

提质兴业利民,总书记为推进国土绿化指引方向

春风和煦,万物生发。3月30日,习近平总书记来到北京昌平区百善镇,同干部群众一起参加首都义务植树活动。

今年是“十五五”开局之年,也是全民义务植树运动开展45周年。新形势下如何推进国土绿化?习近平总书记指明方向:“要更加注重提质、兴业、利民,实现种与管共抓、生态与产业共促、人与自然共生。”

提质,要在扩绿基础上提升林草质量,实现种与管共抓,做到量与质齐升。

最新公布的2025年中国国土绿化状况公报显示,过去一年,我国大规模国土绿化行动纵深推进,森林覆盖率达25.09%、林草覆盖率超56%。正如习近平总书记所说,我国“是全球增绿最多最快的国家,天蓝地绿水清已经成为常态”。

成绩显著的同时,我们也面临着一些地方绿化空间不足、质量不高等困难。“十五五”时期,如期实现碳达峰目标,亟须持之以恒提高森林质量、着力提升生态系统碳汇增量。未来如何实现数量质量、存量增量并重,是推进国

土绿化必须回答的重大课题。

一方面,“因地制宜做好增绿文章”。我国地貌和气候复杂多样,不同的地区适宜种植不同的树木,不能一概而论、脱离实际。此次植树活动,习近平总书记强调“要统筹利用绿化空间,以地定绿、以水定绿”“宜树则树,宜草则草”,为科学绿化开出良方。

另一方面,“要下更大气力加强管护”。种活一棵树,关键在管护。“分区分类开展森林可持续经营,有力有效推进草原保护修复,全面提升林草质量和功能,防火防虫护好绿化成果”,习近平总书记点明加强管护的重要内容,推动守护好来之不易的绿色家底。

兴业,关键在于转变发展观念,实现生态与产业共促。

广袤的森林在实现生态价值的同时,也蕴含着巨大的自然财富和社会财富。早在福建宁德工作期间,习近平同志就提出“森林是水库、钱库、粮库”的科学论断,并指出,林业有很高的生态效益和社会效益,发展林业是闽东脱贫致富的主要途径。

党的十八大以来,习近平总书记进

一步强调“要树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念”“推动森林‘水库、钱库、粮库、碳库’更好联动”。

“十五五”规划纲要提出“发展林下经济,壮大林草产业”。2025年,我国林草产业总产值近11万亿元,木材加工、经济林、森林旅游、林下经济等4个产值超万亿元的优势产业再上新台阶,带来可观的经济效益。

此次植树活动,习近平总书记进一步指出:“要畅通生态产品价值转化渠道,壮大林草产业,同步提升经济价值和生态效益。”

随着森林康养、观鸟经济持续升温,林下中药材、林菜种植及采集稳步发展,各地正依托自身优势,拓宽绿水青山转化为金山银山的路径,加快实现生态美、产业兴、百姓富的有机统一。

利民,重在多措并举增添百姓身边的绿、眼前的美,实现人与自然共生。

为人民谋幸福,是植树造林的初心。参加植树活动,习近平总书记曾多次强调这一初心:“真正做到为人民种树,为群众造福”“生活好,一个很重要的内涵是生态”……

今年春节前夕在北京考察时,习近平总书记肯定北京留白增绿、见缝插绿,新增口袋公园、小微绿地和城市森林的做法,指出“这个工作,我们要锲而不舍,持久做下去”。

3月23日,在河北雄安新区考察时,习近平总书记强调“建设天蓝、地绿、水清的美丽雄安”。自2017年启动建设“千年秀林”以来,雄安新区新增造林面积48.3万亩,“3公里进森林、1公里进林带、300米进公园”的生态愿景正逐步变为现实。

绿化成效如何,最终要体现在老百姓的幸福感的提升上。此次植树活动,习近平总书记划出重点:“要协同推进城乡绿化美化,见缝插针增加群众身边的绿地,让城乡居民有更多的绿色获得感。”

植树造林是美丽中国建设的一项重要任务,良好生态人人共享,也需要合力共建。正如习近平总书记所说,“要咬定青山不放松,立足当下、着眼长远、接力奋进,把这件利国利民的大事扎实做好”。以久久为功的韧劲为山川大地增添锦绣,中国式现代化的底色必将更加亮丽。

来源:新华社

生态更向好,发展再出发

——从地方优品看发展潜能①

□ 吴勇

今年全国两会上,不少代表委员带着家乡特色产品亮相,既生动展示地方高质量发展成效,也让我们看到神州大地欣欣向荣的蓬勃气象。本版今起推出系列评论,从地方优品里读懂发展的巨大潜能。

——编者

草遍地花”的美景。这是内蒙古必须牢记的“国之大者”。

再出发,还要激发优势、善用所长。

如何打通绿水青山与金山银山?内蒙古一些地方在涵养生态的基础上,打造森林生态旅游区,开发森林食品,探索林业碳汇项目试点……当生态价值持续释放,绿富同兴的路子越走越宽。过去的“羊煤土气”正变为“风光无限”,沙漠也成为能源海洋,草原与戈壁间书写着从资源输出到价值创造的转型新篇。

再出发,更要技术赋能、文化增味。今天的内蒙古,生态更好了,家底

为更可持续的发展动能。这样的“转”,是理念之变,也是路径之新。

活,是资源价值之活。向新发展,一个重要方面是让自然资源更有“生命力”,让文化资源更加“活化”。这既是绿色生产力的展现,又是文化生命力的涌动。

由此观之,发展的高质量、向好的新势头,为再出发厚植了底气。比如,生态保护取得扎实成效,文化底蕴更加厚实,这是实力;民族文化、特色资源、消费新场景打开增量空间,这是潜力;绿色发展、文化创新、人才成长相互赋能,这是动力。实力更强,潜力更大,动力更足,更好的发展在后头。

“十五五”开局起步,蓝图已擘画、战略已部署。杜明燕有更清晰的认识:生态向好带来的,不仅是环境得以休养生息,更是产业转型、文化焕新、发展动能持续增强。从一域看全国,坚定使命感,强化执行力,实干为先,未来可期。

来源:《人民日报》(2026年03月30日 第05版)

更厚了,发展有了更坚实的依托。由此,发展题目不再只是“把草原护住”,更是思考如何让发展“有滋有味”。为什么文创“小马”能够从扎赉诺尔博物馆馆藏文物“破圈”成为网红单品?一个重要原因在于,越来越多年轻人因亲近文化来到大草原、走进博物馆。这说明,好生态、好环境能滋养大地,也能孕育创意、激活消费。

进一步看,再出发的信心,在于做好“转”与“活”的文章。

转,是发展方式之转。过去靠资源消耗、粗放开发,如今更强调在保护中利用、在利用中增值,把各类资源转化

