

学习贯彻党的二十届四中全会精神

“没想到”里的开放机遇

——从地方好物看发展潜能②

□曹文轩

椰子不仅好吃,而且还好用。今年全国两会上,全国人大代表、海南省保亭黎族苗族自治县副县长吕妍带来了一瓶家乡的椰子精华油。这款产品不简单:来自东南亚的椰子和本地老椰子“会师”,被加工成初榨椰子油,然后运往广州制成美妆产品原料,最终被做成护肤品,销往全球。

一家乡村企业生产的椰子油何以出岛、出海?这背后是海南自贸港建设实打实的红利。采访中,一句句“没想到”道出高水平开放的机遇。

机遇,在于政策的普惠性。零关税、低税率、简税制是自贸港的关键优势。吕妍感慨,“没想到,深山小厂也能平等地分享开放红利。自贸港的开放机遇,不是给少数大企业的‘特供’,而是洒到田间地头的‘阳光’。”得益于加工增值超30%内销免关税政策,企业将进口椰子加工后销往内地,减免了12%

的关税,省下的钱则用于更新设备、提档升级。

好的开放政策,兼具普惠性与针对性,不是简单地以规模论英雄,而是能引导企业向高附加值转型,坚定高质量发展,创造高质量就业。不断提升开放政策的精准性,将更好为广大投资者加力赋能,提升自身竞争实力。

机遇,在于服务的便利性。作为第一批使用本岛自产货物开展加工增值业务的货物,相关手续如何办理?“没想到,政府上门来指导。”无需企业负责人摸索,相关部门以“一企一策”的精准服务帮助企业吃透政策要点、梳理办理流程。从备案到报关,全程顺畅又高效。

确保好政策发挥好效果,关键在于打通落地堵点。海南自贸港政策红利巨大,如何从“看得见”变为“用得足”?前不久,海南印发安商惠企重点举措20条,提出强化自贸港政策解读落实落

地。统筹好“放得开”与“管得住”,减环节、减材料、减时限,优服务、优流程、优体验,让事情不仅“能办”而且“好办”,政策红利得到最大限度释放,转化为企业获得感与发展竞争力。

机遇,在于预期的稳定性。正大(海南)兴隆咖啡产业开发有限公司专注精品咖啡生意。行政后勤主管黄海文“没想到”,去年2月海南自贸港“零关税”原辅料清单再次扩容,将咖啡生豆纳入其中。企业一算账,综合成本降低了1.5%—2%。原料买全球、产品卖全球,企业信心倍增,盼望乘着自贸港封关运作的东风,进一步打开国内国际两个市场。

从逐步扩大的“零关税”商品范围,到最短的外商投资准入负面清单,再到不断扩容的鼓励类产业目录,海南自贸港的成长,是一个惊喜不断加码的过程。由此而言,不断提升政策连续性、稳

定性、可持续性,企业发展方能增定力、提信心。

身在海南自贸港,笔者采访时常听到这句“没想到”。过段时间再碰面,企业发展新面貌新气象又令笔者感慨“没想到”。我们看到海南飞机维修产业从无到有,产业萌芽破土勃发;我们见证“中国洋浦港”籍船舶总运力突破800万载重吨,国际航运枢纽综合服务能级跃上新台阶……抢抓机遇、善作善成,把政策红利转化为发展实绩,汇聚起高质量发展的磅礴力量。

“十五五”开局起步,“扩大高水平对外开放”“高标准建设海南自由贸易港”是重要任务。以开放增进合作,用好国内国际两个市场,相信将有更多椰子精华油“环球旅行”的鲜活故事,为构建新发展格局写下生动注脚。

来源:《人民日报》(2026年04月09日 第05版)

以城市更新促消费焕新

□孙伯君

如今的消费市场有个现象值得琢磨:越来越多人重回大型综合商场、特色主题街区、创意市集等线下空间。商务部相关负责人介绍,今年春节假期,线下实体消费增速反超线上,是近年来首次。

曾经从实体店转向网购的消费者,为什么重返线下?先来看两个案例。

一个是关于情感共鸣。江苏苏州,始建于上世纪80年代的彩香菜市场,改造为便民综合体后,既留存历史记忆,又引入新业态,日均客流量较改造前增长超150%。

一个是关于场景体验。安徽芜湖,废弃的老船厂改造升级后,工业遗存被完整保留,光影艺术节、咖啡节、民俗大巡游等活动纷纷上演,年经营性收益预估可达1.1亿元。

两个案例,都是关于城市更新,也指向线下消费。在城市更新中,通过改造提升实体空间,打造多元业态,带来丰富场景体验,这正是越来越多人爱“逛线

下”的一个原因。从这个角度而言,推进城市更新,既是在盘活城市已有存量,也是在打开消费新空间。

往深一层说,城市更新越有质量,消费场景、体验就越丰富,对人才、资金、服务等要素的吸引力就会越强,城市发展的后劲就会越足。因此,高质量推进城市更新,也是在为城市发展赋能。

如何以城市更新持续拓展消费空间和发展增量空间?不妨把握好三对关系。

协调好“引新”与“留旧”的关系。文化遗存与老旧建筑,并非发展的包袱,而是文旅创新和商业焕新的富矿。关键是找到新与旧的结合点,让存量空间与新业态有机结合。

老旧小街怎么改?贵州贵阳太平路街区,在改造中将运营前置,以市场运营为导向,有针对性地进行项目建设。改造后的街区,不仅保留“一门、三桥、五街”的历史风貌,还巧妙整合历史文脉、

滨水生态与现代商业,让历史文化与“网红元素”融合交织。开街以来,日均客流约4万人次,月均营业收入约2200万元,“笙歌十里市中市”景象重现。

跳出“重改造、轻运营”的路径,以专业化、市场化运营激活旧空间,让新与旧发生“化学反应”,老城区、老建筑就能在保留烟火气的同时,持续释放消费活力。

统筹好“抢位”与“错位”的关系。城市更新是建设现代化人民城市的重要抓手,但每个城市、城市的不同区域,历史风貌、文化底蕴、特色优势都不同,不可能“一招鲜吃遍天”。

旧厂房改造怎么定位?河南郑州磨街文创园,周边商业竞争激烈,单纯引入商业,难占优势。思路一变天地宽。周边商业偏传统,于是,磨街便围绕年轻人、夜生活做文章,与周边街区错位发展。如今,磨街已成为郑州网红新地标。

既积极布局,抢位发展,也找准自身特色禀赋,错位发展,才能避免同质化竞

争,让改造后的场所成为高品质消费、生活空间。

把握好“所盼”与“所为”的关系。老商场怎么焕新?上海长宁区虹桥街道在改造一座设施老化的广场时,没有闭门造车,而是入户走访、开商户座谈会,并将收到的建议纳入设计方案。从提意见到“参与设计”,群众的积极参与助力业态、景观全面升级,人气回升。

把政府所为与群众所需结合起来,从所需中找着力点、突破口,以所为保障所需,才能让城市更新更到群众心坎上。

“十五五”规划纲要提出,“高质量推进城市更新”。让新与旧交融、一隅与周边相得益彰、群众所盼与政府所为精准对接,城市将更美好,发展空间将更广阔。

来源:《人民日报》(2026年04月10日 第05版)