

城市画布与画笔

□ 李洪兴

或自发生长、或有序参与、或持续养成的“城市笔触”，正在以行得通、很管用的创新方式，诠释着人民城市理念

一名“跑友”分享自己的杰作：脚步勾勒出奔腾的“骏马”轨迹。这样的“晒图”不在少数，也引起很多人的兴趣与共鸣。

当步伐化作画笔，当城市成为画布，以热爱为主题的运动创作，不仅是春天的应景之作，更折射城市空间与市民创意碰撞的无限可能。正如上海的一名“跑友”，研究苏州河两岸地图，用笔勾画、实地验证，设计出“小篆马字”线路，令人眼前一亮。

着墨城市的创作，不止于此。

城市画布上，有传统与现代的交响。湖南长沙，马栏山视频文创园的

裸眼3D大屏上，“江天暮雪”等潇湘八景，不再是传统水墨画，而是化作灵动喜庆的剪纸风格。传统意蕴被赋予新潮表达，在城市空间中焕发新生，让文化传承有了看得见、摸得着的载体。

城市画布上，有个体与群体的共情。上海10名素不相识的“跑友”，同时出发，各跑一段，实时联动，协作绘出“百公里的大马”。有人说，为同一个目标在努力，很迷人。只因热爱与真诚，各自努力、携手而行，融入“各美其美，美美与共”的城市文明图景。

城市画布上，有空间与人心的对话。四川成都的五里墩街区，通过微更新，将茶马古道的底蕴、街巷里的美食与艺术创意巧妙融合。看着“市井趣意”，群众直言“改的是环境，暖的是人心”。艺术点亮城市空间，人们对家园的认同更深、人与城的情感纽带更牢。

城市何以能成画布？因它本就是

宏阔、鲜活、颇具呼吸感的“生活原稿”。可以说，人是城市的作者。规划图纸上的“转角”、人来人往的“街心”，无不是人们可赋予创意的页面，前提是尊重公序良俗。艺术作品不会永久留存，曾存在过、展示过这件事本身，就有力表明城市运行效率之外有韵律韵味、服务功能之外有温情活力。

或许有人疑虑：墙体涂绘是否破坏整洁？临时装置是否干扰秩序？这当然需要全面且辩证地看待。若只是把城市当作“待管理的客体”，看到的往往是治理难度与监管成本；而将其视为“可联动的主体”，则能读懂每笔涂抹、每次设计背后的热望。在遵守规则的前提下，这是对归属感的确认，是参与能力、共建意识、共生逻辑的重写，是行动上的自主与能动。

延展观之，北京胡同里的“小院议事厅”，陕西西安城门洞下的演唱会，不少城市里的骑手成为实时发现社区隐患的“移动前哨”……这些或自发生长、

或有序参与、或持续养成的“城市笔触”，正在以行得通、很管用的创新方式，诠释着人民城市理念。

再深看一层，“城市画布”现象，也是时代精神的具象显影。马年画马，表面是节令应景，参与者的内心实则涌动着一种蓬勃的主体自觉。个体不仅仅是城市图景中的“像素点”，更渴望成为调色盘上的“主色块”，为城市增彩、为发展增辉。正像有人说的，城市是一本打开的书，从中可以看到它的抱负，触摸到它的温度，预见它的未来。越是包容创新创造，越是在制度善意与群众创意之间找准“对焦点”，越能共创美好的未来。

当艺术融入街巷、创意照亮生活，相信会有更多精彩作品在城市肌理中生长。毕竟，城市的画布从不拒绝画笔，更会等待一双双敢于落笔的手，渴望一颗颗热辣滚烫的心。

来源：《人民日报》（2026年3月25日 第05版）

用打假牟利？别让歪心思污染好生态

□ 常言道

如何防止私利驱使让好事变质，是优化发展环境、提升治理能力必须解决的课题。

近期，打假人王海与鸡蛋品牌黄天鹅之间围绕产品添加问题的争议，再次将职业打假人群体置于舆论焦点。有人称其为市场“啄木鸟”，帮助消费者守护权益；有人斥其为利益驱动，借维权之名行敛财之实，更让中小商家不堪重负。争议之中，核心问题值得深思：打假的边界何在？打假人对于一个行业和整个市场生态又意味着什么？

消费者眼中揉不得沙子，打假人的监督具有正面意义。

以食品、餐饮行业为例，供应链条

长、管理细节多，食品安全监督容易出现不到位的情况。舌尖安全连着千家万户，关乎生命健康，容不得丝毫马虎。打假人的监督，有助于推动不良商家整改、为消费者挽回损失。合法合规的真打假，从来不是行业的负担，而是行业健康发展的助力。

当然，打假具有正当性，不代表任何以此为旗号的行为都合法合规。

当下一些所谓“打假”，已经沦为攫取私利的手段。有的盯着细微瑕疵恶意碰瓷，批量囤货反复索赔；有的通过污蔑、抹黑向经营者勒索钱财；有的以“职业打假教学”为噱头开设课程，提供全流程操作指引，打造灰色产业链……这类“打假”，不仅识

别不出有问题的经营者，反而扰乱正常市场秩序，恶化营商环境和消费环境，消耗各类投诉和争议解决资源，最终损害的是包括消费者在内的每一名市场参与者的利益。

面对打假，法治导向一以贯之、清晰明确：从不禁止正当打假，而是严禁把打假变成生意；始终鼓励社会监督，更要求监督应当服务公共利益。

从最高法出台司法解释，为“知假买假”划定边界；到市场监管总局出台新规，要求不得滥用投诉举报权利牟取不正当利益……以公益为锚、以法治为界，不走偏、不逾矩，才能真正发挥打假人的监督作用，更好造福

广大消费者。

良好的消费环境与市场生态，是多方参与、彼此协同的有机整体。这就要求我们既要守护消费者的合法权益，也要为踏实经营的商家撑起安心发展的空间；既要鼓励正当监督，也要坚决遏制以监督之名谋取不正当利益的恶性行径。

把解决问题的过程，化为发展前进的过程，关键是因时因势而变，以法治方式、改革手段、治理创新破解新问题。消除“蝗虫”的危害，保护“啄木鸟”的净化功能，我们才能创造良好发展环境，在惠及个体的同时释放发展潜能。

来源：人民网

