

# 工业遗产重生，藏着城市更新的温柔与远见

□南木

广西洋朔，一家废弃糖厂变为创意酒店；安徽合肥，一片闲置粮库化身网红商场；河南郑州，一座曾经的油化厂成为特色街区，成为年轻人的休闲新地标……据媒体报道，近年来，越来越多工业区、老厂矿在保护与利用中完成华丽转身，既守住了城市的历史，又解锁了生活新场景，用实实在在的效益，温暖着每一个普通人的日常生活。

工业遗产是时代变迁的必然产物。从19世纪中后期近代工业的蹒跚起步，到新中国成立后工业化建设的热火朝天，再到改革开放后产业升级的迭代提速，一座座工厂、矿山、仓库，不仅沉淀着几代人的青春与汗水，更记录着国家迈向富强的坚实步伐。然而，随着城市扩张、产业迭代，这些曾经机器轰鸣、人声鼎沸的场所，渐渐褪去往日荣光，沦为被遗忘的“城市锈斑”。

截至2025年年底，全国已认定国家工业遗产264项、省级工业遗产近

500项。如何对待这些工业遗产，唤醒它们的生命力，考验着城市治理的智慧与眼光，也折射出一个社会对历史、对文化、对发展的理解深度。

提起历史保护，我们总会想到宫殿、庙宇、名人故居，而工业遗产不同于古代文化载体庄重遥远，它们记录着普通人的生产生活，是城市生长的鲜活脉络。当我们开始珍视这些看似“年轻”的遗存，实则是完成了一次历史认知的温柔转向。工业遗产所承载的“最近发生的历史”，更加完整、立体，也更加贴近人民的情感与记忆。

工业遗产的改造利用，是科学保护与创新利用的有机结合，唯有遵循规律、用心打磨，才能让旧厂房焕发新活力。

首先，必须坚持保护优先，尊重工业遗产的原真性和完整性，留存其核心的历史信息与建筑风貌。尽管工业遗产失去了生产功能，但反映着一个时代的工业技术水准，保有独特

的文化气质与精神底蕴，具有不可替代的文化价值、教育价值、传播价值。譬如，广西洋朔糖舍酒店耗时8年修复，保留了桁架、车间设备、地下管道等工业遗存，让游客在休闲度假中，既能感知历史的厚重，也在潜移默化中接受科学的熏陶。

其次，要注重功能再造，让工业遗产与当代生活产生有机连接。无论是创意园区、文化地标，还是商业空间、社区公园，关键在于找准遗产保护与城市发展的契合点。比如，辽宁沈阳作为新中国“一五”“二五”时期的老工业基地，就走出了多元发展之路，将工业遗产从“参观景点”升级为公共休闲、创意办公、特色消费的综合空间，成为滋养生活的场景。

此外，要坚持因地制宜，根据遗产的价值等级、区位条件、市场需求，采取差异化的利用方式，避免“千篇一律”的同质化改造。只有结合地方风土人情、人文底蕴，深入挖掘其独

特的闪光点，进行有创新性的改造，工业遗产才不仅是游客镜头中的“拍照背景板”，更化作人们“回望来时路”的情感寄托。

“十五五”规划纲要提出，高质量推进城市更新。工业遗产的活化利用，是城市更新的重要内容，它意味着我们开始告别过去“大拆大建”的粗放式建设模式，转向更加精细、更有温度的城市营造。这既是对物质空间的优化重塑，更是对城市文脉的延续传承，对人民情感的深切回应。

一座老厂房，可能藏着父辈们的奋斗故事；一根老烟囱，可能承载着一代人的童年记忆。城市发展不是割裂历史的狂飙突进，而是在传统与创新的交融中不断生长。工业遗产的蝶变，正是城市从“增量扩张”迈向“存量更新”的生动注脚。每一处工业遗迹的重生，都是一次对城市记忆的郑重留存，都是对高质量发展的一次积极探索。

来源：新华网

# 不给银发游低价骗局可乘之机

□李思雨

对于有精力有体力又精打细算的老年群体来说，类似“19.9元就能玩转江浙沪一日游”这样的宣传颇具吸引力。然而，上海警方近期侦破的一起“低价银发旅游团”案件，揭开了温情幌子背后的真相：看似极具性价比的旅行服务，实则是精心设计的投资理财诈骗骗局。

先以超低价吸引注意，再用高回报理财完成收割，甚至设置“推广返利”让更多消费者入坑。骗局虽老，翻新却快。说起来，这类骗局的套路其实不算新鲜，可为啥总有老人中招？

一方面，不少老年消费者对产品价格十分敏感，低价往往对他们很有

吸引力。不法分子瞄准这一点，将揽客渠道下沉到社区、门店，甚至通过熟人“种草”，营造信任感。再以远低于成本的团费为诱饵，诱导老年消费者踏入圈套后，然后通过包装企业形象、打造虚假成功人设等手段，层层加码营造“正规”假象，进一步放松老年消费者戒备，诱导其投入更多金钱。另一方面，传统上，旅游市场的监管重点多放在景区、旅行社等显性环节，而低价游的揽客往往分散在社区、线下门店，甚至是熟人介绍，隐蔽性强，监管力量难以第一时间发现并介入。

“低价银发游”的骗局，暴露出当前老年人消费者权益保护的短板。近

年来，不合理低价游早已成为旅游市场的顽疾，从强制购物到如今的诱导投资，手法不断翻新，陷阱更加隐蔽。一旦受骗，不仅维权成本高、周期长，很多案件还因证据不足难以立案，老人的损失往往难以追回。

守护老人的养老钱，不让低价银发游骗局有机可乘，绝非小事。监管要进一步下沉，填补社区盲区。针对低价旅游团熟人揽客加社区渗透的骗局特征，应推动监管力量向基层延伸，建立社区、物业、网格员联动的预警机制。相关部门可以联合社区开展形式多样的防骗宣传，帮助老年消费者提升对“低价格”“高回报”等惯用套路的敏感度。

对于广大老年消费者来说，更需擦亮双眼，强化防骗意识。选择旅行社时务必确认其具备合法资质，勿贪图便宜参加非正规的“低价团”或“免费游”。签订旅游合同时，要明确行程安排、住宿餐饮标准、交通方式、自费项目及违约责任等。旅途中理性购物，区分旅游消费与投资理财，警惕旅游场景中推销的“高回报”项目。

低价游陷阱花样翻新，瞄准的是老年人的钱袋子，伤害的是晚年生活的安稳。整治此类乱象、守护好老年人的养老钱，让银发旅游回归轻松愉悦的本质，也让晚年生活多一份安心与保障。

来源：新华网

