

做好发展“加减法”

□尹双红

【现象】前不久,商务部等7部门联合发布了新版《鼓励进口服务目录》(以下简称《目录》)。新在何处?最直观的变化是新增“其他专业服务”和“医疗与健康服务”类别。另一个变化是,调整优化部分鼓励进口服务内容,并删除无需继续鼓励进口的服务内容。一增一减,折射因时而变、因势而新的发展智慧,展现更好满足人民对高品质生活需求的民生导向。

【点评】

作为引导和支持服务贸易创新发展的重要政策性文件,新版《目录》的发布是我国主动扩大进口、实现高质量发展的重要举措。从2016年首次发布到两次修订,从最早的3个部门联合发布到如今7部门凝聚合力,《目录》的迭代演进,正是我国对外开放不断深化的缩影。

今年《政府工作报告》提出,“积极

扩大自主开放”“以服务业为重点扩大市场准入和开放领域”“压减跨境服务贸易负面清单”。无论是对935项商品(不含关税配额商品)实施低于最惠国税率的进口暂定税率,还是搭建更多进口商品促消费场景、让优质进口产品和服务“进得来”“卖得好”,今年以来一系列扩大进口政策密集落地、多点发力,彰显我国以开放促发展、与世界共享机遇的决心。

从更长的时间尺度来观察,我国开放的大门越开越大,落点越来越精准。

以此次《目录》调整为例。增有增的道理,瞄准短板,精准补位。新增医疗与健康服务,让群众在家门口就能享受国际优质诊疗与康复资源,把民生期盼落到实处;新增供应链管理、集成电路研发设计等相关服务,紧扣科技创新与产业升级,为新质生产力注入活水。删有删的依据,练好内功,把握主动。让国内已具备充足供给能力的服务适

时退出,既避免资源错配,也为本土服务企业创造更大发展空间,有助于我国服务业的长足进步。

补短板、惠民生、促升级,背后有同一把标尺:发展实际。一切从实际出发,让高水平开放更接地气、更见实效。

“得给成长快的孩子换上一件大衣”。在浙江工作期间,习近平同志曾打过这样一个生动的比方。促进产业和事业持续健康发展,“量体裁衣”是必不可少的重要一环。

“国补”进入新年头,如何更好发挥“四两拨千斤”作用?数码产品购新补贴范围拓展为数码和智能产品,家电补贴进一步聚焦一级能效(水效)产品,汽车补贴向新能源车倾斜,以“精准滴灌”提高质效,政策红利将更加顺畅地转化为高质量发展的动力。

当单纯投资于物的边际收益递减,强调“投资于物和投资于人紧密结合”,我国全要素生产率稳步提升。开展职

业技能提升培训,增强劳动者就业创业能力,既激活人力资本,又带动居民增收与消费升级。

实践证明,从实际出发谋划事业和工作,才能“使点子、政策、方案符合实际情况、符合客观规律、符合科学精神”,才能“创造经得起实践、人民、历史检验的实绩”。聚焦高质量发展和高品质生活需求,既以战略定力锚定航向,又以务实创新校准政策实施的坐标,就能最大限度发挥政策的引导力、支撑力,破解现实难题、激活发展动能。

“十五五”规划纲要勾勒了未来5年发展新图景。当好行动派、实干家,结合实际创造性开展工作,一步一个脚印坚定朝前走,推动各项任务落地见效,一定能把“规划图”转化为“实景图”。

来源:《人民日报》(2026年03月20日第05版)

能把握多么厚重的历史,就能看到多么久远的未来;有丰富与曲折的经历,便更知向新、革新、创新的意义

向新而行,以远见超越未见

□彭飞

不久前,比亚迪发布第二代刀片电池和兆瓦闪充技术,以“常温充电:5分钟充好,9分钟充饱”的充电效率震撼业界。中国电池技术的快速迭代与跃升令人鼓舞,也引人深思。

由此联想到此前德国总理默茨率团访华,中国机器人企业是参观的重要一站。人形机器人,如今已成为科技创新和国际合作的前沿领域。

两个现象指向同一个值得思考的问题:如何超越视野的局限性,布局未来产业,把握发展主动权?

大党、大国,要善于运用战略思维。“要胸怀全局、登高望远,在战略上保持定力,在战术上精心运筹,不断增强我国发展的确定性和可持续性。”习近平总书记在“开年第一课”上的重要讲话,为我们提供了重要启示。

从三对关系里,能更好领会如何增强战略思维、下好“先手棋”。

把握好虚与实,才能锁定“潜力股”。回想中国高铁建设高峰期,也有声音质疑“高铁泡沫”“债务危机”。然而,“十四五”时期,国铁集团资产总额由8.7万亿元增加到10.2万亿元,运输

收入增长56.8%,资产负债率降低3.1个百分点。高铁网带来的便利性,中外旅客有口皆碑。实打实的技术创新、物质积累、人才沉淀,终会“百炼成钢”。

从强调“实体经济是国民经济的根基所在”,到要求金融“必须守好服务实体经济本分”,一个“实”字,道出高质量发展的内核。中国式现代化,民生为大。所有规划都以“实”为基,以人民为中心,“追求实实在在、没有水分的生长”。坚持投资于物与投资于人紧密结合,中国创新就掺不进水分、烧不起虚火,定能一步一个脚印扎实往前走。

统筹好流量与质量,才能提升竞争力。如今舆论场也有一种倾向,容易把网络流量和创新质量对立起来,仿佛曝光度高的创新就一定是搞噱头。实际上,与市场紧密联系的科技创新,初期往往需要通过提升关注度来获取资源。国产新能源汽车发展之初,也曾被嘲讽为“PPT造车”“只会讲故事”。如今看,恰是“好故事”带来的大流量,引来资金、人才等重要资源。可见,不能把获取流量与过度营销、炒作圈钱简单画等号。只要踏踏实实做事,流量也能

转化为增量。

市场经济是信心经济。新兴产业、未来产业,某种程度上也是信心产业。大家理性讨论、共同支持,“一步一步坚定走,一个阶段一个阶段向前推进”,再困难的事情也能做成。以流量聚能量,以能量促质量,以质量引流量,这样的闭环实现的又怎么不是供需互促的高水平动态平衡?始终葆有信心、保持乐观,务实解决问题,发展的空间不可限量。

平衡好稀缺与冗余,才能打开想象力。普通创新是为了缓解当下供给短缺,而勇闯“无人区”,往往还看不到需求,是要通过新供给刺激新需求,因此有赖于今天的适度超前,为明天留出冗余。2025年,我国全社会用电量突破10万亿千瓦时,在全球单一国家中尚属首次。当人工智能时代来临,算力成为新底座,决定算力的电力成为“硬通货”。谁能想到,中国一直以来适度超前建设的强大电力供应体系,竟成为发展人工智能、数字经济的巨大优势和坚实依托。

从开局之年中央政治局首次集体

学习聚焦未来产业发展,到“十五五”规划纲要对加快高水平科技自立自强作出系统布局,很少有哪个国家像中国这样,始终以眺望的姿态面向未来,为创新发展留出如此广阔的空间、如此充分的冗余。

有海外网友发问,中国何以散发出既古老又年轻的气质与魅力?原因无他,能把握多么厚重的历史,就能看到多么久远的未来;有丰富与曲折的经历,便更知向新、革新、创新的意义。中国共产党团结带领亿万人民,善于把时间作为发展的空间,以远见超越未见,在浩瀚的“时间历史”中创造壮丽的“历史时间”。

向新而行,一往无前,新时代中国还将涌现更多创新成果。这不是偶然,而是必然。

来源:《人民日报》(2026年03月19日第05版)