

聚焦全国两会

# 把绿水青山刻在今天、刻进未来

□盛亮凡

全国两会，一部法典，牵动山河。一位外国环境专家在接受媒体采访时坦言：“当一些发达国家在全球环境治理上退缩时，中国正在积极介入”“中国生态环境法典给世界打了个样”。打样，并非在于“法典”二字，不少国家也有以法典命名的环境立法文件，而在于字里行间深蕴的“人与自然和谐共生”的价值观、“人与自然生命共同体”的整体观、“山水林田湖草沙”的系统观、“绿水青山就是金山银山”的辩证观。只有读懂习近平生态文明思想，才能真正明白中国绿色发展如何造就这部法典的引领性。引领，蕴含一种时间观，考验的是历史思维、战略远见。绵延4400多公里的“三北”工程，始于1978年，锚定2050年，一个跨越73年的宏伟擘画与久久为功，彰显中

国“咬定青山不放松”的坚韧与执着。从甘肃八步沙林场“六老汉”，到塞罕坝林场望海楼护林员，年复一年、日复一日，一代代人接力一件事，绿色奇迹“只有在中国共产党领导下才能干成”。“10年后我们再看效果”，长江禁渔坚定不移；筹谋了半个世纪，南水北调确保一泓清水永续北上……新时代以来，生态文明建设被摆在前所未有的高度。污染治理、生态改善，必须从长时间维度、大历史格局来谋划思考，才能在万里沃野铺展绿色长卷。引领，指向一种未来性，塑造的是发展趋势、竞争优势。两个蝶变故事有启迪。一个是“老钢厂造卫星”。济南钢铁全面关停钢铁产线，锚定绿色低碳目标，切换航天赛道，从“碳排放型”迈向“碳消纳

型”。另一个是“地沟油上天”。餐饮废油经技术提炼，可制成生物航煤，转变为驱动飞机上天的“香饽饽”。沙漠里种玫瑰、大海里建牧场、草原上追风逐日……今日中国，为何被称为“一个正在锻造明日的国度”？就在于把准了新质生产力勃发、绿色低碳发展的脉搏，以高水平保护支撑高质量发展，以高质量发展促进高水平保护。越积越厚的“绿色家底”，构筑高质量发展的鲜明底色、美丽中国的有力支撑，以实际成效在国际社会展现中国理念、中国方案、中国倡议的说服力。引领，折射一种获得感，反映的是民生福祉、生活品质。曾经，重污染天气是“会呼吸的痛”。习近平总书记严肃指出：“经济上去了，老百姓的幸福感大打折扣，甚

至强烈的不满情绪上来了，那是什么形势？”励精图治，“APEC蓝”不仅保持了下去，而且变成了“常年蓝”。当全球经济增长乏力时，美国选择退出《巴黎协定》，欧盟松动汽车“禁燃令”，中国却依然坚定向绿而行。只因中国深知，群众对蓝天碧水净土的期盼，就藏在衣食住行的日常里；对优美生态环境的希冀，就显现在呼吸之间的细微处；对增收致富的渴望，就生发在“人不负青山，青山定不负人”的创新转化中。以人民之心为心，才会以“最严格的制度”“最严密的法治”托举我国生态文明建设的非凡力度。思想的伟力，制度的优势，政策的成效，法典落地见真章，让我们牢牢把绿水青山刻在今天、刻进未来。来源：《人民日报》（2026年03月13日第06版）

# 擦亮地标产品这张“金名片”

□韩永军 陆地

根据国家知识产权局发布的数据，截至2025年底，我国累计认定地理标志产品5066个，核准使用地理标志专用标志经营的主体超过5.2万家，地理标志产品直接年产值接近1万亿元。地理标志产品已然成为特色产业增收致富的“金名片”，有效助力区域经济发展。所谓地理标志，是指标示某商品来源地，以及该商品特定质量、信誉或者其他特征的标志。其主要功能在于保护经由历史、地理等因素沉淀而形成的地方特色产品。由于经过悠久的历史积淀和严格的市场考验，物产地标具有鲜明的地域性、独特性和高品

质、易流通等特征，经济价值一般高于同类产品。自然景观地标虽然自身不能流通，不过，由于自身的稀缺性和高观赏价值，可以吸引大量游客，具有很高的旅游价值。由于地标产业具有区域闭环式发展、全要素市场、多维度转型等重要特性，抗风险能力也高于一般经济行业。通过绿色、低碳、数字、人工智能等高端业态和高科技因素的导入和赋能，我国地标产品附加值和引领功能将大幅度提升。另外，地标产品还是国际文化交流和传播的重要载体。每一个优秀的地标产品都有一个漫长的成长过

程，都经过几代人汗水和智慧的淬炼，都凝结着中华民族的精气神和中华文明的智慧与特色，具有很强的文化价值、旅游价值、交流与传播价值，是区域之间乃至国际交流合作、不同文明互鉴的重要载体。从某种意义上说，地标产品也是媒介产品，在国内外经济文化交流和国际传播中扮演重要角色，且可以避免“文化折扣”和被西方国家贴上意识形态标签。还应看到，地标产品的成长与周边传播的效果密不可分。“地”有大小，“标”有高低，地标到底有多“大”多“高”，主要取决于其周边传播的效果。我国地标产品的成长和地标产

业的发展也应当遵循这个基本规律，由内而外、由近及远、循序渐进地培育地标产品和地标产业，不断增强地标产品的本地认同感、本国认同感和国际认同感。用活一个地标，带动一个产业，造福一方百姓。应强化社会对地标多重价值的战略认知，加强地标产业的科学规划，多层次培训各类地标人才，重视地标理论的研究和创新。加大高新技术对地标产业的赋能力度，借鉴国际地标产业发展的先进经验，尽快把地标产业打造成我国经济发展新的增长极。来源：新华网

