

产业赋能强根基 乡村振兴谱新篇

醋韵绵长产业兴

清漳河畔醋香溢，青山之麓蕴新味。从百年“德盛昌”醋坊到现代化酿醋企业，山河醋业有限公司坚守传统工艺精髓，以新质生产力赋能转型升级，让一坛坛老陈醋绽放新光彩。

走进企业生产车间，自动翻醋机精准运转、自动化发酵系统高效调控、智能化灌装线有序作业，现代化设备与传统醋缸相映成趣。“过去酿醋全凭老师傅经验把控，如今通过自动化设备，实现发酵、熏醋全流程标准化定量管控。”企业创始人曹彦军介绍。依托智能化改造，该公司年产能达1万吨优质生态食醋、1.5万吨白醋米醋、2万吨料酒，传统醋业实现提质增效、焕新升级。

校企协同聚智创新，激活产业发展新动能。2016年起，该公司与山西农业大学建立产学研合作关系，合作技术斩获山西省科技进步奖；2023年共建山西食醋产业现代学院，构建校企协同育人模式，落地多项专利技术，以科创联动为食醋产业高质量发展注入智力支撑。

全产业链赋能，走出助农共富新路径。



日常检查

企业拥有“CUCU”“德盛昌”两大品牌，形成多品类、多定位产品体系，通过多项国际管理体系认证，实现全程可追溯，产品远销美国、日本，让晋中陈醋香飘海外。同时借力电商风口，构建全渠道销售网络，计划布局全国工厂直营店，以沉浸式体验擦亮品牌。

此外，该公司还将和顺县21个村定为原料基地，发展订单农业，与省农科院合作选育优良品种，为农户提供种子与技术指导，高价收购有机谷物，带动农户稳定增收，实现企业发展与农民增收双赢。

山河醋业有限公司以守正创新为笔、新质生产力为墨，将小小陈醋做成富民兴县大产业，为晋中特色产业发展与乡村振兴注入强劲动力。

(张凯鹏)

大棚育出幸福景

春日清晨，和顺县义兴镇曲里村的蔬菜大棚内暖意融融。村民李彦珍俯身田间，细心播种，娴熟的动作、忙碌的身影，勾勒出乡村振兴一线最生动的实干图景。“种植豆角、西红柿投入少，成本低，收益还特别可观，在家门口就能挣钱，日子越过越有奔头！”李彦珍笑着说道，她家的两个蔬菜大棚，常年种植西红柿、豆角等蔬菜，每年能实现增收两万余元，生活过得愈发红火富足。

曲里村光照充足、土质疏松、雨量适中，得天独厚的自然禀赋，为发展设施蔬菜产业奠定了得天独厚的基础。近年来，该村党支部立足村情实际，以党建为引领，通过土地流转、支部牵线搭桥，积极引导村民投身大棚蔬菜种植，重点培育西红柿、豆角等优质农产品，全力推动农业产业向规模化、产业化、特色化转型。经过不断探索实践，村里逐步形成春育苗、夏种蔬菜、秋冬种菌的循环高效种植模式，一座座蔬菜大棚连片成景，成为村民增收致富的“聚宝棚”，蹚出了一条独具特色的建棚兴村、增收富民之路。

产业兴旺，技术先行。山西农业大学驻村工作队扎根曲里村，充分发挥高校专业技术优势与科研资源优势，把技术课堂搬到田



辛勤劳作

间地头，围绕蔬菜栽培、选育苗、科学用药、病虫害绿色防控等关键环节，为村民开展全方位、手把手的技术指导与技能培训。在工作队的精准帮扶下，村民们彻底打破传统种植局限，实现了在家门口就业、凭技术增收的美好愿景。驻村第一书记成春明表示，将持续深耕技术帮扶，夯实特色产业发展根基，让设施农业成为乡村振兴的强劲引擎。

谈及未来，该村党支部书记吕志忠表示，曲里村将持续深耕特色产业，不断优化产业结构，提升发展质效，以产业兴旺赋能乡村振兴，让村民的日子越过越红火。

(张凯鹏)

活水「鲟」来增收路

踏着春日暖阳，4月1日，记者走进左权县桐峪镇下武村鱼荷源水产养殖基地，只见标准化养殖池整齐排布，池面波光粼粼。清澈的水体中，虹鳟鱼银鳞闪耀，逐水嬉戏；鲟鱼悠然穿梭，体态沉稳，一幅产业兴旺、生机盎然的乡村振兴图景尽收眼底。

养殖池旁，饲养员轻扬手腕，饵料均匀撒入水中，瞬间引来群鱼争相抢食，水花四溅，热闹非凡。基地负责人王建涛在池边，细致察看鱼苗长势，欣喜之情溢于言表。“我们村的水非常适合冷水鱼生长需求，无需额外净化，就能培育出高品质水产。”王建介绍，基地运营以来，产品销往太原、石家庄、山东、河北等地，订单持续不断，真正实现“好鱼卖好价”。

一池活水，盘活一方经济。冷水鱼养殖产业的蓬勃发展，不仅用活了村里丰富的地下水资源，更将昔日闲置的荒滩变成了“聚宝盆”。在家门口的基地里务工的村民，既能照顾家庭，又能稳稳挣工资，就业、增收两不误；村集体经济也因这份特色产业持续增收，村民的“钱袋子”越来越鼓，日子越过越有奔头。

产业多元发力，振兴动能更足。下武村党支部书记、村委主任王建涛告诉记者，近年来，该村一手抓人居环境整治提升，一手抓特色产业培育壮大，构建起多业并举的发展格局。目前，全村巩固核桃种植产业2000余亩，年产值达160余万元；实施屋顶光伏项目，惠及165户村民，清洁能源转化为民生红利；建成30栋蔬菜大棚，推行“合作社+农户”模式，持续增加村集体收入；投入120余万元新建18个鲟鱼养殖鱼塘，打造当地特色水产养殖标杆，发挥示范引领作用。

如今的下武村，冷水鱼养殖、核桃种植、光伏能源、蔬菜大棚等多元产业协同发力，红色沃土之上，产业兴旺的活力持续迸发，一幅农业强、农村美、农民富的美好画卷，正在左权大地徐徐铺展。

(张凯鹏)



检查幼鱼生长情况



军械实操

四月春风拂太行，红色热土绽新光。走进左权县桐峪镇桐滩村民主之光实践教学基地，军工兵械研习所内热闹非凡，来自左权当地研学团队的学生，正沉浸式体验军械实操，眼神专注、兴致盎然，鲜活的实践课堂让红色教育更入脑入心。

“我们摒弃传统说教式参观，让学员在实景感悟、实践体验中传承红色精神。”该基地负责人、山西军耀红色文化传播有限公司负责人陈淼介绍，依托丰富红色资源，该基地精心打造军事体验、非遗传习、自然科学、生命安全、红色主题五大类40余门特色课程，可全方位承接爱国主义教育、主题党日、青少年研学等各类活动，真正实现“因材施教”，让红色基因以生动可感的方式深入人心。

红色研学有深度，更有温度。走出实践课堂，边区大食堂内饭菜飘香，“做人民满意的饭”的标语醒目暖心。宽敞整洁的餐厅里，左权特色小炒、风味面食、农家杂粮宴热气腾腾、香气四溢。该食堂负责人表示，食材均取自本地农户，新鲜实惠、绿色健康，可同时容纳300人就餐。

住宿保障同样贴心周到，该基地联动桐峪写生驿站，打造300人规模的舒适住宿区，白墙灰瓦的民宿错落有致，房间干净整洁、设施齐全，推窗可见青山绿水，为研学团队、参训人员提供了舒适的休憩环境。“吃住都很舒心，研学内容充实有意义，整体体验非常好。”一位带队老师说道。

该基地运营以来，红色研学热度持续攀升，累计接待各类人员8000余人(次)。陈淼表示，基地以“承包运营+村集体分红”模式，将红色资源转化为乡村振兴“红色动能”，既让太行红色基因代代传承，又壮大了村集体经济，为晋中文旅融合、乡村全面振兴注入强劲动力。

(张凯鹏)

红色研学火起来

太行入画满目新

仲春时节，在左权县泽城村的乡间步道，一群学生围坐路旁，以炭笔为笔、青石板为纸，在粗砺古朴的石面上细细勾勒，太行赤壁的雄奇、岸边新芽的灵动，渐渐在笔下鲜活起来。这一幕，正是中国北方国际写生基地里最日常的动人图景。曾经只被村民用来砌墙铺路、垒砌院坝的青石板，如今成为承载艺术梦想的“天然画纸”，更成为左权打通“山水-艺术-产业”共富链条、激活乡村发展动能的核心密码。

左权县坐拥壮美的太行丹霞地貌、独具韵味的清漳古村落、厚重的红色文化遗存，以及开花调、小花戏等非遗瑰宝，多年来却“养在深闺人未识”。近年来，当地打破乡村振兴仅依



青石板绘画

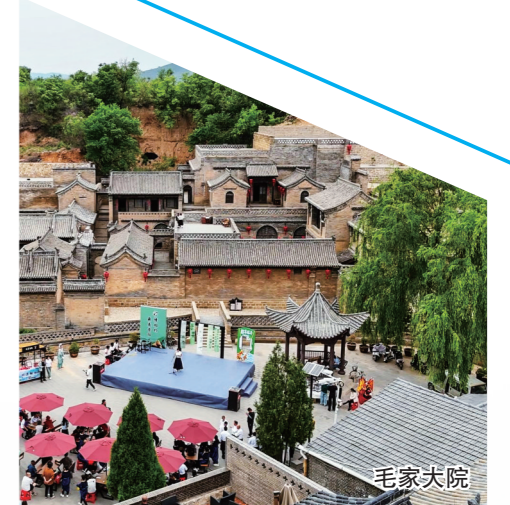
赖农业、工业的传统思维，创新提出“变山水为产业”的发展思路，整合优质资源，全力打造中国北方国际写生基地。如今，泽城、桐峪、老井三大写生驿站相继建成投用，200余个写生点全面布局，涵盖雕塑、水彩、红色记忆等主题的艺术展馆落地生根，基地可同时接待2000余人写生，是配套完善的综合性写生基地。自2023年7月开营至今，实现了从“守着美景难致富”到“绿水青山变金山银山”的跨越。

在此基础上，当地打造涵盖太行山水、音乐采风、非遗传承、红色研学等10大类专业线路，并与全国近20个省份150余所高校、200余家艺术机构建立长期合作关系。学生创作的石板画，可在文创中心装裱交易、线上售卖，优秀作品还被开发成冰箱贴、装饰画等文创产品，让太行风光成为“带得走的记忆”。“我们要做的不只是一个写生基地，更是要让太行之美被更多人看见，让百姓过上更好的日子。”该基地负责人温卓表示。

(张凯鹏)

王晨泽表示，他们将持续盘活古村落优质文旅资源，打磨民俗特色文旅活动，优化旅游服务品质，拓展多元消费业态，进一步放大景区品牌效应，让古村颜值转化为发展产值，让更多村民共享文旅发展红利，走出一条古村保护、文旅融合、富民兴村的乡村振兴新路径。

古村焕新引客来



毛家大院

春日风和，古韵悠悠。走进昔阳县乐平镇西南沟村，街巷古建错落有致，游人往来络绎不绝，热闹烟火气扑面而来。村民毛海鑫在家门口支起便民小摊，售卖特色小吃、乡土好物，生意红火。“不用外出奔波，在家门口就能就业增收，日子过得踏实又舒心！”毛海鑫脸上笑意盈盈，道出了古村民的幸福心声。

西南沟村位于昔阳县城西北7.5公里处，面积约3.45平方公里。这里文脉绵长、底蕴深厚，知名清代民居建筑群毛家大院静静伫立，古韵遗存保存完好。凭借独特的古村落风貌，村庄2014年成功入选第四批中国传统村落名录，2024年12月再添新名片，获评国家AAA级旅游景区。此前央视录制的《乡村大舞台·走进西南沟》节目，数次在CCTV-17频道播出，让这座深山古村美名远扬，知名度与影响力持续攀升。

文旅赋能兴古村，特色活动聚人气。今年春节期间，西南沟村精心策划推出系列民俗文旅盛宴，毛家大院里好戏连台、精彩纷呈。该景区负责人王晨泽介绍，春节假期，全村累计接待各地游客突破10万人(次)，实现旅游收入50余万元。文旅产业的蓬勃发展，直接带动村民吃上稳稳的“旅游饭”，实现就地就近增收致富。

文旅兴则乡村兴，业态活则百姓富。近年来，西南沟村不断深挖古建文化、民俗文化内核，持续丰富文旅体验场景，完善游览配套设施，让古老村落焕发时代新生机。昔日静谧的山野古村，如今变身网红打卡地，客流带来人流、人催催商机，乡村旅游产业链条不断延伸，富民效应持续释放。

王晨泽表示，他们将持续盘活古村落优质文旅资源，打磨民俗特色文旅活动，优化旅游服务品质，拓展多元消费业态，进一步放大景区品牌效应，让古村颜值转化为发展产值，让更多村民共享文旅发展红利，走出一条古村保护、文旅融合、富民兴村的乡村振兴新路径。

(张凯鹏)

中国北方国际写生基地