是密集的工人，而是机械臂精准抓取零件。

澄海德信模架厂投入超1.5亿元建设的7条生产线实现全程智能化生产，生产

精度更高，主要为澄海及珠三角的玩具、3C等产业提供高质量模架；高德斯精密科技有限公司全自动智能生产线依托数字系统的高效协同，建立标准化的生产模式，实现了生产流程的模块化灵活调整，不仅显著提升了积木产品的品质与生产稳定性，也科学优化了生产成本……

柔性定制——

例如，52TOYS利用柔性供应链管理，维持高效、可规模化拓展的运营，建立综合生产网络，确保稳健的产能。

北京师范大学地理科学学部教授朱华晟表示，玩具行业以变化莫测著称，网红爆款通常只能维持数月。

“如今的变化在于，这套模式有了数字经济的助力，社交媒体与线上平台能够提供精细化数据，利于工厂迅速发掘市场信息并及时组织生产。”朱华晟说。

“中国玩具行业供应链不断成熟、核心竞争力持续提升，逐渐从生产制造优势转向创意创新优势。”梁梅说，中国玩具行业形成创意设计、IP运营、高效供应链、全球渠道销售的完整链条，让企业既能快速响应市场热点，又能精准对接多元消费需求，让生肖玩具实现可持续发展。

(来源:新华网)

(记者 王悦阳 陈涵昉)

三部门部署春节假期前后重点传染病防治工作

新华社北京2月7日电 (记者 徐鹏航) 国家疾控局综合司、国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司2月7日联合发文，部署2026年春节假期前后及春季重点传染病防治工作，要求各地相关部门落实落细各项防治政策措施，确保全国疫情形势总体平稳，保障人民群众健康平安过节。

春节假期人员跨境、跨区域流动和聚餐聚会等活动将明显增加，可能进一步加大疫情传播扩散风险。通知要求，强化输入传染病防控，密切关注全球新冠、猴痘、登革热、基孔肯雅热、疟疾、人感染新亚型流感、尼帕病毒病等疫情形势，提前做好防范应对准备。加强对进境人员中新发突发传染病病例的流行病学调查，摸清感染来源，加强密切接触者追踪、排查和管理，严防疫情传播扩散。

通知明确，相关部门指导托幼机构、学校开学前做好教学和生活环境、饮用水卫生；指导养老机构、社会福利机构加强日常防护和健康监测；指导交通运输场站、文化和旅游场所做好客流疏导、密闭场所清洁消毒和通风换气等；指导餐

饮单位、海产品销售经营者等加强食品卫生和安全管理。

此外，持续促进儿童、老年人、慢性病患者等高风险人群积极主动接种流感疫苗，不断优化接种服务。加强常规免疫基础薄弱地区查漏补种，麻疹疫情发生地要针对性开展应急接种。加强中西医结合救治，增加重点传染病诊疗服务供给，满足群众春节假期就医用药需求。

据悉，当前，我国传染病疫情形势总体平稳。新冠保持较低流行水平，大部分地区流感已降至中、低流行水平，急性呼吸道传染病疫情总体呈下降趋势，但仍处于高发季节。蚊媒传染病处于非流行季，但登革热、基孔肯雅热、疟疾等境外输入风险持续存在，南方气温较高地区存在境外输入病例或越冬蚊引起本地散发病例的风险。以诺如病毒感染为主的肠道传染病在餐饮场所、寒假开学后中小学校和托幼机构存在聚集性疫情发生风险。猴痘、人感染新亚型流感等新发传染病呈散发、低发态势，需高度防范境外疫情输入以及在特定人群中的传播风险。



塞上湖城 乐享冰雪旅游

近日，宁夏银川市出现持续降温天气，市民纷纷外出体验冰雪文旅项目，享受“塞上湖城”的冰雪乐趣。

新华社 王鹏 摄

上:1月17日，市民在银川文旅集团览山公园体验“冰浮小龙虾”特色项目(无人机照片)。

中:1月17日，市民在银川文旅集团览山公园落日冰场玩耍(无人机照片)。

下:1月17日，孩子们在银川文旅集团览山公园落日冰场玩耍。