

# AI 声学+零碳,锻造耳畔黑科技

深圳国际低碳城,鸟语花香的“森林工厂”里,一副副搭载AI大模型的智能耳机正发往全球;广东德庆心湖湖畔的晚风中,数百市民围坐在草坪上,享受着科技与音乐交融的文化盛宴。

从1997年的一家线材车间,到智能耳机专利数量位列全球第七的行业领军者,深圳市冠旭电子股份有限公司不仅以“新质生产力”重塑了全球声学产业的格局,更以“新时代文明实践”为纽带,探索出一条企业深度参与社区共建、科技赋能人文关怀的向上向善发展之路。

径,为县域产业升级与教育创新注入新动能。

## 一方心湖 寄托家国情怀

2026年元旦,一座充满诗意与巧思的人工湖在冠旭电子德庆产业园内正式对外开放。它朝向北,轮廓如同一颗搏动的的心脏,汇聚四季雨露,引来端溪活水,形成了9600平方米的清澈水面。

环绕湖岸的是一条520米长的红色步道,如同循环流动的血脉,契合“我爱你”的浪漫寓意。

心湖虽由人筑,却宛若天开。湖岸山卵石点缀,材料皆取自本地,最终又回归自然。湖南侧,数十年树龄的古荔枝树枝干盘曲,龙眼树冠盖如荫,人们既能享受它们的阴凉,也能品尝它们的果实,正体现了“取用有节制”的古训。向西百来步,还有一个姊妹湖,形状好似雄鸡,仿佛古老的《禹贡》地图再现眼前。两湖相映成趣,一湖以心形朝向北京,一湖以形貌承载九州。

端溪的砚台沃土曾滋养了千年文脉,而今,科技园里的这两汪碧水,既延续着“天人合一”的传统智慧,更寄托着“每一寸山河都连着每一寸丹心”的赤诚情怀。游客到岸边观赏湖光水色时,能在云影与天光中,看到岭南古城千年不变的明月与这个崭新时代升起的朝阳,共同倒映于一池碧水。

如今,心湖已成为德庆新时代文明实践的重要阵地。园区及心湖设施全部免费向市民开放,固定的音乐欣赏、游园活动缤纷呈现,这里既是网红打卡地,更是新时代文明实践建设接地气的市民生活样本。每逢节假日,湖畔便成为市民休闲娱乐的好去处。

刚过去不久的春节假期,心湖游人如织,家庭出游的欢声笑语,情侣漫步的甜蜜身影,摄影爱好者捕捉光影的专注神情,共同绘就一幅生动的文明生活图景。

## 以人为本 书写社会责任

企业的向上向善,最终要落脚在对“人”的关怀和对社会的回馈上。

(记者 刘婧宇 陈改)  
(来源:新华网)

的4300平方米屋顶分布式光伏项目并网发电,年发电量达91万千瓦时;4月,荣获北京赛西认证颁发的零碳工厂评价证书;10月,被广东省工信厅评为“广东省绿色工厂”;12月,通过肇庆市自愿性清洁生产审核验收。2024年12月,公司成为肇庆市首个工业绿美生态示范样板,诠释了“低碳生产线+绿色产品线+美丽风景线”的三线融合新范式。

正如吴海全所言:“无论是‘绿’还是‘美’,都是新质生产力的体现,都需要新质生产力的支撑。”

## 城企共生 助推产业升级

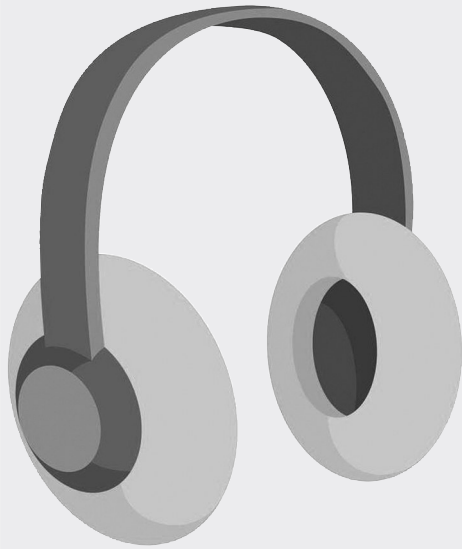
如果说技术创新决定冠旭电子发展的“厚度”,那么积极融入城市发展,则是其“温度”的体现。

在深圳市龙岗区坪地街道,有一个在当地家喻户晓的文化IP——“湖畔音乐季”。2025年夏天,由冠旭电子主办的大美音质·聆听零碳”专场音乐会,拉开了音乐季的序幕。舞台上,乐队弹唱与汉服模特手持 Cleer 耳机的环湖走秀相映成趣;舞台下,非遗手作摊位前孩子们学习剪纸,互动区里市民戴着新品耳机试听金曲。这场活动,线上线下累计吸引超3万人(次)参与,形成了“文化引流、品牌增值、市民受益”的良性循环。

“让社区居民先体验到最新科技,这是企业与城区共生的最好方式。”吴海全的这句话,道出了冠旭电子的“文明共建”理念。据统计,2025年“湖畔音乐季”累计吸引超7万人(次)参与,它不仅是一场视听盛宴,更成为坪地街道“有商机、有意思、有温度”的文化根脉。

与此同时,在德庆,冠旭电子正将“工业+文旅”融合推向纵深。2025年,公司以“科创+研学”为中心,构建起集声音科技体验、智能制造观摩与传统文化实践于一体的综合研学平台。同年8月,举办“港澳青少年科创体验”和“粤新中小学生同心营”活动;10月,肇庆鼎湖吴大猷学校小学部320名师生开展启蒙研学实践;10月31日,“冠旭电子·肇研声音科技研学基地”正式揭幕;12月,公司接连获评“广东省研学旅行实践基地”及省研学旅行协会“常务理事单位”,并成功举办工业旅游推介会,全年累计接待港澳及内地学生超1200人(次)。

2026年1月,肇庆市旅行社行业协会召开德庆冠旭电子工业旅游专题会议,共同探索“工业+文旅”融合新路



## “绿色制造” 贯穿全生命周期

道路两侧绿树成荫,车间被绿植环绕,阳光透过厂房天井洒在自动化产线上,工人们在绿意与工业的交响中装配着精密部件……走进冠旭电子位于德庆的生产基地,仿佛闯入一座现代植物园。

这种“厂在林中、路在绿中、人在景中”的视觉冲击,蕴含着企业对“新质生产力”的深刻理解——以绿色科技为驱动,以数智化转型为引擎,实现全要素生产率的跃升。

“耳机不再是工具,而是‘会进化的智能生命体’。”冠旭电子董事长吴海全这样定义公司的产品逻辑。2025年,公司旗下国际声学品牌 Cleer 发布新一代开放式 AI 耳机 ARC 5 音弧系列及全球首款开放式头戴 AI 耳机 Clip 星弧。前者搭载的 AI 引擎性能较上一代提升百倍,可实现 AI 声境恒听、AI 同声传译、AI 语音笔记转写等功能,让耳机从单纯的“听音设备”升级为跨国会议的“同传翻译”和商务人士的“生产力工具”。

后者体现了冠旭电子硬件创新层面的颠覆性技术攻坚能力。Clip 星弧耳机通过散热结构优化与新材料应用,将传统头戴耳机240克的常规重量锐减至不足40克,彻底摆脱了佩戴负重感。

技术的高度,离不开研发的深度。目前,冠旭电子已累计申请知识产权3426项,其中发明专利授权316件,在智能耳机专利数量上跻身全球第七。

不过,冠旭的“新质生产力”不仅体现在性能参数上,更贯穿于全生命周期的“绿色制造”。面对国际贸易新规,冠旭电子早在“双碳”目标提出前就开始了零碳布局。

2024年世界地球日,冠旭推出全球首款开放式零碳(碳中和)耳机 ARC 3。2025年2月,深圳国际低碳城