

祁县举办『扩大内需·聚势共赢』玻璃器皿产品推介活动

以花为媒促融合 以展为桥谋共赢

本报讯（记者 李娟）四月的祁县，梨花如雪，产业如潮。4月7日，祁县“扩大内需·聚势共赢”玻璃器皿产品推介活动在昭馥大地拉开帷幕。活动巧妙借力万亩梨花的春日盛景，将文旅观光与产业推介深度融合，吸引了全省知名饭店、酒店负责人及各界客商代表200余人齐聚于此，踏青赏花、观摩交流，共谋合作，为县域特色产业高质量发展注入全新活力。

仲春时节，古县镇梨花苑内万亩梨花竞相绽放，勾勒出一幅醉人的田园画卷。与会嘉宾们漫步花海，沉浸式体验当地梨花市集的独特魅力。以花为媒，文旅的“美丽流量”正被有效引导至产业一线。嘉宾们随后实地参观了金漫园果业“小金碗”自动化生产线，并深入大华、喜尊、东玉等重点玻璃器皿企业。在生产车间与产品展厅，智能化生产线高效运转，造型各异精美制品琳琅满目，嘉宾们近距离感受了祁县玻璃器皿从传统手工吹制到现代智能制造的转型升级，领略玻璃器皿的匠心工艺与创新实力。

当日下午，“扩大内需·聚势共赢”玻璃器皿产品推介活动在国家玻璃器皿产品质量监督检验中心举行。嘉宾们观看祁县玻璃专业镇宣传片，感受匠心传承、产业集聚、品牌崛起的祁县力量；祁县县委书记魏栋，祁县玻璃器皿协会会长、山西大华实业有限公司董事长闫保平，山西省烹饪餐饮饭店行业协会会长王中华先后致辞，围绕产业融合、供需对接、品牌打造等方面，畅谈祁县玻璃器皿产业发展方向，共谋产业升级与消费升级双向赋能新路径。主持人现场重点推介了冰竹、靴形玻璃杯、传统非遗水晶玻璃胎体大漆茶盏等10款玻璃器皿春季新品，尽显产业创新活力。在购销签约仪式环节，8家企业现场达成合作意向并完成签约，进一步畅通祁县玻璃器皿产销渠道，拓展市场发展空间，成为此次活动的一大亮点。此外，嘉宾们还参观了山西玻璃器皿特色专业镇电商服务平台，了解了祁县玻璃器皿线上发展布局与数字化转型成果。

山西省烹饪餐饮饭店行业协会会长王中华表示：“协会旗下覆盖约1.5万家餐饮企业，年玻璃器皿采购额高达8亿至10亿元。本次活动直接打通了供需壁垒，实现了生产企业与终端用户的无缝对接，既能帮助餐饮企业降本增效，也能助力祁县玻璃拓宽稳定销路，是真正的互利共赢。”山西顺溜削面集团总经理郭彦军在签约后表示，祁县玻璃器皿品质精湛、品类齐全，与高端餐饮市场需求高度适配，期待长期深度合作。

面对市场的积极反馈，本地企业备受鼓舞。山西东玉玻璃股份有限公司总经理李佳奇表示：“活动不仅带来了订单，更指明了方向，今后将加大文创研发与私人定制服务，推动企业向高端化、品牌化转型。”

“本次活动是祁县全面落实‘发挥六大优势、推进六地建设’战略举措的生动实践，也是发挥玻璃器皿品牌优势，加快建设‘特色工业集聚地’的具体行动，更是深入贯彻扩大内需战略部署，做优‘文旅+产业’文章的鲜活探索。核心目的就是以梨花为纽带，将文旅流量转化为产业增量，推动特色农业、文旅产业与玻璃器皿优势工业深度融合。”祁县工业和信息化服务中心主任彭建军表示，一直以来，祁县县委、县政府始终高度重视玻璃器皿产业发展，持续出台扶持政策、搭建对接平台、优化营商环境，助力企业拓展国内国际两个市场，擦亮“祁县玻璃”公共品牌。祁县将以此次推介活动为契机，持续深化务实合作，拓宽产业合作领域，以产业高质量发展助力扩大内需，推动县域特色产业集群与消费市场协同发展。

左权志愿者开展“怡然文明 美润晋中”志愿服务活动

文明花开遍街巷 路畅人和满眼春

本报讯（记者 路丽华）和风拂晋地，文明谱新篇。日前，左权县吹响文明集结号，组织该县在职党员干部开展“怡然文明 美润晋中”志愿服务活动。党员干部化身文明使者，为营造安全、有序、文明、畅通的道路交通环境注入强劲动能，让文明之花绽放在左权的大街小巷。

“请您骑电动自行车佩戴好安全头盔”“大爷，过马路要走斑马线，注意来往车辆”……一声声耐心劝导、一句句暖心提醒，回荡在城区的各个交通路口。来自左权县各机关单位的党员干部，兵分多路奔赴主次干道、

繁忙路口，与交警并肩作战。他们有的化身交通疏导员，引导车辆有序通行；有的变身文明宣传员，向过往群众普及交通安全知识；有的争当贴心服务员，搀扶老人、小孩安全过马路。红马甲的身影穿梭在车流人海中，成为春日左权一道靓丽的风景线。

“参加这次志愿服务，不仅是为文明城市创建出一份力，更让我深刻体会到‘创建靠民、创建为民’的理念。”志愿者张文凯擦了擦额头的汗珠，笑容格外真挚，“今后，我将持续践行文明理念，以实际行动带动身边群众共同参与文明创建中来。”

“警民联动聚合力，文明交

通提质效。”左权县交警大队宏远队负责人张俊坦言，经过此次志愿服务活动，左权县城区路口通行秩序明显好转，行人与非机动车遵章率显著提升。下一步，交管部门将继续携手各部门、各志愿服务队伍，持续加大交通秩序整治与文明宣传力度，引导群众树立安全出行、文明出行意识，为左权文明城市创建筑牢不可摧的交通安全防线。

一城文明风，满目幸福景。志愿者们纷纷表示，文明城市创建非一日之功，大家将坚持初心、深化服务，用文明实践绘就左权创建全国文明城市的新画卷。



春日左权，一处露天理发摊深受老年市民欢迎。女理发师手艺娴熟，以5元一位的亲民价格，为街坊邻里提供便捷服务。实惠的价格、过硬的技术，精准契合老年群体需求，成为山城街头充满烟火气的暖心民生风景。

通讯员 王东光 摄

500亩香瓜抢“鲜”上市 小甜瓜长成“金疙瘩”

本报讯（记者 马永红）“你看这瓜，圆润饱满、色泽光亮，咬一口又脆又甜。”4月7日，在太谷区侯城乡东山底村的香瓜大棚里，种植户杨巨南正忙着采摘头茬香瓜。近日，该村500余亩香瓜迎来丰收季，124个设施大棚内瓜香四溢，瓜农们穿梭忙碌，抢“鲜”供应市场。

走进大棚，浓郁果香扑面而来。翠绿的藤蔓间，一个个香瓜缀满枝头。种植户杨巨南种香瓜已有十余年，眼下管理着2个

大棚。多年来，他靠着香瓜种植稳稳增收，日子越过越红火。据了解，东山底村凭借优越的土壤与气候条件，多年深耕香瓜特色种植，已形成规模化、标准化的设施种植模式。2025年，全村香瓜亩产量达4500余斤，产业收入约850万元。今年香瓜产量稳定，预计总收入将突破900万元。香瓜因效益好、市场认可度高，已成为农民增收致富的主导产业，也是侯城乡乡村振兴的支柱产业之一。

从零星种植到连片发展，从传统棚室到现代设施，从线下售卖到品牌经营，东山底村的香瓜已蜕变为带动农民增收、壮大村集体经济的“金疙瘩”。目前，各棚区正加紧采摘、分拣、装箱，新鲜香瓜将陆续运往各地市场，满足市民“尝鲜”需求。

