

守护民生烟火 共筑消费品质

——我市举办2026年“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动

记者 史俊杰

3月13日上午,一场春雨不期而至,榆次老城的青砖灰瓦间春意萌动。由晋中市市场监督管理局、市消费者协会共同主办的2026年“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动在这里如期举行。

今年是第44个“3·15”国际消费者权益日,2026年消费维权年的主题为“提升消费品质”。榆次老城县衙广场及东大街上,31家单位和企业的300余名工作人员将消费维权知识化作春风细雨,直抵市民心田。

“您看,这个全国消协智慧3·15小程序,扫一扫就能在线投诉。”在咨询服务台前,工作人员一边递上宣传资料,一边掏出手机现场演示。在市综合检验检测中心的展台前,食品快检演示吸引了不少市民驻足观看——工作人员熟练地操作设备,不到10分钟就完成了一份蔬菜样本的农药残留检测。“原来快检这么快!”围观群众纷纷感叹。

假冒伪劣产品展示区成为当天的“实景课堂”。工作人员拿起假食盐、假烟酒等,从包装印刷模糊、防伪标识缺失等细节入手,教市民辨别技巧。“以前买东西全凭感觉,今天学了几招,以后心里有底了。”一位大爷笑着说。中国电信晋中分公司的工作人员还主动向市民发放服务体验问卷,围绕网络质量、资费感知等征集意见建议,现场解答通信消费疑问。

提升消费品质 守护消费安全

本报讯 (记者 武玲芳) 3月13日,平遥县举行“3·15”国际消费者权益日宣传活动,以实际行动护航消费者合法权益,营造安全、放心、满意的消费环境

活动现场,平遥县市场监督管理局工作人员设置宣传咨询服务台,摆放宣传展板、发放宣传资料,向过往群众普及消费维权知识。同时,提供便民检测服务,手把手教群众识别假冒伪劣商品、防范各类消费陷阱,详细解读《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规,引导消费者树立科学消费、理性消费理念,掌握依法维权的方法,切实增强自我保护意识。

启动仪式上,市市场监督管理局相关负责人宣读了《关于表扬全省12315消费维权服务站工作表现突出人员的通报》中我市获表彰人员名单。市发展和改革委员会、市工业和信息化局、市商务局、市文化和旅游局相关负责人分别介绍了提振消费信心、优化消费环境、提升消费品质的有关工作情况。

工作人员忙碌的身影,折射出过去一年的扎实成效。市市场监督管理局党组书记、局长赵凌中介绍,2025年以来,我市始终聚焦群众消费急难愁盼,构建起部门协同、企业主责、社会参与、法治保障的消费维权共治格局。强力推进“四季守护铁拳出击”专项行动,全年市场监管系统共查办各类案件3785件,12315平台受理各类投诉27765件,按时办结率达99.79%,为消费者挽回经济损失650.08万元。目前,全市线下无理由退货单位达1214家,ODR入驻企业446户,建成消费维权服务站222个,实现全市景区维权站全覆盖,切实打通消费维权“最后一米”。

以品质消费之“进”助市场活力之“稳”。下一步,我市将持续紧扣“提升消费品质”主题,深化执法监管,畅通维权渠道,建强基层维权阵地,推动消费维权工作从“事后处置”向事前防范、事中规范、事后提质全链条转变,严厉打击制售假冒伪劣、虚假宣传等违法行为,全力打造安

全、放心、公平、舒心的消费环境,以消费提质赋能全市经济社会高质量发展。

榆次老城锃亮的青石板路,映照着往来市民的脚步。从“买得到”到“买得好”,从“敢消费”到“愿消费”,这场春雨中的“3·15”活动,不仅是一次维权知识的集中普及,更是我市消费维权工作的生动缩影,是一座城市守护民生福祉的生动注脚。正如市消费者协会一位工作人员所言:“消费是柴米油盐的烟火气,守护每一份消费期待,就是守护这座城市的温暖与底气。”

2025年,平遥县消费者权益保护工作



现场发放宣传资料 记者 史俊杰 摄

成效显著,各成员单位立足自身职能,聚焦群众急难愁盼问题,扎实为群众办实事、解难题,在加强消费教育引导、高效化解消费纠纷、督促经营主体履行社会责任等方面主动作为,持续净化全县消费市场环境。其中,平遥县市场监督管理局全年累计办理各类消费投诉举报5300多件,成功为消费者挽回经济损失46.7万元,用实际行动守护了群众的“钱袋子”。

此次宣传活动,不仅向群众普及了消费维权知识,拉近了监管部门与消费者、经营主体的距离,更凝聚了全社会共同守护消费安全的合力,为推动平遥县消费市场高质量发展注入强劲动力。

3月12日,介休市举行以“贯彻新条例 共筑防火墙”为主题的2026年森林草原防火宣传月启动仪式。通过摆放宣传展板、向群众发放宣传资料,普及防火知识、展示专业防火装备等形式,进一步营造“森林防火、人人有责”的浓厚氛围,筑牢春季森林草原防火安全防线。

通讯员 贺志宁 摄



3月12日,介休市举行以“贯彻新条例 共筑防火墙”为主题的2026年森林草原防火宣传月启动仪式。通过摆放宣传展板、向群众发放宣传资料,普及防火知识、展示专业防火装备等形式,进一步营造“森林防火、人人有责”的浓厚氛围,筑牢春季森林草原防火安全防线。

通讯员 贺志宁 摄

以新气象新作为推动
高质量发展取得新成效

窑洞展新颜 村庄焕生机

本报讯 (记者 王爱媛) 日前,记者走进昔阳县大寨镇北井沟村虎头山精品民宿项目现场,看到传统窑洞的拱形窗棂与黄土肌理完整保留,外墙采用暖粉色涂料,搭配错落有致的布局,既延续了晋东窑洞的质朴风貌,又注入了清新雅致的现代美学,公共区域的绿化与景观小品初具雏形。

从通透的拱形落地窗到错落的观景平台,从木质围栏到庭院灯组,细节设计处处呼应“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的旅居定位,为游客打造沉浸式窑居体验。

目前,北井沟村的窑洞民宿群已展露新颜,在湛蓝晴空下勾勒出古朴又现代的轮廓,目前该项目正抢抓黄金工期,预计今年4月份进行试运营。

“经过春节前的紧张施工,我们窑洞民宿的土建和硬装部分已经全面完工,目前家具家电的安装调试工作已完成过半,绿化部分也在同步进行,按当前的施工进度来看,再经过20余天的施工,整个窑洞民宿项目就能基本完成。”项目施工负责人苏汶说。

作为昔阳县“村集体+企业+农户”模式的典型项目,虎头山精品民宿不仅盘活了闲置资源,更将带动村民就业增收与村集体经济发展。项目运营后,将联动虎头山森林公园等推出森林康养、窑洞住宿、农耕体验等多元业态,成为昔阳文旅融合发展的新名片。

“项目从动员村民、盘活闲置资源到高标准建设,始终坚持三方共赢。通过统一流转、统一改造、统一运营,让闲置窑洞变增收资产,让村民获得稳定租金与就业收益,让村集体实现长效增收。”北井沟村党支部书记赵建国说。