

数字时代见证群众力量

□李拯

人既是生产力中最活跃的要素,也是最终的消费主体,激发群众力量实际上可以在供需两侧同时发力,形成推动高质量发展的内生动力

“十四五”胜利收官,“十五五”征途开启,岁序更替之时,更需总结过去、把握未来,为更上层楼找到新的力量源泉。

回望过去一年,有哪些难以忘怀的精彩瞬间?

九三阅兵,铁流滚滚,红旗猎猎。观礼台形似三个巨大“人”字,组成“众”字造型,亿万人民组成的铜墙铁壁曾经御敌制胜,今天人民的伟力仍然气势如虹。

“苏超”“村排”“楼BA”等群众赛事风起云涌,场上场下同参与、线上线下齐欢乐。无明星、非专业、咱做主,群众赛事主打一个我参与、我快乐,成为无数网友眼中的“顶流”。

公园一角成了热闹舞台。北京莲花池公园,歌唱家魏广德4个月开了82场“公园演唱会”;紫竹院公园,青年歌手胡启越唱起一首首红歌,收获市民和游客好评。

透过这些精彩瞬间就会发现,群众力量是这些事件共同的底色:无论时代条件如何变化,群众始终是最大力量源泉;顺应时代条件新的变化,则需要以新的方式激发群众力量、汇聚群众智慧。

从发展阶段看,随着全国统一大市场加快建设,基础设施与公共服务更加完善,普通人能够更好分享发展红利,并参与开拓中国未来发展的增量空间。

体育健身,抬脚就能触达,背后是运动场地的普及、生活品位的提升。截至2024年底,全国共有体育场地484.17万个,人均体育场地面积3.0平方米。硬件设施延伸到偏远山乡,让家门口的群众赛事成为可能。

球场上是前锋、后卫、教练,球场外是小店主、外卖员、挖掘机手,普通人成为舞台的主角,这是群众赛事刷屏网络的真正密码。当蕴藏于亿万群众中的热情被点燃,线上流量转化为线下文旅红利、激活票根经济,拉动消费、推动发展就有了深厚动力。

从技术赋能来看,随着数字技术日益普及、社交媒体广泛覆盖,“平行互动”的网络化传播更加普遍,普通人日益成为网络“主角”,走好“网上群众路线”成为众多行业的必答题。

中国歌剧舞剧院青年演奏员孙楚泊把舞台放在了公园,笛子演奏现场,里三

层外三层,群众簇拥着艺术,艺术也温暖着人心。线上直播、短视频持续出圈,在社交媒体上收获粉丝无数。架起殿堂艺术与市井生活的桥梁,再通过社交媒体形成公共话题,正是新时代文艺繁荣发展的重要途径。

更为深刻的转变在于,群众日益成为创作主体。56岁阿姨祝薪雁,用灶台窗边、街头巷尾的温情记录抚慰凡人心;“外卖诗人”王计兵,在穿梭大街小巷的间隙写下6000多首诗;“煎饼歌手”李维佳,让歌声和煎饼的香气一起飘散。从“被叙述”到“我书写”,群众的参与让文艺百花园如同春风拂过的原野,万物生长、生机勃勃。

其实,奥秘早已藏在党的路线方针政策里。习近平总书记强调,“尊重人民群众主体地位和首创精神,把人民群众中蕴藏着的智慧和力量充分激发出来”。改革激活力、制度聚合力,创新可以发挥重要作用。数字技术的渗透、数字经济的发展,不断拓展下沉市场的广度深度,为群众发挥首创精神赋能,以全新的方式激活群众力量。

现代化的本质是人的现代化。在基本实现社会主义现代化的历史进程中,人的主体地位得到充分彰显。实现科技自立自强,教育科技人才一体推进;实现高质量发展,把“投资于物”同“投资于人”紧密结合起来;塑造国际竞争新优势,既重视“中国经济”也重视“中国人经济”……

人既是生产力中最活跃的要素,也是最终的消费主体,激发群众力量实际上可以在供需两侧同时发力,形成推动高质量发展的内生动力。就拿人工智能技术来说,中国既有世界领先的人工智能人才队伍,又有超过6亿的生成式人工智能用户,为人工智能技术落地为产品和服务奠定了市场基础。

“任天下之智力,以道御之,无所不可”。数字时代,为我们走好群众路线、激发群众力量提供了更多途径和可能。当14亿多中国人的力量更大限度释放出来,将推动中国在百年变局中勇立潮头,赢得优势、赢得未来。

来源:《人民日报》(2026年02月06日 第05版)

夯实养老保险“第二支柱”

□韩春瑶

坚持改革创新,不断补短板、强弱项,织密织牢养老保障网,必将让亿万老年群众安享幸福晚年

来自浙江的苏大叔退休4年了,每月除了基本养老金,还能领到上千元的企业年金。“退休后按月领,剩下的钱还在账户里继续投资,长期积累下来挺可观的。”这份稳稳的“加餐”,让他的晚年生活多了一重保障。

企业年金,是职工在基本养老保险之外、由企业和个人共同缴费建立的补充养老保险,被称为养老保险体系的“第二支柱”。不久前印发的《关于进一步做好企业年金工作的意见》,提出扩大企业年金制度覆盖范围、简化建立程序、推动

基金安全规范运营等重要内容,让更多职工能够享受到这份养老保障。

企业年金并非新事物。截至2025年三季度,全国已有17.5万户用人单位建立企业年金,参加职工超3332万人,积累基金超4万亿元。然而,相较于覆盖超10亿人的基本养老保险,企业年金的覆盖面仍显不足。

问题出在哪儿?门槛高、程序繁、负担重。不少中小微企业心有余而力不足,只能望“金”兴叹。从规定在缴费限额内灵活选择缴费比例或额度,到推行企业年金方案简易范本,再到选择部分具备条件的园区开展扩大企业年金覆盖面试点……一系列新措施协同发力,有利于增强企业年金制度的包容性、灵活性和便捷性。

好政策要落地生根,关键在因地制宜。河北雄安新区在全国率先推出“企业年金自动加入机制”,允许企业“小范围、低比例”起步,还将年金缴费与落户

积分等挂钩。截至目前,当地建立企业年金的用人单位数量较2024年底翻了两番。上海临港新片区推出“片区型企业年金计划”,对参加人员给予资金补贴,企业引才留才有了新抓手。瞄准企业所需出台配套政策引导,将为企业年金扩围开辟新路径。

企业年金是职工的养老钱,保值增值至关重要。完善长周期考核机制,有助于引导基金投资布局科技创新、绿色转型等长期赛道,既为资本市场注入耐心资本,又通过共享发展红利反哺养老保障。对专业养老保险公司而言,长期资金规模持续扩容,既是难得的发展机遇,也是对其综合服务水平与专业能力的检验。

也要看到,企业年金扩围不可能一蹴而就。成本压力、认知不足、地区差异等问题仍待破解。有的企业认为“多一事不如少一事”,有的职工对年金“知其名不知其义”,有的地方配套措施尚未跟

上。未来,还需继续优化财税激励政策,提升年金转移接续便利度,鼓励金融机构开发更多适合企业的标准化、低成本服务方案,让年金的“种子”在更多“土壤”中生根发芽。

民生无小事,枝叶总关情。“十五五”规划建议提出,加快发展多层次、多支柱养老保险体系。2025年末,我国65岁及以上人口超过2.2亿,占总人口的15.9%。应对我国老龄化程度进一步加深的挑战,养老保障体系建设时不我待。从完善并落实基本养老保险全国统筹制度,到进一步扩大企业年金覆盖范围,再到丰富个人养老金产品……坚持改革创新,不断补短板、强弱项,织密织牢养老保障网,必将让亿万老年群众安享幸福晚年。

来源:《人民日报》(2026年02月10日 第05版)