

新华社北京3月

30日电 (记者 王

聿昊 谢希瑶) 第六届中国国际消费品博览会将于今年4月13日至18日在海南省举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首场重大展会,本届消博会有哪些亮点值得期待?国新办30日举行新闻发布会,介绍了相关情况。

# 第六届消博会 亮点抢先看

4月13日至18日  
在海南省举办  
超3400个品牌参展

## 紧扣“国际”,汇聚全球消费名品——

商务部副部长盛秋平在发布会上介绍,本届消博会将有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,参展国际展品占比65%,较去年提升20个百分点。主宾国加拿大将搭建400平方米的国家馆,组织近40家加拿大企业参展,展示涵盖化妆品、农产品、保健品、宠物食品等。瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家(地区)组织官方团参展,俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

## 聚焦“精品”,丰富优质消费供给——

本届消博会聚焦绿色、健康、数字、智能等新型消费,集中亮相智能网联汽车、智能家居、AI眼镜等前沿科技产品;增设国潮出海馆,瓷器、丝绸、中医药、文博文创等展品齐聚,集中展示国货潮品魅力;中华老字号企业将展示匠心传承的“镇店之宝”;31个省(区、市)、新疆生产建设兵团和深圳、宁波、广州、长春等城市将携当地消费精品、IP+消费创意产品参展。

“预计将有超过200件新品发布,新品数量相比去年翻了一番。”海南省委常委、常务副省长巴特尔介绍,本届消博会将首次设立采购商服务中心,邀请境内外到会专业采购商约6.5万人,首次设立旅游零售品牌“孵化区”,国际参与

度和展品的丰富度不断提升。

## 突出“首发”,引领消费潮流风尚——

“消博会已成为引领消费升级趋势的‘风向标’。”盛秋平表示,本届消博会将全力打造全球消费精品首发平台,组织一系列全球首发、亚太首展、中国首秀,让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相,将消博会打造成全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

近年来,健康消费市场规模快速增长、业态模式不断创新。“本届消博会还将设置健康消费专区,搭建品牌推广、产品体验、行业交流平台,展示保健食品、乳制品、消费类药械、健康护理等商品和服务;在博鳌分会场设置国际健康展区,打造智能医疗、全球精选、科技随身、健康服务等沉浸式体验场景。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说。

本届消博会既是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”,将释放哪些政策红利?

盛秋平说,海南自贸港“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等政策让展品得以快速通关、保税展示、即展即销、免税销售,直接实现“展品变商品”。

“封关运作后,企业通关的便利度会持续提

升,参展商运输展品能够享受到更低的成本和更专业的服务。”巴特尔介绍,海南省将支持展商用好封关运作后的通关便利和消博会进口展品免税政策,构建“离岛免税+日用消费品免税+进口药械免税+消博会展期展品免税”的多层次免税消费体系,推动免税消费从“特定场景”到“日常消费”的转型。

消博会期间,海南省还将组织开展系列旅游消费促进活动,打造国际健康和国际游艇两个特色分展区,将展会流量转化为消费流量和产业增量。“我们将聚焦精品购物、精致旅游、精彩赛事、精美展演等四个板块,贯穿‘参展—观光—购物—休闲—体验’全消费链条。”海南国际经济发展局局长陆敏说。

据介绍,消博会期间还将举办2026年海南自由贸易港全球产业招商大会,聚焦生物医药、数字经济、深海科技、商业航天等产业领域,谋划300个优质招商项目。

消博会不仅是“购在中国”的标志性展会,更是一条连接中国与世界的纽带。“我们将立足消博会‘全球消费精品展示交易平台’定位,扎根海南、赋能海南,更好服务建设强大国内市场,更好服务各国企业共享中国机遇。”盛秋平说。

## 两部门规范殡葬领域明码标价 一般不得使用“面议”“100元起”

新华社北京3月31日电 (记者 赵怡宁 朱高祥) 记者31日从国家市场监督管理总局获悉,为落实新修订的《殡葬管理条例》,加强殡葬领域价格监管,近日,市场监管总局会同民政部印发《殡葬领域明码标价规定(试行)》,为各类经营者明码标价提供分类指引。

规定将殡仪馆、公墓、骨灰堂等殡葬服务机构,销售殡葬用品的经营主体以及其他从事殡葬相关服务活动的组织和个人全部纳入殡葬领域经营者范围,覆盖“逝、殡、葬、祭”各环节,不留监管盲区。

市场监管总局相关司局负责人介绍,执法人员在监督检查中发现,明码标价不规范、收费不透明的问题在殡葬领域中具有一定的代表性。因此规定进一步细化明码标价要求,既有一般性规定,也有特别规定,有针对性地破除丧属和经营者之间信息差。其中,一般性规定是

全部殡葬领域经营者需要共同遵守的,特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型经营者和骨灰盒、寿衣、墓位(格位)安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

规定要求,殡葬用品和服务的标价应当清晰明确,一般情况下不得使用“面议”“100元起”等表述方式模糊标价。

规定进一步压实经营者主体责任,源头防范乱收费、“天价”收费。比如,要求经营者全面、完整、清晰、规范标示殡葬用品和服务的价格信息,推广使用殡葬服务合同示范文本,开展收费网络集中公示,建立内部价格监督制度,不得利用标价手段实施价格欺诈等。

据悉,规定自5月31日起试行。市场监管部门将会同民政部门加强普法宣传,做好合规指导,强化监管执法,持续跟踪评估,推动规定各项要求落实,并适时对规定进行修订完善。

## 黑颈鹤北返红原大草原



3月29日,黑颈鹤在嘎曲河红原县月亮湾段觅食。

近日,北返迁徙的黑颈鹤在四川省红原县的草原上觅食,这些精灵以其优雅的姿态和高亢的叫声成为草原上的一道亮丽风景线。

新华社 谢宏程 摄