

一把春菜里的“时鲜密码”

□王晓兵

随着气温回升,时令春菜集中上市。行走在超市生鲜区,到处都是一片“绿意盎然”,香椿、荠菜、春笋、豌豆尖等新鲜蔬菜整齐排列,购物者争相挑选,市场呈现出供需两旺的喜人景象。

伴随时代发展与产业升级,当下的春菜生产已逐步摆脱“靠天吃饭、应季尝鲜”的传统格局,在品种培优、设施种植、绿色生产、冷链流通与品牌培育等环节实现系统性升级。此外,其供给更稳、品质更优、流通更快,从一季时鲜变成了四季常伴的家常美味。春菜产业的变迁,是我国农业现代化进程中实现产业提质增效、绿色低碳发展、民生供给保障的生动体现,与“科技增效率、绿色增潜力、质量增信任、品牌增价值”的现代农业发展方向深度契合。

从供给侧层面来看,主产区作物长势稳健,设施化种植规模持续扩大,春菜上市更早、供给周期更长,市场有效供给能力稳步提升。价格层面,得益于市场供给充裕与产能保障能力增强,春菜整体价格水平运行平稳,波动幅度收窄,消费者实际购买力较上年同期显著提升。

此外,从产品结构维度看,时令蔬菜品类供给体系更趋多元,区域特色品种规模化上市,有效满足居民差异化、品质化的消费升级需求。流通效率方面,线上线渠道实现深度融合与协同发力,社区团购、直播电商、即时配送等新型流通业态高效衔接产销两端,部分平台依托数字化工具推出“春菜地图”“时令消费榜单”,帮助消费者打破信息壁垒,有效提升了产销匹配效率与市场出清速度。如今,吃春菜不再只是满足人们的口腹之欲,更演变为集健康消费、场景体验与社交分享于一体的复合型消费形态,推动传统时令饮食文化在现代消费体系中实现创新性发展。

从田间到餐桌,春菜产业的发展离不开种植、流通、营销及品牌培育全链条的升级与创新。如何让春菜在这些环节中实现系统升级,真正种得好、运得畅、销得旺?

当前,时令春菜的生产模式已由传统野外采摘、农户零散经营,逐步转向规模化、标准化与集约化的稳定生产体系。传统模式下,春菜种植与供给高度

依赖自然条件,存在产量波动较大、产品品质参差不齐等问题。而在当前设施农业与精准种养技术的支持下,光照、温度、水分等关键生长要素得以实现智能化调控,显著提升生产环境的可控性,从而增强上市时间的可预期性与产品质量的稳定性。全链条推行标准化生产管理,结合绿色防控与生物防治技术,在降低化学农药施用强度、保护农田生态环境的同时,持续提升产品质量安全水平,推动农业生产由“靠天吃饭”的传统方式向科学种植的现代化路径转变。

在供应链组织与流通模式方面,春菜产业已构建起从生产端到消费端的全程可追溯体系与冷链物流网络,并借助电商平台实现高效直达。采摘后通过快速预冷、分级包装及全程冷链运输,最大程度保持产品的新鲜度与营养成分。包装上的溯源二维码可为消费者提供产地信息、采摘时间及检测结果等关键数据,提高产品质量的可信度与透明度。各大电商平台基于用户评价与消费反馈,构建时令蔬菜优选机制,实现优质产品的精准匹配与高效推送。消费者借助线上

下单、就近配送,既突破了传统零售的地域限制,也显著提升了春菜消费体验。

在“地理标志+企业品牌”的加持下,春菜产业将产地资源优势高效转化为市场竞争优势与经济价值。各地依托区域资源禀赋,培育形成浙江临安春笋、山东曹县香椿、上海崇明荠菜等一批具有鲜明地域特色的优质产品,构建起辨识度高、认可度强的区域公用品牌体系。龙头企业通过统一品种选育,统一生产标准、统一市场渠道,有效带动分散小农户融入现代农业产业链,切实提升农户经营收益与产业整体效益。品牌建设不仅显著提升春菜产品价值,更促进地方资源优势转化为经济发展优势,形成产地品牌化、品牌价值化、价值富民化的良性发展格局。

一把时令春菜,承载着中国人对自然时序的尊重、对生活品质的追求。当千年农耕传统与现代科技、标准体系、市场机制深度融合,春菜便成了中国农业高质量发展的鲜活缩影,为丰富餐桌营养、增进民生福祉创造更多选择。

来源:新华网

智能原生,重塑创新肌理

□孙冰

今年《政府工作报告》提出:“培育智能原生新业态新模式。”何为“智能原生”?为何这项战略部署具有前瞻性?

作为北京一家生物医药技术服务企业的研发人员,赵健这两年的工作方式有了巨大变化。他和同事开始利用AI直接进行蛋白质预测和虚拟筛选。研发新药,告别“摇瓶子”试错的传统模式,不带预设,在所有可能性中筛选潜在靶点。在这一创新过程中,AI的作用不只是提升效率、降低成本,而是发挥了主导作用。

这种AI应用被称为“智能原生”。

传统的人工智能,多是在现有系统上“打补丁”或“外挂”AI功能,主要作用是优化提效。“智能原生”,则以AI作为系统设计的底层逻辑与能力中枢,驱动从技术架构、业务流程、组织角色到价值创造方式的全方位重塑。

可以说,AI不仅是一种新工具,还在孕育新业态。比如,近年来兴起的AI大模型、自动驾驶、具身智能等产业,很大程度上重构了技术研发路径、产业应用场景及商业服务模式。近期大火的AI漫剧,更是颠覆了行业生产逻辑。依托越来越强大的AIGC(人工智能生成内容)技术,一个人仅凭脑子里的创意,就能以很低的成本打造出爆款产品,这在过去几乎不可想象。

智能原生技术的兴起,正在撬动一场创新范式的变革。创新边界不断被打破,在大量参数的相互作用下,AI能生成许多人类想不到的新解法、新方案。创新门槛也有所降低,创意成为最重要的资源,非专业人士、小型机构也能依托AI探索此前无法涉足的前沿领域。

比如,OPC(一人公司)这种新的创新主体正在批量涌现。北京、上海、苏州、深圳等城市甚至已经形成了初具规

模的OPC创业园、创新港。随着AI技术的日益成熟,“一人公司”完全有机会成长为引领细分赛道的“独角兽”企业。

当创新的机会,向社会上的每个人、组织中的各节点充分敞开,新业态新模式的生长、新质生产力的培育,就有了更适宜的环境、更丰厚的土壤。

当前,智能原生技术打开的“新世界”,仅仅掀开了地图一角。在这个新赛道,全球参与者都站在同一起跑线上。

顺应趋势、拥抱创新,是应对变革最有力的方式。发展智能原生,把AI的创新价值最大化,能锻造出什么样的竞争优势,尚待观察。但可以确定的是,它正在改变创新的底层逻辑。当此之际,最好的姿态,不是等待观望,而是在游泳中学会游泳。

智能原生的影响,涵盖了从创意激发到应用落地的全过程。面对这样一场变革,我们的视野必须超越“场景优势”

的舒适区,勇闯技术变革和基础研究的“无人区”,从创新技术的应用者更多转变为底层生态的构建者。尤为重要的是,在人机协同的过程中,为创新提供价值锚点,让AI撬动的无限创意,始终服务于人们的美好生活需求。

大幕已开,未来已来。今年春节,赵健收到了母亲发来的拜年视频,这是她说出一句简单口令后由AI自动生成的。加速进入日常生活的智能原生技术,正在重塑社会的创新肌理,让创意的火花闪耀在每一个人的脸上,让好奇心、想象力、洞察力成为书写未来的有力笔触。

来源:《人民日报》(2026年03月30日 第05版)

